



Relatório de
Atividades e Contas
2018-2019

ÍNDICE

1ª parte: relatório de atividades

1. Quem somos
 - a. Missão e visão
 - b. Organização 2018-2019
2. Linhas de fundo 2018-2019
3. Atividades 2018-2019
 - a. Núcleo Norte
 - b. Núcleo Oeste
 - c. Núcleo Sul
 - d. Formação de animadores
 - e. Pasta de campos e materiais
 - f. Comunicação
 - g. Secretaria
 - h. Angariação de fundos

2ª parte: relatório de contas

1. Tabelas Relatório de Contas
 - a. Balanço final total
 - b. Balanço final por pasta
2. Explicação Contas 2018-2019

Agradecimentos

1ª Parte: Relatório de Atividade e Contas

1. QUEM SOMOS

a. Missão e visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

b. Organização 2018-2019

Coordenador | Gonçalo Mina

Assistente espiritual | Pe. Gonçalo Machado sj

Núcleo Norte | Teresa Novais Machado

Com Miguel Braz e Maria Coimbra

Núcleo Oeste | Carmo Moraes

Com Inês Botto, Matias Correia e Gonçalo Marques Almeida

Núcleo Sul | Martim Clara

Com Inês Barreiros Mota, Francisca Barros e Francisco Cardoso da Costa

Formação | Francisca Santos

Com Sofia Bandeira Costa e Manel Tovar

Campos | Francisco Castel-Branco

Com Maria Mina, Maria Ravara e António Braz

Secretaria | Teresa Castel-Branco

Com Teresa Coimbra e Maria Mendonça

Angariação de fundos | Madalena Ravara

Com Maria Cardoso, Graça Viana Baptista, António Martins e Pedro Silva

Comunicação | Maria Coimbra

Com Vera Mendonça, Mariana Viana Baptista e Luísa Oberlies

Finanças | Afonso Santos

2. LINHAS DE FUNDO 2018-2019

No ano anterior 17-18, esteve presente o conceito “*CURA PERSONALIS*”, termo inaciano para o cuidado individual, personalizado e total de cada pessoa. Procurámos aprofundar e viver com um cuidado maior uns pelos outros e por cada Gambozino que acompanhamos. No seguimento do ano anterior, este ano a linha de fundo foi “**EMBAIXADORES DE CRISTO**” (2 Cor, 5-20) que nos desafiou assumir esta missão e viver o verdadeiro espírito Gambozínico não só nos nossos campos e atividades, mas em todos os lugares e momentos da nossa vida.

3. ATIVIDADES 2018-2019

a. Núcleo Norte

Avaliação geral

No ano 2018/2019, foi criada uma maior relação com os Gambozinos das Andorinhas, ainda havendo muito trabalho para fazer no compromisso deles e também no compromisso dos animadores. Fez-se e continua-se a fazer um bom caminho, havendo ainda muito a percorrer com as visitas ao bairro das Andorinhas.

O núcleo sofreu alterações na estrutura das atividades ao longo do ano, os Dias Fixes. (1) De dois grandes grupos (Pequenos e Crescidos + Magos), criaram-se 4 grupos :

- a. **GARRA:** 8, 9 e 10 anos
- b. **GANCHO:** 11, 12 e 13 anos
- c. **GRUA:** 14, 15 e 16 anos
- d. **GEMA** (antigos Magos): 17 anos

(2) As atividades passaram a ser o dia inteiro de domingo, ao invés de ser apenas a tarde de domingo. (3) As inscrições no início do ano passaram a ser realizadas pela secretaria, como já era feito no núcleo Sul e Oeste, pondo limite no número de vagas para assim melhor chegarmos aos participantes acompanhados. E, por fim, (4) passou-se a pedir um valor de inscrição para pagar as atividades e também para comprometer mais as famílias com as atividades.

Dias Fixes: GARRA, GANCHO, GRUA e GEMA

A alteração acima mencionada teve como objetivo formá-los consoante a sua maturidade e fase de vida. Avalia-se como muito positivo esta alteração que proporcionou um acompanhamento mais personalizado a cada Gambozino nortenho. Estes dias variam entre 40 a 60 participantes com cerca de 20 voluntários.

Visitas às famílias

Esta atividade consiste na visita regular a famílias residentes em Braga, feita em equipas de 2 voluntários, com o objetivo de conhecer por dentro o contexto em que vivem para melhorar o acompanhamento feito às crianças e às próprias famílias, percebendo as suas necessidades. Este ano, por falta de compromisso e tempo dos animadores convidados para este grupo, as visitas às famílias não avançaram. Contudo, 1 ou 2 animadores do núcleo Norte, e também o GEMA, certificaram-se que este acompanhamento era feito. Assim, conseguimos crescer muito neste aspeto e criar uma relação com novas famílias das Andorinhas. No final do ano, alguns GEMA's passaram também a acompanhar estes animadores.

Minicampo da Páscoa

Campo de férias de quatro dias, realizado nas férias da Páscoa, aberto a todos os participantes do Núcleo Norte, com idades entre os 8 e 16 anos. Contou com 42 participantes e 16 animadores. Ao contrário dos anos anteriores, com o objetivo de formar uma equipa de animação unida e de dar mais responsabilidade aos animados mais velhos, não houve Páscoa TT (atividade previamente destinada aos animados de 14, 15 e 16 anos). Outro motivo para esta mudança foi também a falta de animadores disponíveis para estas duas atividades. No final concluiu-se que, apesar de não ser ideal devido à grande diminuição de vagas que cria esta junção de atividades, a união criada no minicampo foi essencial para o bom funcionamento do ano.

S.A.G.A (Ser Animador de Gambozinos)

Consiste em 5 dias de formação intensa para o GEMA Nacional, isto é, juntaram-se os GEMA's do Norte e do Sudoeste. Decorreu também na semana da Páscoa e contou com 13 participantes e 6 animadores. Teve como objetivos formar verdadeiros animadores de Gambozinos, centrados em Deus, e unir a formação a nível Nacional. O balanço é muito positivo.

Louco do Norte

Pela primeira vez, o Norte teve direito a um grande fim-de-semana Louco. Contámos com 67 animados e com 22 animadores (neste grupo de animadores já contava o GEMA, sendo também o fim-de-semana final da formação deste grupo). A grande vitória do fim-de-semana Louco foi ver o trabalho desenvolvido ao longo do ano com as famílias das Andorinhas dar frutos: contámos com 27 crianças do bairro e arredores. Infelizmente a falta de compromisso dos animadores do Norte continua a ser um problema, se não fosse o GEMA, não teríamos animadores suficientes para realizar esta atividade. O Louco culminou com um lanche e convívio nas Andorinhas com os pais de todos os participantes! Foi incrível ver tanta gente empenhada em tornar a missão de Gambozinos uma realidade!

Reunião de Pais

A direção chegou ao fim do ano com um pedido claro dos pais do núcleo Norte de se aproximarem mais dos Gambozinos e serem ouvidos. A verdade é que os Gambozinos nasceram em Braga, e muitos destes pais ajudaram a criar esta associação. Assim, o envolvimento dos mesmos é muito maior e diferente de outras zonas do país. É importante para nós manter esta relação, e este ano decidimos dar prioridade a isso. Foi por tudo isto que marcámos uma reunião de pais em Braga, onde participaram cerca de 20 pessoas. Foi uma conversa e discussão muito bonita sobre o atual núcleo norte e o futuro do mesmo, que nos permitiu crescer nesta relação.

Formação de animadores

Graças à pasta de formação, os serão magnum chegaram também ao núcleo norte, naquele que foi um grande ponto alto na formação de animadores ao longo do ano. Adicionalmente, contamos também com a ajuda da Bruna Pereira, animadora dinossauria nortenha, que se disponibilizou para um serão de formação. Devido às diferentes formações e origens dos animadores do norte, a formação inaciana ainda é uma grande lacuna. Apesar de tudo, o RAI0 contou com um bom número de animadores do Norte!

Adicionalmente, este ano a pasta de formação tomou uma abordagem diferente, selecionando “pontes de oração” em cada grupo. Infelizmente, apenas alguns grupos conseguiram manter esta proposta presente ao longo de todo o ano. Para os que conseguiram, as orações e propostas disponibilizadas foram muito úteis e levaram a um maior crescimento na fé.

b. Núcleo Oeste (Peniche)

Objetivos gerais e avaliação

1. Expandir o Bairro criando ligação com os bairros adjacentes ao Peniche 3 (P3): No início do ano letivo foram feitos panfletos com uma pequena introdução aos Gambozinos, estes seriam entregues aquando das inscrições. A direção do núcleo chegou à conclusão que não fazia sentido estarem a ir “recrutar” novos gambozinos fora de P3, quando ainda temos em P3 muitos Penicheiros por chegar e apelar ao seu compromisso com os Gambozinos. Contudo, os animadores foram visitar os outros bairros. Ponto a trabalhar quando o Núcleo crescer mais!
2. Limpeza no bairro: Alguns grupos durante o ano tentaram fomentar esta ideia, com muita dificuldade e pouca adesão. A ideia seria ter um ecoponto, mas descobriu-se que não era permitido fazê-lo dentro do bairro. Talvez esta missão não seja competência dos Gambozinos.
3. Animadores Oeste (conhecer e visitar o bairro): A direção foi um bom exemplo, houve muitas visitas ao bairro durante o ano, mesmo em dias sem atividades. Avalia-se como muito positivo as visitas ao P3 durante a semana, pois têm grande impacto nos miúdos e nas famílias, no entanto sentiu-se que eram sempre os mesmos a ir ao bairro.
4. Animadores Penicheiros e/ou Gambozinos maiores de idade: foi feita uma lista logo no início como objetivo de haver um acompanhamento destes Gambozinos que já não são animados e também não têm disponibilidade para ser animadores. Alguns animadores de Lisboa aquando das atividades em Peniche combinaram alguns programas com eles durante o ano e os mesmos foram convidados para as grandes atividades do ano.

Este objetivo deve estar sempre presente no Oeste, da mesma forma que não se deixa de acompanhar as famílias do núcleo.

Alteração na estrutura dos grupos

[Excepto Peniche é Fixe e Famílias] Em anos passados avaliou-se que, como os grupos tinham muitos participantes, havia pouco acompanhamento a cada Gambozino. Com isto, no início do ano foi proposto uma redução no número de participantes por grupo, com o objetivo de haver um maior acompanhamento dos gambozinos e assim criar uma maior relação.

Foi um ponto alto deste ano com grandes resultados obtidos, principalmente nos campos de férias. No entanto também foi avaliado que se deixou alguns Gambozinos de fora, que só tiveram hipótese de ir aos dias de Natal e aos Mini-campos/Campos (caso entrassem).

Peniche é fixe (PéF)

O Peniche é Fixe consiste num fim de semana por mês com gambozinos só de Peniche, e vai dos 7 aos 12 anos.

As atividades estão divididas entre sábado e domingo. No sábado começam às 14 horas e acabam às 18 horas. No Domingo começamos de manhã com a participação na Santa Missa, depois cada gambozino vai almoçar a sua casa e voltam para as atividades às 14 horas, terminando às 18 horas. Os animadores dormem em Peniche de sábado para domingo. Este grupo contou com a participação entre 10 e 20 participantes e 7 animadores.

Os objetivos delineados para PéF foram cumpridos: (1) fidelizar os participantes e (2) inovar no tipo de atividades e propostas, apelando à criatividade.

Por outro lado, por ter havido limite às inscrições nos grupos mais velhos, os penicheiros que ficaram de fora foram às atividades de PéF, tornando algumas atividades caóticas.

GAP

Foi criado um novo grupo para (1) diminuirmos o número de idades em cada atividade e (2) para que no núcleo Sul as atividades pudessem começar aos 10 anos, ao invés dos 11 anos. Como isto, o grupo do GAP consistiu num dia de atividades de campo, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, de Lisboa e de Peniche, entre os 12 e os 13 anos. Os animadores do núcleo Oeste, com o intuito de agarrar os gambozinos, foram um dia antes dormir a Peniche, que muito ajudou a fomentar a relação com os penicheiros. Este grupo contou com a participação de 4 participantes de Peniche e 2 animadores do núcleo Oeste. No entanto, houve pouca adesão destes penicheiros, tendo muitas vezes menos de 4 participantes.

GAS

O Grupo do GAS foi feito em parceria com o Núcleo Sul. Consistiu num dia de atividades de campo, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, de Lisboa e de Peniche, entre os 14 e os 15 anos. Semelhante ao GAP, os animadores deste grupo foram um dia antes dormir a Peniche e fizeram pequenos encontros, que também muito ajudou a fomentar a relação com os penicheiros. Este grupo contou com a participação de 4 participantes de Peniche e 2 animadores do núcleo Oeste.

GEMA

O Gema foi feito em parceria com o Núcleo Sul, criando uma interação e relação entre jovens do Pragal, Peniche e Lisboa, com 16 e 17 anos. Foi um grupo que investiu especialmente na formação de futuros animadores e que se reuniam mensalmente em Lisboa. O Gema foi constituído por 2 participantes e 1 animador do núcleo Oeste.

Este ano o GEMA Sudoeste teve poucas atividades, pois o grupo começou tarde e houve muita incompatibilidade de agendas, tanto animadores como animados. Também houve pouco compromisso de Penicheiros. No entanto mudaram-se os moldes de formação do GEMA, tendo investido muito na relação com os animados, o que deu muitos frutos.

Na páscoa, decorreu o S.A.G.A (explicado antes no Núcleo Norte), atividade do GEMA nacional. Participou 1 animado do oeste e 1 animador.

Famílias

O grupo das Famílias tem como missão visitar as famílias de Peniche, criando espaço para o crescimento de relações de amizade e confiança. A relação dos gambozinos com as famílias tem um papel fundamental para um melhor acompanhamento das crianças e jovens aos longo dos anos.

Em 2018-19, o grupo composto por 5 animadores visitou mensalmente as famílias no bairro de Peniche, bem como famílias que vivem atualmente nas Caldas da Rainha e em Ferrel, com quem já mantinha uma relação. Apostou-se no aprofundamento de relações com as famílias mais antigas e na identificação de novas famílias mais vulneráveis a quem os gambozinos podem dar apoio.

Mini Campo do Oeste

O mini campo do Oeste consiste num campo de 4 noites com gambozinos de Peniche, Lisboa e “resto do mundo”. Este ano o local foi novamente na herdade dos Caniçais, Almeirim. Contou com a participação de 14 animadores e 32 participantes (16 sócios de Peniche e 16 sócios agregados).

Da mesma forma que nos grupos ao longo do ano, nesta atividade houve limite de vagas uma vez que foi mal avaliado deixar todos os penicheiros entrarem, fazendo com que não houvesse bom aproveitamento. Com esta decisão foi possível chegar e aproveitar todos os Gambozinos ao máximo. O Mini Campo foi novamente um sucesso!

Churrascadas

As churrascadas são um evento que o núcleo Oeste organiza no início e no fim do ano de atividades. Consiste em fazer um almoço no meio do bairro, onde todos os residentes são convidados. Também é convidado o pároco da paróquia de Peniche.

Dia de Natal

O Dia de Natal consiste na celebração do Natal com os Gambozinos, juntado todos os grupos num dia, normalmente no fim-de-semana em que terminam as aulas do 1º período. Este ano o Dia de Natal fez-se por Núcleos, de forma a ser um dia menos confuso, tanto para animadores como animados, com isto o objetivo é tornar o dia mais “especial”, criar relação em vez de ser “selva” e facilitar a organização.

Em Peniche, juntaram-se os grupos GAS, PéF e GEMA, as famílias de Peniche e também algumas famílias de participantes de Lisboa. Foi um dia mais coordenado e bem organizado; sentiu-se muito pouco o espírito Natalício.

c. Núcleo Sul

GPS (Grupo dos Pequenos do Sul)

O GPS consiste num dia de atividade, realizado uma vez por mês para crianças do Pragal, Lisboa e Resto do Mundo, com 10 e 11 anos. Estas atividades são sempre diferentes, nas quais o objetivo é dar a conhecer os gambozinos, onde os animadores criam relação com e entre os participantes. Este grupo contou com 16 participantes e 5 animadores.

GAP

O GAP foi feito em parceria com o Núcleo Oeste. Consistiu num dia de atividade, realizado uma vez por mês para crianças do Pragal, Lisboa, Resto do Mundo e Peniche, com 12 e 13 anos. Estas atividades são sempre diferentes, nas quais o objetivo é criar relação com e entre os participantes. Este grupo contou com 16 participantes e 6 animadores.

GAS (Grupo de Amigos do Sudoeste)

O GAS foi feito em parceria com o Núcleo Oeste. Consistiu num dia de atividade, realizado uma vez por mês para crianças do Pragal, Lisboa, Resto do Mundo e Peniche, com 14 e 15 anos. Estas

atividades são sempre diferentes, nas quais o objetivo é criar relação com e entre os participantes. Este grupo contou com 16 participantes e 5 animadores.

GEMA

Ler mais em “Núcleo Oeste”. O Gema contou com 8 animados de Lisboa e 2 do Pragal.

Kaptações

Consistiu em encontros/programas mais “informais” entre alguns animadores dos Gambozinos e um grupo fixo de 4/5 participantes com idades entre os 15 e os 17 anos. Estas atividades foram existindo de acordo com a disponibilidade de todos.

Explicações

Durante o ano letivo que passou, um grupo de 8 voluntários que vinham da parte dos Gambozinos dirigiu-se ao Pragal de modo a fornecer apoio escolar aos participantes dos Gambozinos e a outros potenciais participantes mais novos. Também houve explicações no Colégio S. João de Brito para os miúdos mais velhos.

Dia de Natal

O Dia de Natal foi uma atividade que aconteceu no Pragal, no campo de futebol. Começou com uma missa na Paróquia de São Francisco Xavier (Pragal) e seguiram-se atividades, tais com um mega jogo preparado pelo GEMA e um lanche. Tinha como principal objetivo a participação e interação entre as famílias. Contou com a presença de cerca de 50 participantes e 20 animadores.

Fim de Semana LOUCO

O LOUCO realizou-se num fim de semana em Março, em Santa Cruz. Consistiu num fim de semana para todos os participantes de Lisboa, Resto do Mundo e Pragal de idades entre os 10 e os 17 anos. Contou com 60 participantes e 20 animadores.

Gambozcada

O ano do Núcleo Sul terminou, em Junho, com uma churrascada no Pragal, acompanhada por alguns jogos da Gamboliga. Nesta atividade participaram todos aqueles que fizeram parte dos grupos ao longo do ano, bem como gambozinos que não estiveram em grupos e também outros sócios, famílias e animadores que se juntaram.

d. Formação de animadores

i. Missão do pelouro e organização

Conhecer e pensar nas necessidades de formação dos animadores GBZ e dar-lhes respostas concretas em atividades formativas.

ii. Objetivos/estratégias para o ano

- Formação cristã e oração
- Voltar às origens
- Proximidade - Criação das Pontes (um elemento em cada pasta/grupo que faz a ponte entre a formação e o mesmo, ficando também responsável pela oração dentro do grupo)
- Criatividade

iii. Atividades

Reuniões de núcleo

Reuniões no início do ano em que, por núcleo, os animadores pensaram e definiram, em conjunto e com a pasta de formação, quais os objetivos para o núcleo para este ano e de que modo se podem concretizar em cada grupo e que estratégias utilizar.

Missa Mensal

Na segunda terça-feira de cada mês, os animadores reuniam-se na missa ao final do dia. Em Lisboa reuniam-se na Igreja da Encarnação, no Porto no CREU e em Braga do CAB, todos à mesma hora, apenas com o simples objetivo de ir à missa em comunidade.

RAVE - Reunião de Avaliação de Verão

Dia a seguir a assembleia para os animadores dos campos de verão poderem rever e avaliar os campos, em equipa, já com alguma distância, percebendo aquilo que pode ser melhorado nos anos seguintes.

Serão Magnum

Tendo em vista o objetivo de voltar às origens, foram convidados os primeiros animadores e membros de direção dos Gambozinos, quem fundou a nossa Associação, para que pudessem dar o seu testemunho aos animadores que estão no ativo e para que pudessem responder às suas questões e curiosidades. Em Lisboa, mais orientado para os núcleos Sul e Oeste, o Serão realizou-se no dia 27 de Novembro de 2018 na Igreja da Encarnação, e no Norte realizou-se no dia 23 de Fevereiro de 2019 no CAB.

RAIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

Um fim-de-semana realizado nos dias 15 a 17 de fevereiro, na Casa do Loreto, onde os animadores da GBZ tiveram a oportunidade de se reunir a meio do ano de atividades e, sentindo-se em família, rezar e refletir sobre o seu papel nesta Associação e o papel que ela tem nas suas vidas e nas das crianças que acompanhamos, relembrando a razão pela qual querem pertencer a esta família e ganhando forças para o resto do ano.

Mensagens/emails e outras ajudas

O email e os SMS foram um canal importante para a formação. Serviram para divulgar eventos, mas sobretudo serviram como “lembretes” e ajudas para viver melhor e ser melhor animador - por exemplo, no início dos tempos de Advento e Quaresma, no Natal e na Páscoa e no início dos campos de verão.

Formação das direções dos campos

Fim-de-semana que reuniu todas as direções dos campos de verão, para que tivessem um tempo para parar e começar a sonhar e rezar os campos a partir do tema do ano, com espaço para conversas e partilhas uns com os outros.

A formação recomenda

Rubrica no jornal dos Gambozinos onde são recomendadas atividades propostas por outras obras/movimentos que de alguma maneira possam complementar a formação dos animadores, sobretudo a nível espiritual, com especial enfoque nos Exercícios Espirituais.

e. Pasta de campos

i. Missão do pelouro e organização

Gerir a parte logística dos campos de verão: garantir todo o material necessário, encontrar e definir um local de campo, contactar seguradoras, organizar os transportes e criar as equipas de animação dos campos, em conjunto com os diretores dos núcleos e a pasta da Formação.

ii. Assuntos/atividades

Local de campo

Este ano, devido ao aparecimento de mais um campo de Gambozinos, o campo de G0, surgiu a necessidade de existirem dois locais de campo. Um em Serpins, Lousã, onde se realizou o campo de G0 e o outro junto à Barragem do Sabugal, Guarda, onde se realizaram todos os outros campos. O campo em Serpins foi realizado num local dos Campinácios utilizando materiais

deles. Houve também um curto campo de desmontagem no final dos campos no Sabugal para libertar trabalho ao último campo: Gambozinos III.

Os campos decorreram com normalidade, fazendo crescer a vontade de um novo ano de atividades. O tema do ano foi **“Enche a tua Vida de Alegria”**, um convite a sermos verdadeiramente alegres e que esta alegria vem de Cristo. Foram campos que mostraram bem o que são os Gambozinos e porque vale a pena manter viva esta Associação!

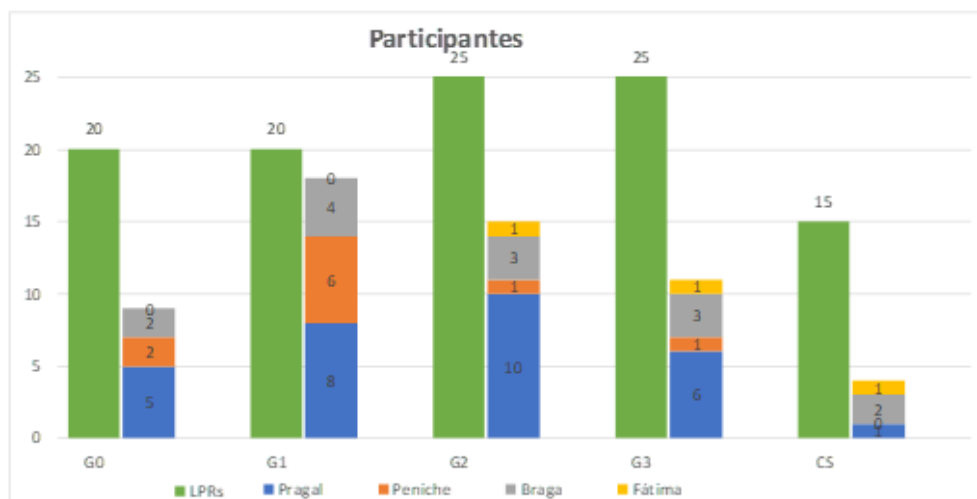


Figura 1 - Sócios Agregados (LPR's) e sócios dos três bairros por campo.

Sede e material

Houve dois momentos de arrumação e limpeza da sede, uma em Dezembro e outra no final do ano. As tendas foram arranjadas e foi comprado material novo necessário. Foi deitado fora material considerado desnecessário, e tudo foi arrumado de modo a garantir a maior longevidade possível ao material.

No fim do Verão, recebemos a notícia que teremos uma nova sede: voltaremos à antiga sede dos Gambozinos, no CUPAV, que foi renovada no início do ano para outros efeitos do CUPAV e que neste momento já não precisarão.

No princípio do próximo ano, far-se-á a passagem do material para a nova sede.

Equipas de animação

As equipas de animação do verão foram feitas em conjunto com um representante de cada direção de núcleo e a pasta da Formação. Foi feito o esforço de criar equipas equilibradas, de acordo com as experiências e preferências de cada animador, tendo também em conta as disponibilidades de cada um. Foi tida em conta a avaliação do ano anterior, e houve um esforço por equilibrar cada vez melhor as equipas no que toca à experiência e idade dos animadores.

f. Secretaria

i. Missão do pelouro e organização

A Secretaria gere toda a informação relacionada com os sócios.

Desde 2016 está responsável por todas as atividades existentes nos Gambozinos para que seja possível uma leitura sintetizada do percurso Gambozínico de cada sócio. Garante também a comunicação entre Direção e sócios agregados e efetivos.

Funciona através de cerca de 6 reuniões ao longo do ano que correspondem às alturas chaves de inscrições: nos Grupos ao longo do ano (Sul: GPS, GAP, GAS, GEMA; Norte: GARRA, GANCHO, GRUA, GEMA), dos novos Sócios, nos Mini-Campos da Páscoa e nos Campos de Verão. Para além destas quatro, existe também uma reunião de início e outra de final do ano.

ii. Ponto de situação dos sócios (quadro geral)

No presente ano foi conseguido um enorme equilíbrio dos sócios entre idades, diferentes regiões (Norte, Sul e Resto do Mundo) e sexos.

O nosso grande objetivo é:

- 50% Rapazes e 50% Sócios Raparigas (Figura 1 e 2)
- 50% Sócios do Núcleo Sul, 30% Sócios do Núcleo Norte e 20% Sócios do Resto do Mundo (Figura 3)
- 70% Sócios Iniciados e 30% Sócios não Iniciados

E a nossa atual realidade apresenta-se nos seguintes quadros esquemáticos:

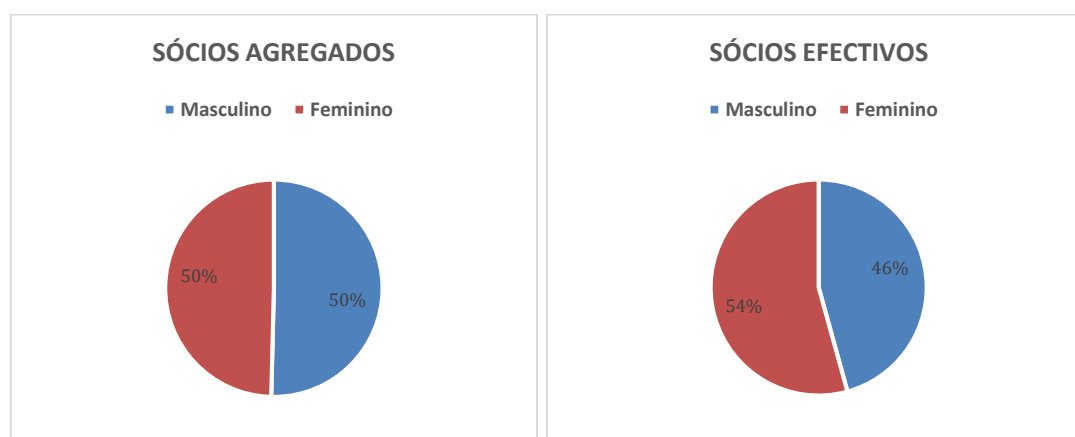


Figura 1 - Sócios Agregados e Efectivos distribuídos por género.

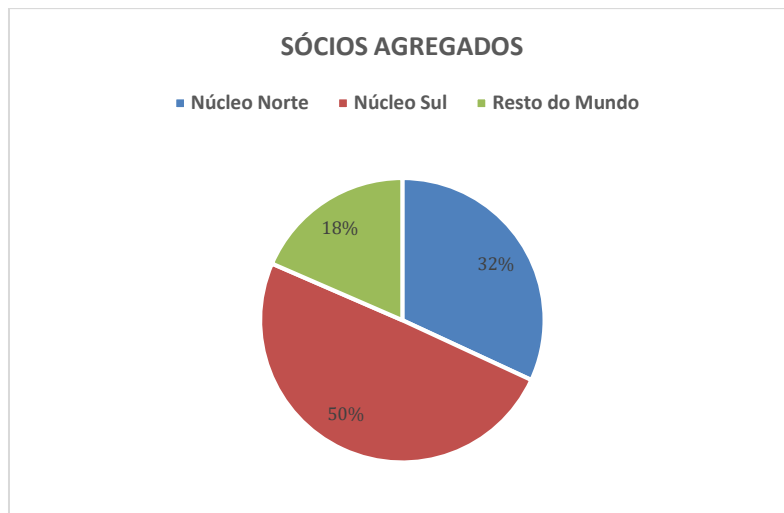


Figura 2 - Sócios Agregados distribuídos por região.



Figura 3 - Sócios Agregados distribuídos por idades.

Foi também realizado um estudo da evolução do número de sócios ao longo dos anos (Figura 5). Tem existido um crescente aumento deste número, que demonstra a também crescente procura e interesse pelos Gambozinos.



Figura 4 - Evolução do número de sócios.

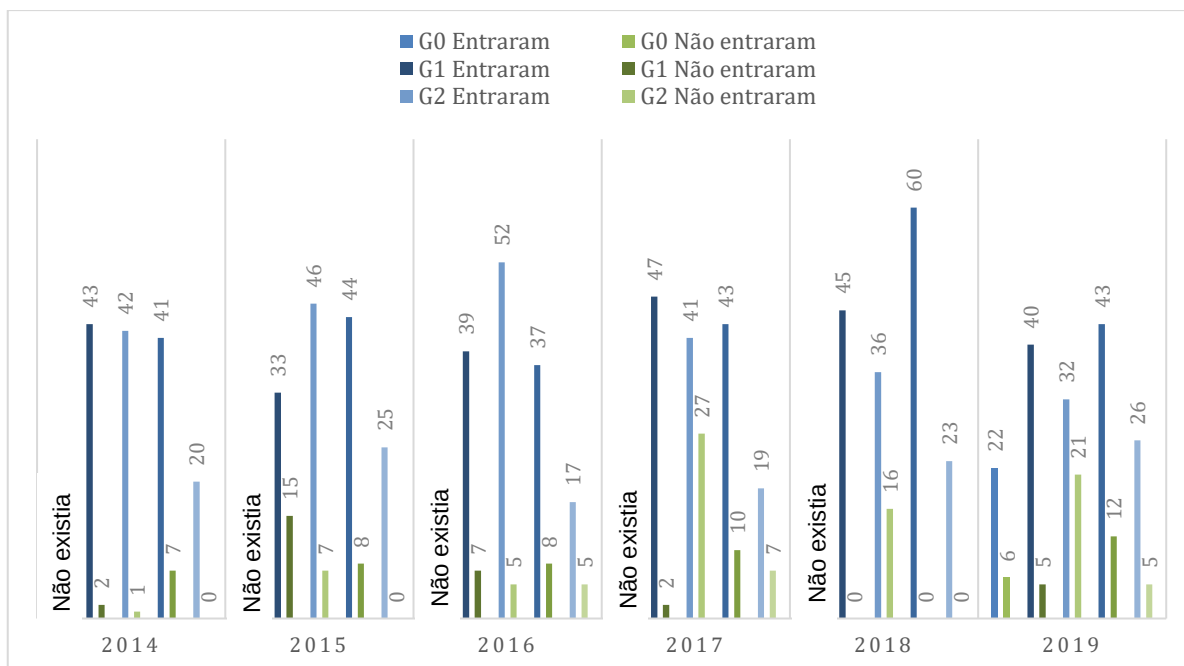


Figura 5 - Distribuição do número de pessoas que entraram/não entraram nos campos.

Os últimos gráficos (figuras 7 e 8) mostram-nos a relação entre o número de sócios que participaram num grupo ao longo do ano e que consequentemente se inscreveram nos campos. É possível observar que este ano existiu um grande aumento do interesse nos campos por parte de quem participa num grupo.

No núcleo Norte, este foi o primeiro ano em que foram abertas inscrições para os grupos, e por isso os dados referem-se apenas ao passado ano letivo (2018/19).

NOTA: Na idade do GEMA SUL (sócios nascidos em 2001 e 2002) foram apenas considerados, para as estatísticas, os sócios com idade para participar nos campos (sócios nascidos em 2002). O GEMA NORTE é apenas constituído por sócios nascidos em 2001 e por isso, nenhum destes tem idade para participar nos campos de Verão.

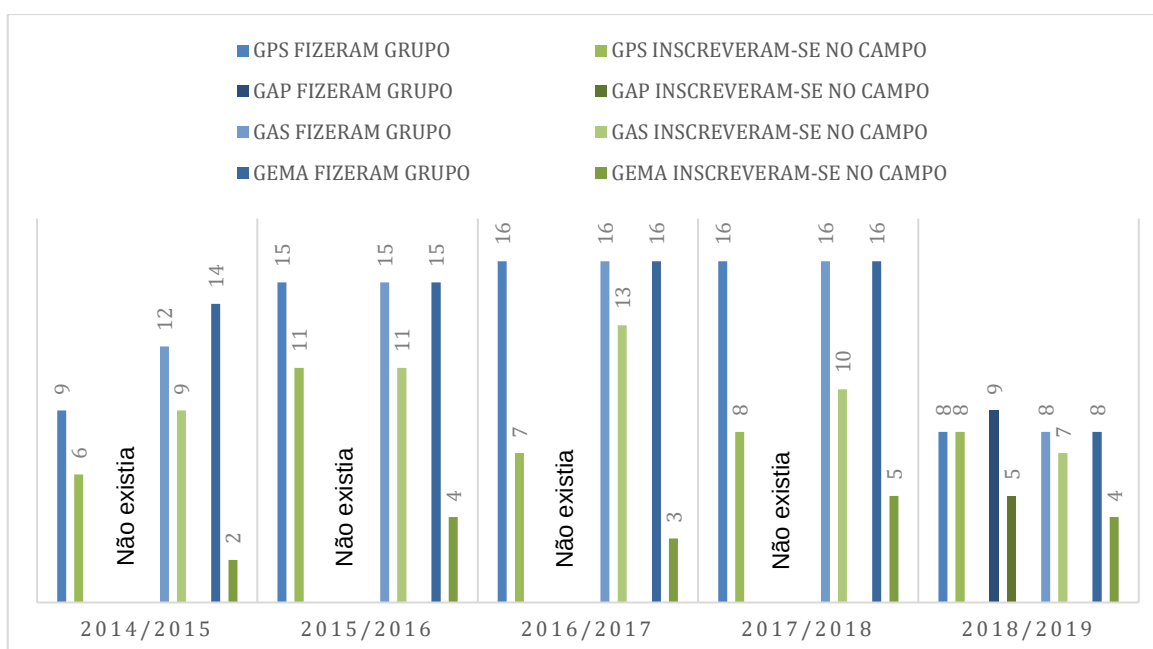


Figura 6 - Relação entre o número de sócios que pertenciam a um grupo ao longo do ano e que se inscreveram nos campos de verão – Núcleo Sudoeste

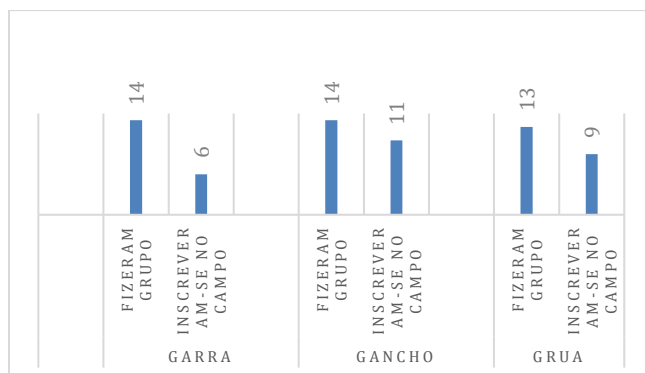


Figura 7 - Relação entre o número de sócios que pertenciam a um grupo ao longo do ano e que se inscreveram nos campos de verão – Núcleo Norte 2018/19

iii. Nova BD

A Base de Dados foi abraçado pela pasta da secretaria, tendo para o efeito encarregado o sócio Miguel Tavares para a sua criação.

Esta ainda não foi criada e ainda estamos a estudar qual a melhor maneira de concretizar este objetivo. A sua criação é de grande importância, pois irá ter um grande impacto no crescimento da Secretaria e na sua capacidade de organização dos dados, das presenças nas diferentes atividades, na justiça dos critérios de seleção de entrada nas diversas atividades, etc.

iv. Pack Sócios e Pack Campos

No passado ano 2018, foi votado em Assembleia que passariam a existir dois packs:

1. Pack Campos

O pack campos tinha como objetivo a redução do peso monetário muito elevado para famílias com mais de 2 filhos a realizar campo, através da redução do custo do campo para 30€, a partir do 3º filho.

EX: 1 CAMPO = 95€ ; 2 CAMPOS = 190€ ; 3 CAMPOS = 190 + 30€ = 220€ ; 4 CAMPOS = 220 + 30€ = 250€...

Em 2019, foi necessário recorrer a esta Pack a 2 sócios, da mesma família.

2. Pack Sócios

O pack sócios tinha como objetivo a criação de uma nova quota entre sócios efetivos e agregados se, e só se, um dos pais/familiar responsável pelo sócio agregado for sócio efetivo. Não sendo aplicado entre irmãos.

Em 2019, este pack foi utilizado em 7 famílias = 11 sócios agregados + 9 sócios efetivos.

v. Abertura de vagas Norte

Temo-nos vindo a aperceber que o Norte tem excesso de sócios, uma vez que existe muito pouca oferta para os sócios deste núcleo. Assim, não nos é possível acompanhar as famílias que tanto

ajudam e dão ao núcleo. O background do núcleo Norte é bastante diferente do de qualquer um dos outros: este núcleo sempre funcionou por famílias, conhecidas como os aCABados (antigos animadores do CAB e Gambozinos).

O núcleo norte tem falta de animadores comprometidos, o que acaba por ter um impacto negativo nas atividades e na diversidade da equipa de animação dos Campos de Verão. Queremos assim, conseguir acompanhar e formar Gambozinicamente aqueles que põem os Gambozinos como centro das suas vidas, os que serão os futuros animadores deste Núcleo.

Estatisticamente existem 50 sócios para cada um dos grupos. Destes 50, cerca de 35 vão a todas as atividades e são verdadeiramente comprometidos com os Gambozinos. Para estes 50, existem apenas 15 vagas disponíveis, não nos sendo possível acompanhar todos. No norte existe menos oferta de atividades ao longo do ano, quando comparado com o núcleo sul e oeste e, por isso, a resposta que lhes conseguimos dar é também inferior.

Percebemos assim que, NESTE MOMENTO, e dadas as dificuldades do núcleo norte nos últimos anos, 30% dos nossos sócios serem do núcleo Norte é uma grande percentagem e que tem de ser reajustada. Assim, devemos começar a renovar gerações para que consigamos reajustar estas percentagens, tornando assim as atividades verdadeiramente Gambozínicas e formando animadores comprometidos e centrados no essencial.

vi. Avaliação Secretaria

Apesar de ter sido um ano positivo, sentimos e avaliamos que ainda há muito que podemos fazer para que a Secretaria cresça e que, conseqüentemente, dê frutos para o crescimento desta Associação.

Sentimos assim necessidade de reuniões onde possamos, com tempo, rever os critérios de sorteios das várias atividades (Grupos, Campos, Mini-Campos) e dos sócios. Avaliamos que os nossos métodos de sorteio são pouco inovadores, eficientes e adaptados às potencialidades que as novas tecnologias nos proporcionam, atualmente. Isto leva a que cada sorteio nos tire muito tempo, não nos dando espaço para pensar a fundo a Secretaria.

Apesar de a Base de Dados dos PBP's ser um objetivo proposto na Assembleia 2018 pela Secretaria, avaliámos que este tem de ser um objetivo dos diretores de núcleos e que a Secretaria deve estar apenas focada nos sócios agregados e efecivos, para que possamos caminhar para uma maior justiça e personalização dos critérios.

No início do ano percebemos também que os sócios efetivos sentiam que tinham poucas “vantagens” no seu estatuto de sócio, e que poderia ser a Secretaria a responsável por isto, de forma a podermos cuidar de todos os nossos sócios. Criámos assim os “Miminhos da Secretaria”. Em dezembro 2018 foram enviados postais a todos os nossos sócios efetivos. Sentimos que estes foram muito bem recebidos e queremos continuar, para que todos se sintam queridos por esta Associação.

b. Angariação de fundos

A missão da pasta de Angariação de Fundos é garantir que a associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e campos no verão. Este foi o primeiro ano em que a pasta de angariação de fundos e finanças foram independentes entre si, o que foi avaliado de forma muito positiva. Deste modo, a angariação de fundos pode concentrar-se na sua missão, não sendo necessário ocupar-se com a gestão das contas.

Campanha de Natal

No mês de Dezembro de 2018 foi lançada a Campanha de Natal com o slogan “Que luzes quer acender este Natal?”. Consistiu na recolha de donativos e patrocínios de atividades presentes no "Catálogo de Natal" (Uma ida ao Pragal 5€, Lanche de uma atividade em Peniche 10€...) e na venda de produtos dos Gambozinos no final de missas de Norte a Sul e na loja online.

Campanha de Verão

Nos meses de Junho e Julho aconteceu a Campanha de Verão que incluiu a recolha de donativos através da campanha online "Ofereça um Campo a um Gambozino" e vendas no final de missas em Lisboa e Sintra. A Campanha de Verão beneficiou muito do lançamento do novo site, dado que este tornou mais rápidos e intuitivos os atos de donativos e encomenda de produtos online.

GBZ By Night

No sábado de 11 de Maio de 2019, os Gambozinos trouxeram ao Colégio Santa Maria em Lisboa uma nova edição do evento GBZ by night. Este evento junta famílias, animadores e amigos que querem conhecer e/ou apoiar a missão dos Gambozinos. A noite começou com um jantar para cerca de 150 pessoas seguido de um espetáculo da banda Sultões do Swing, ao qual se juntaram mais espectadores. As receitas do evento são provenientes das entradas para o jantar, entradas para o espetáculo, do bar, venda de produtos dos Gambozinos e venda de rifas com sorteio de prémios. O jantar, o vinho e cerveja, assim como o material de catering e prémios das rifas foram-nos generosamente oferecidos e/ou emprestados por várias pessoas e entidades.

Foi muito bem avaliado o facto de se ter inovado relativamente ao evento realizado nos anos anteriores (noite de fados) uma vez que se criou-se um ambiente mais descontraído, tendo-se juntado diferentes gerações para assistir ao concerto.

Noite de Quizz do Norte

No dia 29 de Março de 2019 realizou-se a primeira edição da Noite de Quizz gambozínica no CREU! Uma noite lúdica que reuniu 8 generosas equipas num jogo educativo e divertido.

A repetir!

Merchandising e Loja Online

Foram produzidos 180 t-shirts, 88 sweatshirts e 150 cadernos A5 com design original dos Gambozinos.

A Loja Online recebeu encomendas através do site durante todo o ano, tendo incrementado as suas encomendas com o lançamento do novo site.

c. Comunicação

i. Missão do pelouro e organização

A missão da pasta de comunicação mantém-se inalterado, sendo responsável por garantir a comunicação interna e externa, por assegurar que a informação certa chega à pessoa certa, à hora certa. Para além disto, a elaboração de buzinas e do novo site foi também um objetivo deste ano.

Uma grande vantagem este ano foi a experiência de alguns membros, que conheciam bem o funcionamento da pasta. No início do ano decidiu-se organizar a pasta de uma maneira diferente, tendo cada membro ficado responsável por uma vertente da comunicação.

ii. Comunicação de eventos

O único evento desenvolvido este ano foi a GBZ by Night. Contudo, foi um ano com muitas campanhas. Para além das campanhas de Natal e Verão, publicitámos também a missa mensal, a Gamboliga Nacional, os serão Magnum, o lançamento do novo site, entre outros. A imagem da GBZ by night foi desenvolvida pela Mariana Viana Baptista, com o apoio do resto da pasta. A ideia principal a transmitir foi a inovação e o espírito Gambozinico.

Foi definido um cronograma com os vários materiais necessários e respetivos timings. A comunicação foi coerente, constante e eficaz nos diversos canais (email, newsletters, site e facebook). A imagem desenvolvida pela comunicação esteve presente em todo o evento.

Já as outras campanhas publicitárias, mencionadas anteriormente, foram desenvolvidas por toda a pasta, em especial pela Luísa Oberlies. Cada campanha teve uma imagem distinta e tentámos apostar em maneiras diferentes de interagir com os nossos seguidores. A campanha de Natal pautou pela diferença e pelo sucesso que teve.

iii. Gestão meios de comunicação - email, redes sociais, etc.

Email - Tem como principal função dar informações concretas da associação, por exemplo: eventos e atividades. É também o órgão de comunicação com o exterior, onde chegam diversas questões e por onde devem ser enviados comunicados e questões oficiais dos Gambozinos (patrocínios, informações sobre como tornar-se sócios, entre outros). Ao longo do ano

percebeu-se que a maior parte dos emails que nos chegam são dirigidos ao coordenador ou, pontualmente, ao financeiro ou pasta campos. Este ano o email da direção foi algo que consumiu algum tempo à comunicação, muitas vezes desnecessariamente, visto não serem assuntos dirigidos à pasta. Assim, propõe-se que no futuro seja o coordenador a assumir este papel.

Newsletter - Função informativa das atividades desenvolvidas pelos Gambozinos e temas relevantes para a associação. Este é o meio de comunicação que facilmente chega a antigos animadores ou amigos dos gambozinos que não são sócios ou já não estão envolvidos na associação. Percebeu-se que a newsletter acabava por ser bastante repetitiva e pouco interessante, esforçámo-nos assim por mudar o conceito e design da mesma. A Mariana Viana Baptista foi a responsável pela newsletter. No início do ano fez-se uma campanha de subscrição da newsletter, tendo tido muito sucesso. Atualmente contamos com 732 subscritores ativos, tendo a taxa de leitura subido dos 30-40% para os 40-50%.

Site – O site foi uma surpresa para a pasta da comunicação devido aos atrasos inesperados que o mesmo teve. Contudo estes atrasos permitiram-nos descobrir outras possibilidades da plataforma, com o apoio da equipa do ponto sj. Assim, fez-se a escolha de atrasar o lançamento do site para acrescentar as páginas de donativos online e loja online, que se revelaram um sucesso e grande apoio na campanha de verão. A Maria Coimbra ficou responsável pela construção do site, com o apoio do Vasco Themudo (equipa ponto sj), a quem agradecemos muito por todo o tempo e ajuda prestada.

Facebook e Instagram – A responsável por estas duas redes foi a Vera Mendonça, com o apoio da Maria Coimbra. Manteve-se uma presença assídua no Facebook e Instagram. Percebeu-se que o instagram nos permite comunicar e chegar muito mais rapidamente e em maior número às pessoas. Acima de tudo, notou-se um grande declínio na atividade do Facebook. Foi também importante adaptar as diferentes campanhas e propostas a cada rede social.

iv. Buzinas

As buzinas começaram com grande promessa de avançar, mas rapidamente se percebeu que não seria assim tão fácil. A Sofia Pessoa Jorge foi a artista que se disponibilizou para desenhar a capa e os separadores da mesma, estando estes já completos. A buzina passou por 5 músicos diferentes este ano e, devido a restrições de tempo e outros compromissos, nunca nenhum conseguiu terminar o trabalho a ser feito. Pelo caminho, percebeu-se também que as músicas estavam mais atrasadas do que prevíamos, os acordes especialmente estavam completamente errados. Já em Maio a pasta da comunicação entrou em contacto com a Musicasa, que se propôs a ajudar-nos a formatar e paginar a Buzina. Contudo, quando enviámos o nosso documento, este não tinha um formato compatível com os programas utilizados pela Musicasa. Assim, percebeu-se que era preciso começar de novo, organizar as músicas uma a uma, mudar os acordes, e montar uma nova buzina num outro programa.

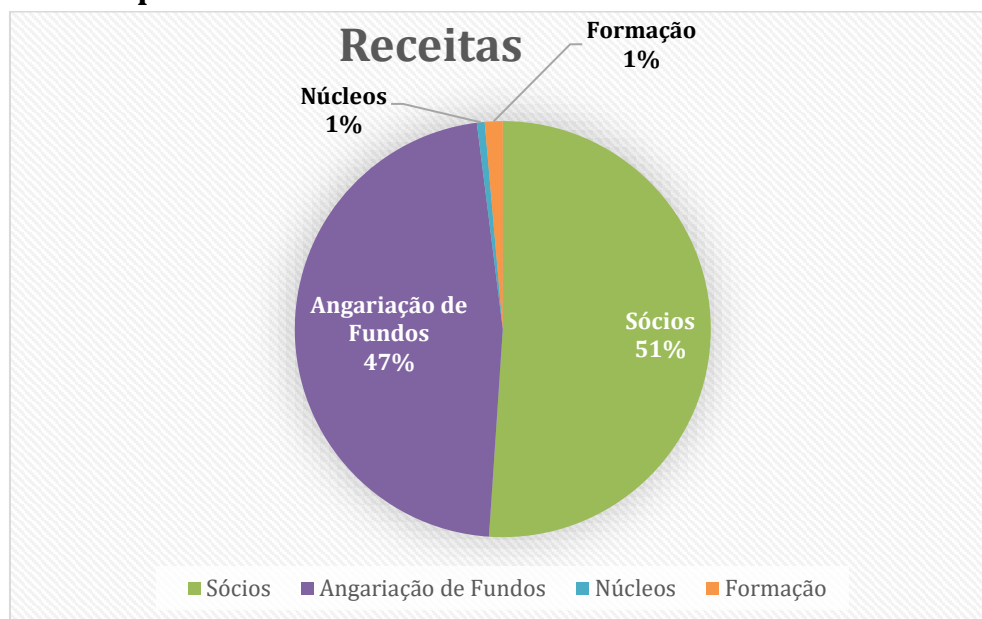
1ª Parte: Relatório de Contas

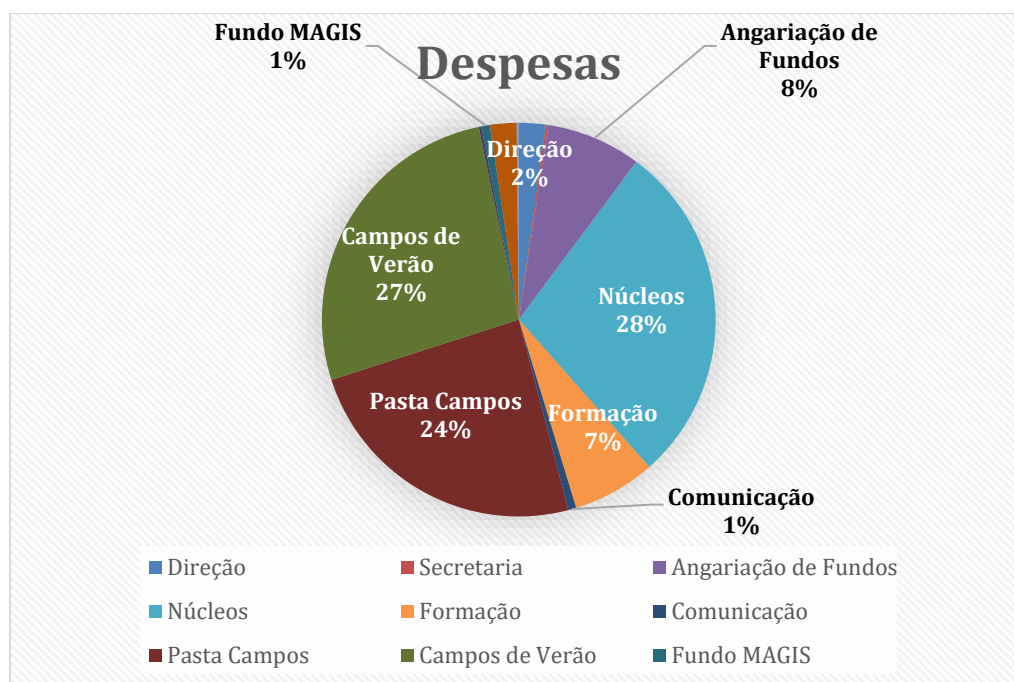
1. Tabelas Relatório de contas

a. Balanço Final Nacional

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Direção	944.12 €	913.42 €	- €	- €
Transportes	675.07 €	650.39 €	- €	- €
Alimentação	229.05 €	213.03 €	- €	- €
Outras	40.00 €	50.00 €	- €	- €
Secretaria	87.00 €	64.00 €	- €	- €
Sócios	- €	- €	20 186.44 €	16 931.00 €
Angariação de Fundos	3 331.62 €	3 210.00 €	18 670.72 €	15 600.00 €
Núcleos	12 092.55 €	12 105.00 €	240.00 €	1 380.00 €
Norte	3 062.55 €	4 005.00 €	90.00 €	200.00 €
Oeste	4 841.44 €	4 120.00 €	150.00 €	300.00 €
Sul	4 188.56 €	3 980.00 €	- €	880.00 €
Formação	2 923.39 €	2 530.00 €	549.15 €	585.00 €
Comunicação	280.90 €	635.00 €	- €	- €
Campos	21 786.83 €	17 300.00 €	- €	- €
Pasta Campos	10 231.32 €	8 900.00 €	- €	- €
Campos de Verão	11 555.51 €	8 400.00 €	- €	- €
EE	95.00 €	500.00 €	- €	- €
Fundo MAGIS	298.45 €	1 500.00 €	- €	- €
S.A.GA	932.60 €	- €	- €	- €
Outros	73.00 €	- €	- €	- €
Total	41 912.85 €	38 757.42 €	39 646.31 €	34 496.00 €
Saldo Final Orçamentado			-	4 261.42 €
Saldo Final Real			-	2 266.54 €
Desvio				1 994.88 €

Receitas e despesas





b. Balanço Final por Pasta

i. Balanço Direção

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
Transportes	675.07 €	650.39 €
Alimentação	229.05 €	213.03 €
Outros	40.00 €	50.00 €
TOTAL	944.12 €	913.42 €
Saldo Final Orcamentado	-	913.42 €
Saldo Final Real	-	944.12 €
Desvio	-	30.70 €

ii. Balanço Pasta Comunicação

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
Buzinas Campos	- €	525.00 €
Deslocações	25.90 €	90.00 €
Outros	5.00 €	20.00 €
Pagamento Ponto sj	250.00 €	
TOTAL	280.90 €	635.00 €
Saldo Final Orcamentado		635.00 €
Saldo Final Real		280.90 €
Desvio		354.10 €

iii. Balanço Secrataria

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Sócios	- €	- €	20 186.44 €	17 421.00 €
Quotas	- €	- €	8 087.44 €	7 800.00 €
Inscrições	- €	- €	12 099.00 €	9 621.00 €
Gastos da Pasta	87.00 €	64.00 €	- €	- €
Postais e selos		64.00 €	- €	- €
Substituição Cartão Norte	15.00 €		- €	- €
Anuidade Cartão Nacional	18.00 €		- €	- €
Anuidade Cartão SUL, Oeste e Norte	54.00 €		- €	- €
			- €	- €
TOTAL	87.00 €	64.00 €	20 186.44 €	17 421.00 €
Saldo Final Orçamentado				17 357.00 €
Saldo Final Real				20 099.44 €
Desvio				2 742.44 €

Receitas Inscrições por grupo

Tipologia	Real	Orçamentado
Grupos	765.00 €	700.00 €
GPS	120.00 €	120.00 €
GAP	135.00 €	120.00 €
GAS	120.00 €	120.00 €
GEMA Sul	150.00 €	150.00 €
GARRA	70.00 €	50.00 €
GANCHO	60.00 €	50.00 €
GRUA	65.00 €	50.00 €
GEMA Norte	45.00 €	40.00 €
Atividades	2 660.00 €	2 100.00 €
Minicampo do Norte	900.00 €	600.00 €
Minicampo do Oeste	510.00 €	600.00 €
Fim-de-semana Louco Sul	490.00 €	600.00 €
Fim-de-semana Louco Norte	540.00 €	- €
S.A.GA	220.00 €	300.00 €
Dia de Natal Sul	145.00 €	- €
Campos de Verão	8 674.00 €	6 821.00 €
G0	1 140.00 €	- €
G1	1 900.00 €	1 995.00 €
G2	2 185.00 €	1 995.00 €
G3	2 385.00 €	1 995.00 €
Campo de Serviço	1 064.00 €	836.00 €
Descontos familiares		- €
TOTAL	12 099.00 €	9 621.00 €

iv. Balanço Núcleo Norte

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Grupos	1 339.80 €	1 600.00 €	- €	- €
GARRA	229.00 €	400.00 €	- €	- €
GANCHO	266.63 €	400.00 €	- €	- €
GRUA	553.67 €	400.00 €		- €
GEMA	290.50 €	300.00 €		- €
Andor	- €	100.00 €	- €	- €
Atividades pontuais	1 569.51 €	2 100.00 €	50.00 €	100.00 €
Minicampo	1 023.97 €	1 500.00 €	- €	100.00 €
Fim-de-semana Louco	545.54 €	250.00 €	50.00 €	- €
Dia de Natal	- €	350.00 €	- €	- €
Outros	153.24 €	305.00 €	40.00 €	100.00 €
Direção de núcleo	- €	155.00 €	- €	- €
Campos de verão	153.24 €	100.00 €	40.00 €	100.00 €
Outros	- €	50.00 €	- €	- €
TOTAL	3 062.55 €	4 005.00 €	90.00 €	200.00 €
Saldo Final Orçamentado				- 3 805.00 €
Saldo Final Real				- 2 972.55 €
Desvio				832.45 €

v. Balanço Núcleo Oeste

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Grupos	1 434 €	1 820 €	- €	- €
Peniche é Fixe	626.31 €	570 €	- €	- €
GAP	218.55 €	200 €	- €	- €
GÁS	273.35 €	400 €	- €	- €
GEMA	- €	400 €	- €	- €
Velho Oeste	315.67 €	250 €	- €	- €
Atividades pontuais	2 332.21 €	1 950 €	105.00 €	100 €
Mini-Campo	1 642.73 €	1 600 €	30.00 €	100 €
FDS Velho Oeste	403.22 €	100 €	75.00 €	- €
Churrascadas	286.26 €	250 €	- €	- €
Outros	1 075.35 €	350 €	45.00 €	200 €
Campos de Verão	442.62 €	200 €	45.00 €	200 €
Direção	13.00 €	50 €	- €	- €
Outros	619.73 €	100 €	- €	- €
TOTAL	4 841.44 €	4 120 €	150.00 €	300 €
Saldo Final Orçamentado				- 3 820.00 €
Saldo Final Real				- 4 691.44 €
Desvio				- 871.44 €

vi. Balanço Núcleo Sul

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Grupos	2 007.12 €	2 450.00 €	- €	- €
GPS	322.42 €	600 €	- €	- €
GAP	489.56 €	600 €	- €	- €
GAS	439.22 €	600 €	- €	- €
GEMA	531.94 €	800 €	- €	- €
Explicações	23.30 €	50 €	- €	- €
Kaptações	200.68 €	100 €	- €	- €
Atividades pontuais	2 134.72 €	1 300.00 €	65.00 €	200.00 €
Fim de semana Louco	1 834.86 €	1 000 €	65.00 €	200 €
Dia de Natal	210.74 €	150 €	- €	- €
Gambozcada	89.12 €	150 €	- €	- €
Outros	46.72 €	230.00 €	65.00 €	680.00 €
Direção de núcleo	17.55 €	30 €	- €	- €
Campos de verão	29.17 €	100 €	65.00 €	680 €
Outros	- €	100 €	- €	- €
TOTAL	4 188.56 €	3 980.00 €	- €	880.00 €
Saldo Final Orcamentado				- 3 100.00 €
Saldo Final Real				- 4 188.56 €
Desvio				- 1 088.56 €

vii. Balanço Angariação de Fundos

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Eventos de angariação de fundos	877.20 €	1 200.00 €	4 432.63 €	5 100.00 €
Gambozinos by Night	877.20 €	1 200.00 €	4 097.43 €	4 500.00 €
Cantares de Natal Norte	- €	- €	335.20 €	600.00 €
Outras Fontes	2 454.42 €	2 010.00 €	14 238.09 €	10 500.00 €
Campanha de Natal	2 454.42 €	1 180.00 €	2 762.14 €	4 700.00 €
Campanha de Verão			4 861.47 €	4 700.00 €
Loja Online			209.27 €	100.00 €
Buzinas	- €	780.00 €	- €	1 000.00 €
Outros Donativos	- €	50.00 €	6 405.21 €	- €
TOTAL	3 331.62 €	3 210.00 €	18 670.72 €	15 600.00 €
Saldo Final Orçamentado				12 390.00 €
Saldo Final Real				15 339.10 €
Desvio				2 949.10 €

viii. Balanço Formação

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Assembleia e RAVE	1 144.78 €	1 360.00 €	322.06 €	335.00 €
Estadia	450.00 €	400.00 €	- €	- €
Alimentação	241.08 €	250.00 €	- €	- €
Transportes	453.70 €	700.00 €	- €	- €
Outros	- €	10.00 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	322.06 €	335.00 €
Dia de Formação de Direções de Campo	143.65 €	90.00 €	- €	- €
Alimentação	65.65 €	30.00 €	- €	- €
Transportes	67.00 €	50.00 €	- €	- €
Outros	11.00 €	10.00 €	- €	- €
RAIO	1 551.41 €	1 050.00 €	227.09 €	250.00 €
Transportes	834.55 €	700.00 €	- €	- €
Estadia	454.00 €	100.00 €	- €	- €
Alimentação	216.54 €	200.00 €	- €	- €
Outros	46.32 €	50.00 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	227.09 €	250.00 €
Outras Despesas	83.55 €	30.00 €	- €	- €
TOTAL	2 923.39 €	2 530 €	549.15 €	585.00 €
Saldo Final Orçamentado			-	1 945 €
Saldo Final Real			-	2 374.24 €
Desvio			-	429.24 €

i. Balanço Pasta Campos e Materiais

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
SS&M	1 798.21 €	2 850.00 €
Sede	40.10 €	200.00 €
Seguros	448.90 €	350.00 €
Material de Campos	1 260.80 €	2 300.00 €
Duradouro	1 122.41 €	2 000.00 €
Não Duradouro	138.39 €	200.00 €
Farmácia	48.41 €	100.00 €
Campos de Verão	8 433.11 €	6 000.00 €
Visitas local de campo	40.69 €	300.00 €
Comboios (CP)	5 322.80 €	3 000.00 €
Camionetas	1 185.00 €	500.00 €
Carrinhas Campo (Europcar)	1 771.98 €	1 800.00 €
Burocracias	- €	150.00 €
Campo de desmontagem	112.64 €	250.00 €
Outros	- €	50.00 €
TOTAL	10 231.32 €	8 900.00 €
Saldo Final Orçamentado		8 900.00 €
Saldo Final Real		10 231.32 €
Desvio		- 1 331.32 €

Balanço por campo

Campos de férias 2010/2011						
Tipologia	Valor					
	GBZ I	GBZ II	GBZ III	Campo de Serviço	G 0	Total
Fim-de-semana de campo (Pré-campo)	297.76 €	229.14 €	230.78 €	157.80 €	202.60 €	1 118.08 €
Transportes	619.82 €	521.11 €	486.75 €	345.12 €	298.96 €	2 271.76 €
Gasolina	417.45 €	256.74 €	224.75 €	187.22 €	217.35 €	1 303.51 €
Portagens	85.82 €	41.82 €	- €	35.95 €	64.11 €	227.70 €
Comboios (animadores)	116.55 €	222.55 €	262.00 €	121.95 €	17.50 €	740.55 €
Material	212.77 €	118.07 €	173.22 €	39.80 €	146.80 €	690.66 €
Alimentação	1 380.55 €	1 391.63 €	1 301.58 €	648.88 €	950.37 €	5 673.01 €
Outros	- €	53.88 €	1 198.80 €	275.95 €	273.37 €	1 802.00 €
Final	2 510.90 €	2 313.83 €	3 391.13 €	1 467.55 €	1 872.10 €	11 555.51 €
Orçamento inicial	2 300.00 €	2 300.00 €	2 300.00 €	1 300.00 €	1 780.00 €	9 980.00 €
Desvio	- 210.90 €	- 13.83 €	- 1 091.13 €	- 167.55 €	- 92.10 €	- 1 575.51 €

2. Explicação Contas 2018-2019

Como proposta na Assembleia Geral 2018, a pasta das finanças ficou unicamente responsável pelas finanças, separando-se assim da Angariação de Fundos. Foi constituída pelo Diretor Financeiro e pelo financeiro de cada grupo. Esta mudança permitiu um maior controlo dos gastos e capacidade de ajustar o orçamento ao longo do ano consoante as necessidades de cada núcleo e pasta. Para além disto, por se ter percebido que havia capacidade, tomou-se a decisão de orçamentar um saldo negativo (-4.261.42€). Este valor representou um gasto de 1.500€ na compra e arranjo de tendas; 1.500€ para usar no Fundo Magis (fundo que pretende dar mais liberdade aos animadores a realizarem atividades com miúdos fora das atividades); 500€ para serem usados em Exercícios Espirituais para os animadores; e 500€ para a compra de novas Buzinas para os campos. Foi tomada a decisão de não colmatar este valor negativo com mais campanhas e eventos por haver um excedente nas contas que o permitia, e para não desgastar mais os animadores, fazendo com que o foco fosse o que realmente importa. Apesar de ser aprovado, foi pedido pela assembleia um esforço para que o saldo final não ultrapassa-se os -2.000€.

Apesar da campanha de Natal ter ficado abaixo do previsto, a meio do ano (Fevereiro) os núcleos estavam a gastar menos do que o orçamentado e o Fundo Magis também estava muito abaixo do valor. Até esta altura foi possível manter uma boa comunicação com os financeiros e adjuntos e todo o dinheiro estava a ser gasto de forma eficiente.

Por esta altura, foram feitas algumas alterações aos orçamentos: aumentou-se o orçamento de Peniche é Fixe, por se ter percebido que o grupo precisava de mais momentos de teambuilding (porque o sítio onde dormiam era público, então passaram a dormir no baleal ou em casa de uma animadora a 40min de Peniche). Aumentou-se também o orçamento do das Famílias de Peniche, por estar mal calculado de início - era insuficiente. Também se fez o S.A.GA que não estava orçamentado, pois era suposto ser uma atividade normal de GEMA e tornou-se numa atividade nacional para Gambozinos desta idade. Para contrabalançar, o arranjo das tendas apenas custou 500€, a Buzinas não foram feitas, o Fundo Magis e os EE ficaram muito abaixo do orçamentado.

Já perto do verão, o evento Gambozinos by Night e a campanha de Natal atingiram ambos o seu objetivo (bastante elevado), contudo foi necessário comprar mais produtos para a campanha de verão (570€) e iniciou-se a produção do novo CD GBZ - ainda não teve receitas, por ainda não estar feito, mas já foi paga a primeira metade do custo (600€).

A concretização do campo de G0 trouxe também mais custos: 1.756€.

O facto do principal local de campo ter sido na Guarda (só decidido depois da assembleia) e não ter sido possível arranjar transporte gratuito da estação para o campo, resultou num maior custo dos comboios do que o orçamentado (mais 1.557€) e dos autocarros (385€).

Deste modo, apesar de ter sido feito um esforço por parte da pasta para apresentar um saldo final de -2000€, todas estas mudanças e uma grande falta de comunicação dos financeiros com as pastas na segunda metade do ano, que não permitiu prever este buraco de forma a tentar reduzi-lo, não o permitiram. Assim, era previsto um saldo final de cerca -3900€. Por fim, quatro em cinco campos tiveram problemas com a carrinha de campo (kangoo), que tiveram um custo total, imprevisível, de 1.527€.

O saldo final seria à volta dos -5900€, contudo mesmo no fechar de contas foi recebido um donativo anónimo de 4000€. Deste modo, terminamos o ano com um saldo final de, mais ou menos, -2200€, muito próximo do pedido em assembleia.

Resumo saldo Receitas e Despesas mais significativas

Receitas		Despesas	
Tendas	1 000 €	S.A.GA	700 €
Fundo Magis	1 200 €	GO	1 750 €
EE	400 €	CD	600 €
Buzinas	500 €	Comboios	1 560 €
Sócios (quotas e inscrições sem GO)	1 200 €	Camionetas	385 €
Pasta Campos (sem comboios e autocarros)	1 000 €	Carrinhas de campo	1 800 €
Saldo previsto antes do verão		-	3 956 €
Saldo Final		-	2 267 €

Saldo na conta 24 983.96 €

(801.7€ em trânsito)

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, queremos agradecer a todos os animadores que durante todo o ano deram o seu tempo para que os Gambozinos pudessem crescer e dar cada vez mais frutos na vida de cada participante e animador. Não esquecendo todos os animadores que continuam a ajudar, mesmo não podendo estar tão ativos, e com um carinho tão especial pelos Gambozinos.

Aos incansáveis Jesuítas, em especial ao Provincial da Campanhia de Jesus, ao Padre Gonçalo Machado sj, ao Padre Pedro Rocha Mendes sj e a todos os padres que participaram em campos ou atividades no decorrer deste ano.

Um muito especial agradecimento aos nossos queridos benfeitores, às empresas que nos foram ajudando ao longo do ano, a quem nos emprestou terrenos e espaços para a realização das nossas atividades, como a população do Sabugal (Junta de Freguesia, donos dos terrenos, entre outros espaços), o Colégio Pedro Arrupe, o CAIC e o CJSB.

Aos nossos irmãos de campos de férias iniciamos, Camtil e Campinácios, que sempre disponíveis nos ajudam tanto na nossa missão conjunta! Em especial aos Campinácios que nos cederam o local em Serpins com todos os materiais para podermos fazer o campo de G0.

A todas as nossas famílias dos animadores dos Gambozinos que tanto ajudam a Associação.

À Mesa da Assembleia e ao Conselho Fiscal por toda a dedicação na tarefas confiadas. À imparável Direção Nacional que durante todo o ano foi o grande motor dos Gambozinos, em especial àqueles que saem da direção: o Padre Gonçalo Machado sj, a Francisca Santos, a Teresa Novais Machado, o Francisco Castel Branco e o Gonçalo Mina, que continuem na sua vida este sonho de ser como O Gambozino.

Por fim, como não podia deixar de ser, a Deus que fundamenta tudo isto e nos confia a missão de sermos Gambozinos como Ele.