



Relatório de
Atividades e Contas
2020-2021

ÍNDICE

1ª parte: relatório de atividades

1. Quem somos
 - a. Missão e visão
 - b. Organização 2020-2021
2. Linhas de fundo 2020-2021
3. Atividades 2020-2021
 - a. Núcleo Norte
 - b. Núcleo Oeste
 - c. Núcleo Sul
 - d. Formação de animadores
 - e. Pasta de campos e materiais
 - f. Secretaria
 - g. Angariação de fundos
 - h. Comunicação
 - i. G2.3
 - j. 25 anos

2ª parte: relatório de contas

1. Balanço de Contas Nacional
2. Balanço Final por Pasta e Principais Atividades

1ª Parte: Relatório de Atividades

1. QUEM SOMOS

a. Missão e visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

b. Organização 2020-2021

Coordenador | Maria Coimbra

Assistente espiritual | Pe. Abel Bandeira sj

Núcleo Norte | Lucas Gonçalves

Chefe de Núcleo: Marcos Correia

Com Francisca Santos

Núcleo Oeste | Matias Correia

Chefe de Núcleo: Gonçalo Marques Almeida

Com Miguel Santos e Joana Ló de Almeida

Núcleo Sul | Afonso Santos

Chefe de Núcleo: Pedro Lynce

Com Inês Marques de Almeida, Francisco Castel-Branco e Carlota Clara

Formação | Sofia Bandeira Costa

Com Francisca Santos, Martim Clara e Graça Viana Baptista

Campos | António Martins

Com José Luciano, Carmo Oliveira e Manuel Moraes

Secretaria | Mariana Mello e Castro

Com Teresa Castel-Branco, Manuel Tovar e Maria Portugal

Angariação de fundos | Madalena Ravara

Com Teresa Coimbra, António Oliveira e Beatriz Medina

Finanças | Pedro Silva

Com Maria Portela

Comunicação | Francisca Granjeia

Com Francisca Barros, Tomás Guimarães e Matilde Pereira

2. LINHAS DE FUNDO 2019-2020

A linha de fundo que nos guiou ao longo do ano 2020/2021 foi “Ver Deus em todas as coisas”. Esta linha de fundo foi a nossa força, num ano em que foi preciso aprender a ver Deus na incerteza, na instabilidade, mas também na criatividade, resiliência e capacidade de inovar. Deus esteve presente nas nossas atividades, reuniões, serões, convívios e campos, ainda que de formas tão diferentes ao longo do ano. A escolha deste tema e a sua importância neste ano viu-se confirmada pela escolha da Companhia de Jesus para o tema do ano Inaciano: “Ver novas todas as coisas”. No início do ano a reflexão do nosso assistente Espiritual sobre esta linha de fundo, disse o seguinte: “A proposta da direção para as linhas de fundo do próximo ano letivo será “ver Deus em todas as coisas”. Inácio de Loyola, em 1521, tocado por Deus, iniciou uma conversão e recebeu a graça de O ver em todas as coisas. 500 anos depois (1521-2021), toca-nos a nós pedir a Deus que nos conceda a mesma graça: nas nossas atividades ao longo do ano, nos Gambozinos de todas as cores, nos bairros sociais onde ele parece mais ausente, no nosso quotidiano e nas nossas famílias, no rosto de cada ser humano. Santo Inácio de Loyola, rogai por nós.”

-Padre Abel Bandeira, sj

3. ATIVIDADES 2020-2021

a. Núcleo Norte

Objetivos gerais e avaliação

Este ano foi desafiante e de muito crescimento para o Núcleo Norte, que começou pela definição dos objetivos, baseados na consolidação das bases erguidas no ano de 2019-2020: (1) encontrar o Sentido em estar no Bairro, (2) consolidar estrutura e torná-la ajustável, (3) sentido de pertença e unidade, (4) acompanhar animadores inicianos e (5) criatividade.

Em geral, o ano ficou muito marcado pelo sonhar o caminho do Núcleo, com a incerteza constante das limitações impostas pela pandemia. Os moldes das atividades tão característicos do Núcleo mudaram drasticamente e, apesar dos vários caminhos e estratégias alternativos que a direção foi delineando (como, por exemplo, os “Só um Serão” ou as propostas de oração dos assistentes espirituais), os resultados planeados no início do ano não foram totalmente atingidos. Sem atividades em datas estipuladas no início do ano e iguais para todos os grupos, e, na impossibilidade de serem presenciais durante vários meses, perderam-se fontes essenciais do Norte para o compromisso de animadores e animados, acompanhamento da direção, relação entre animadores e presença geral no Bairro. Apesar disso, o Núcleo Norte foi uma presença de acompanhamento constante no dia-a-dia dos animadores, sócios e famílias do Bairro, na inconstância tão difícil deste ano de pandemia. Mais, o número de animadores realmente centrados no Norte (Braga e Porto) aumentou muito significativamente.

Atividade Nuclear

Dia do Norte

O ano começou em grande, com o Dia do Norte, dia de arranque para os animadores, no Parque da cidade do Porto. Num ano em que não se mostrava próxima a possibilidade de reunir os animadores todos, foi muito bom ter um início com todos os animadores juntos. Puderam conhecer-se melhor, discutir e esclarecer dúvidas sobre a nova estrutura ajustada às medidas COVID, rezar a Missão de cada um e objetivos do Núcleo, e ainda deixar-se levar pela loucura gambozínica num jogo épico.

Bairro das Andorinhas

O Norte soube viver o acompanhamento às Andorinhas como um verdadeiro tempo favorável. Com a importância do serviço dos Gambozinos no Bairro a tornar-se mais óbvia, foram-se criando missões concretas, realmente adaptadas a cada família. Apesar de recair sobre um número pequeno de animadores, sobretudo nos de Braga, houve presença gambozínica no Bairro todas as semanas do ano.

A este acompanhamento muito próximo e constante, juntaram-se também duas atividades muito bem avaliadas: a distribuição de cabazes de Natal e um fim de semana de Viver a Agradecer em julho.

Cabazes de Natal

No dia 23 de dezembro, um grupo de 9 animadores do Norte juntou-se para preparar e distribuir cabazes de Natal pelas famílias do Bairro das Andorinhas. Ao todo, distribuíram-se cerca de 20 cabazes, que foram recolhidos nas semanas anteriores, maioritariamente de doações de famílias de sócios do Norte.

Viver a Agradecer

Com o intuito de encerrar o ano do Norte a consolidar as relações construídas no Bairro, e de forma a lançar as inscrições para os campos, o ASA organizou um fim-de-semana de Viver a Agradecer - 3 dias em que o foco era o bairro das Andorinhas. Estes dias contaram com 10 animadores e contou com cinema ao ar livre no ringue, não só para os miúdos, mas para as famílias que se foram juntando. Toda a atividade foi possível devido ao apoio proveniente do projeto “Transforma Portugal”.

Apesar de ter sido uma atividade com muito sucesso, o grupo limitado de animadores que participou não permitiu uma passagem de testemunho aos mais inexperientes como tínhamos pensado, e, mais uma vez, a proximidade ao bairro foi vivida pelos mesmos animadores.

Por outro lado, esta presença no Bairro espelhou uma evolução muito bonita da relação do Norte com as Andorinhas, ao longo do caminho percorrido nestes últimos dois anos de reestruturação do Núcleo. Contudo, a paixão e o sentido de Missão no Bairro ainda não são vividos com a mesma paixão por todos os animadores, havendo ainda muito a melhorar.

Grupos - avaliação geral

No Norte, além dos grupos que já existiam (Garra, Gancho e Grua), criou-se o ASA. Os três primeiros, com o principal objetivo de acompanhar PBP's e LPPR's em atividades mensais, tiveram um ano muito complicado, sobretudo devido ao contraste com os moldes característicos do Norte, que não seriam possíveis em contexto pandémico. As direções

tiveram dificuldade em acompanhar e manter os animadores centrados nos grupos, mas foram incansáveis a garantir que os Gambozinos não deixavam de se fazer presentes na vida de cada participante. Já o ASA, cujo foco era somente o Bairro das Andorinhas, acabou por não ter impacto significativo no Núcleo, sobretudo devido às restrições impostas pela pandemia e ao compromisso e papéis muito diferentes dos animadores deste grupo.

Garra

A direção foi constituída pelo Marcos Correia a diretor e a Marta Rodrigues a adjunta. O grupo contou com 7 animadores e 18 animados (10 LPR's e 8 PBP's) de Braga e do Porto.

A gestão do acompanhamento fez-se com a divisão de grupos de 3 miúdos por cada par de animadores, e as primeiras atividades baseavam-se em jogos e dinâmicas divertidas online. No Natal, o grupo juntou-se todo via Zoom e, apesar de já se sentir um grande cansaço por parte dos animadores e dos participantes em estar sempre atrás do computador, estabeleceu-se um equilíbrio mesmo bom e em que as atividades eram verdadeiramente cheias de energia e divertimento. Na Páscoa, os animadores enviaram cartas personalizadas a cada participante.

Para acabar o ano, e mal as circunstâncias o permitiram, o Garra teve uma atividade presencial em Braga e outra no Porto.

Gancho

A direção foi constituída pela Bia Medina a diretora e o Zé Matos a adjunto. O grupo contou com 7 animadores e 20 animados (10 LPR's e 10 PBP's) de Braga e do Porto.

O ano começou com os animadores muito motivados e comprometidos, mas o cansaço e limitação das atividades à distância fixou uma equipa com uma dualidade de presença muito contrastante. De forma a combater isto, foram feitas várias atividades nacionais com o GAP (grupo do Sudoeste da mesma idade), com interações mais dinâmicas, desafios para as famílias, cartas personalizadas, etc.

Ainda houve uma atividade presencial, mas sem nenhum animador a viver em Braga, o acompanhamento aos participantes das Andorinhas foi muito reduzido.

Grua

A direção foi constituída pelo Edu Braga a diretor e a Mercês Novais Machado a adjunta, e o grupo contou com 6 animadores e 9 animados (8 LPR's e 1 PBP) de Braga e do Porto.

A gestão do acompanhamento fez-se com a divisão de grupos de 3 miúdos por cada par de animadores, sendo que todos se juntaram em 2 atividades online ao longo do ano. Sendo perceptível que era uma idade que precisava muito mais do que jogos ou videochamadas, o Grua focou-se em fazer-se presente no ano dos animados. Na prática, isto

espelhou-se em cartas personalizadas, acompanhamento através de chamadas e propostas concretas no Natal e na Páscoa, tudo nos mini-grupos. Aqui, o maior ponto negativo foi o diferente nível de acompanhamento nos mini-grupos diferentes e falta de comunicação entre eles.

ASA

O ASA, Amar e Servir nas Andorinhas, foi um grupo criado no início do ano que passou no Norte, cujo principal objetivo assentava no fazer a ponte entre os animadores e o bairro. A direção foi composta pelo Lucas Gonçalves a diretor e o grupo contou com 10 animadores, dentro dos quais estavam incluídas missões muito diferentes: um casal, dois jesuítas, dois seminaristas e 4 animadores com compromissos e fases da vida distintas.

O ASA estipulou um grande objetivo: presença semanal dos Gambozinos nas Andorinhas. Apesar de ter sido um grupo mal avaliado, sobretudo devido às restrições impostas pela pandemia e ao compromisso muito diferente dos animadores deste grupo, este objetivo foi cumprido. Destaquem-se as explicações semanais a alguns miúdos do Bairro, os cabazes de Natal e o Viver a Agradecer.

Andorinhas nos Campos

Apesar do crescimento exponencial da relação e presença dos Gambozinos no Bairro das Andorinhas, este não esteve refletido da forma esperada nos campos. De cerca de 40 sócios quota-0 do Norte, apenas 12 se inscreveram para fazer campos e só 8 foram efetivamente. Ao avaliarmos, percebemos que foi o reflexo da dependência do Núcleo num número muito reduzido de animadores, que têm um sentido de missão e compromisso com o Bairro muito claro. Com as disponibilidades do Verão afetadas por fatores externos e internos aos Gambozinos, estes animadores não tiveram capacidade de, sozinhos, inscrever mais participantes nos campos e conseguir que fossem aos campos.

Pela relação dos outros animadores com o Bairro ser muito reduzida ainda, e o sentido de Missão nas Andorinhas não estar tão presente, não houve um investimento suficiente para dar apoio às inscrições.

Daqui retira-se a necessidade de passar testemunho e estender a paixão pelas Andorinhas a mais animadores do Norte, pelo que deve ser a principal estratégia para potenciar um verdadeiro acompanhamento gambozínico ao Bairro.

b. Núcleo Oeste

Objetivos gerais e avaliação

1. Dar Ferramentas para a vida (Expandir Horizontes): Durante o ano fez-se a experiência de dar umas pequenas explicações com alguns animadores a irem esporadicamente ao bairro e de vez enquanto darem umas pequenas explicações e apoio na escola. Percebemos que para já o núcleo ainda não tem capacidade de dar explicações de uma forma regular. Contudo, nas idas ao bairro e nas atividades é nos possível incentivar e ajudar os miúdos a estudar. Havia também a intenção de introduzir esta temática nas atividades normais dos grupos, o que acabou por não acontecer pela dificuldade em fazer atividades ao longo do ano.

2. Apostar na relação com animados mais velhos: A estratégia para atingir este objetivo passava por um acompanhamento complementar às atividades, para que este tenha frutos no futuro. Este acompanhamento seria feito pelos grupo extra criados no início do ano (Oeste in The Best e MicrOeste) e por idas espontâneas ao bairro - ou seja - o objetivo é que investir nas relações informais e próximas, extra grupos, ao longo do ano desde que são pequeninos, tenha impacto no futuro. Sabemos que muitos destes animados se afastam quando chegam à idade de animar, e queremos reforçar a nossa relação para que isto não aconteça. Pelas razões que explicaremos abaixo estes grupos extra tiveram muita dificuldade em funcionar, contudo houve um grupo de animadores do Oeste que manteve uma presença regular no bairro durante o ano, conseguindo acompanhar e criar uma boa relação com os Penicheiros.

3. Criar dinâmica Nuclear bem definida para animadores: : Este ano, como proposto, levámos alguns animadores do Oeste a algumas reuniões da direção de núcleo, para termos uma perspectiva diferente e ter novas opiniões sobre alguns temas. Estas presenças foram boas, ajudaram a trazer visões diferentes à direção do Oeste e também a repensar e esclarecer questões de fundo do núcleo. Ficaram a faltar os jantares mensais com os animadores de núcleo, proposta esta que se tornou inviável com o não abrandamento da pandemia.

Atividade Nuclear

Peniche é fixe (PéF)

O Peniche é Fixe consiste num fim de semana por mês com gambozinos só de Peniche, e vai dos 7 aos 12 anos. As atividades estão divididas entre sábado e domingo. Este grupo contou com a participação entre 10 e 20 participantes e 7 animadores. Este ano o diretor foi o Miguel Santos e, a adjunta, a Joana Ló de Almeida.

À semelhança da segunda metade do ano passado, foi muito complicado fazer um bom acompanhamento no formato online aos participantes do PEF, por serem mais novos e muitas vezes com restrições de acesso à internet e a telemóveis/computadores. As soluções encontradas pelos animadores do PeF passaram por idas ao bairro sempre que permitido pelas restrições da pandemia e por uma atividade no fim do ano, que correu muito bem.

GAP (Sudoeste)

Este ano o grupo de animadores do GAP conseguiu captar bem a atenção dos participantes de Peniche, mantendo uma presença regular de participantes, apesar do modelo de atividades ser online. Foram bem avaliadas as dinâmicas criadas para que esta boa assiduidade acontecesse, como por exemplo, jogar *Among us*.

GAS (Sudoeste)

Este ano, à semelhança do ano passado em período de pandemia, as atividades foram online. No início correu muito bem com a maioria dos animados a virem às atividades de forma regular, mas com o passar do tempo esta assiduidade foi reduzindo acabando o ano a ter algumas dificuldades em trazer os miúdos às atividades online. No fim do ano foi feita uma atividade presencial com uma boa presença Penicheira, que correu muito bem.

Famílias (FARoeste)

O grupo das Famílias tem como missão visitar as famílias de Peniche, criando espaço para o crescimento de relações de amizade e confiança. A relação dos gambozinos com as famílias tem um papel fundamental para um melhor acompanhamento das crianças e jovens ao longo dos anos.

Em 2020/2021 o grupo composto por 8 animadores visitou mensalmente as famílias no bairro de Peniche, bem como as famílias que vivem atualmente nas Caldas da Rainha, com quem já mantinha uma relação. A diretora foi a Inês Botto e o adjunto foi o Gonçalo Mina.

Devido ao Covid-19, durante a maior parte do ano houve uma dificuldade em fazer este acompanhamento, uma vez que envolve entrar nas casas, almoçar e um contacto mais direto com as famílias. Sempre que possível, este grupo foi ao bairro mantendo o bom contacto que os animadores de Peniche, em especial os mais experientes, têm com as famílias do bairro P3.

Viver a Agradecer, edição Passagem de Ano

Uma vez mais, este ano, de modo a colmatar a dificuldade de acompanhamento durante o ano optou-se por fazer um Viver a Agradecer, desta vez na passagem de ano. Esta iniciativa passa por enviar em missão um pequeno grupo de animadores, para viver no bairro (ou muito perto), organizando atividades e momentos diferentes para os miúdos, garantindo um acompanhamento forte, próximo e consistente.. Estes animadores tiveram também a missão de visitar as casas e acompanhar as famílias concretamente.

Mais uma vez a afluência de Penicheiros foi muita grande mostrando que este formato de atividade funciona muito bem em Peniche.

Campos de Verão

Este ano, em cada campo, tínhamos 5 vagas para Penicheiros. Inicialmente tínhamos as vagas para os campos todas ocupadas e com lista de espera. Contudo, nos campos contámos apenas com 2 participantes em G0, G1, G2 e G3, 5 participantes em G2.3 e 1 em campo de serviço. Em G0 e G1 houve um receio, por parte dos pais, em deixar ir os miúdos para o campo devido à idade. Aliado a isto os animados já tinham outros compromissos, o que fez com que não preenchessemos todas as vagas como planeado. Este ano com a adição do campo de G2.3, foi preciso fazer uma distribuição de participantes da mesma idade por campos diferentes. Inicialmente distribuimos os miúdos com um número igual em cada campo, mas muitos não aceitaram isto e recusavam-se a fazer campo. Foi então decidido permitir uma alteração, tendo o campo de G2.3 contado com muito mais penicheiros do que G2 e G3. No final dos campos, recebemos o feedback de vários penicheiros que gostaram tanto dos campos que não se importam de ir, em anos futuros, sem os seus amigos aos campos. Esta decisão teve pontos negativos e positivos, mas no fim teve o resultado que queríamos.

No geral, a presença de Penicheiros em campo foi muito bem avaliada pelos diretores de campo, quer pela sua participação em atividades quer por se integrarem na mistura Gambozínica que os campos visam promover.

c. Núcleo Sul

Objetivos gerais e avaliação:

1. Ser Santo

Foi mais um ano desafiante para a nossa Associação que nos obrigou a uma vez mais reinventar e, constantemente, adaptar a nossa forma de fazer as coisas.

A direção de Núcleo, como era pretendido com os objetivos propostos, lançou muitos alicerces para continuar a fazer o Núcleo crescer: nomeadamente no fortalecimento da identidade e união nuclear, no perceber o lugar de cada um, na construção de pontes com obras que nos são próximas e no conhecimento do bairro. Isto só foi possível devido a uma direção centrada na missão e com vontade de procurar sempre “Mais” para o Núcleo.

2. Identidade e unidade Nuclear

Começamos o ano com um convite a cada animador – caloiro ou veterano – para ser animador do Núcleo Sul. Muito mais do que ser animador de um grupo específico, queríamos mostrar que a nossa missão como animadores do Sul não se fecha num grupo, mas estende-se ao cuidado com todos os participantes – de Lisboa e Pragal – e com todos os animadores. Para que isto não ficasse perdido numa conversa telefónica, decidimos começar o ano todos juntos: num serão onde explicamos os nossos objetivos para o ano, assim como revelamos a missão concreta de cada um no Núcleo. Devido às medidas em vigor na altura, este serão não pôde ser com todos os animadores, e tivemos de fazer várias sessões ao longo da semana.

A meio do ano, em pleno confinamento, chegou o *Seremos* – os serões do Núcleo Sul! Uma ideia, que veio para ficar, inspirada nos tão bons e tradicionais serões do Núcleo Norte, com o objetivo de reunir, ao longo do ano, os animadores do Sul para serões de convívio, formação, oração, etc. O primeiro *Seremos* foi online e ainda conseguimos terminar o ano com uma segunda edição na forma de churrasco, apesar da pouca adesão.

3. Perceber o lugar de cada um

No início do ano, percebemos que não fazia sentido a direção do Núcleo ser fechada em si mesmo e percebemos que, para tomar boas decisões e melhor acolher e acompanhar os animadores, era necessário ouvir e dar voz. Assim, ao longo das reuniões de direção fomos convidando animadores diferentes que nos ajudaram a pensar o Núcleo e a tomar decisões. Para além disto, a meio do ano fizemos uma reunião com os diretores dos grupos, com o objetivo de recentrar, partilhar a experiência e dificuldades deste ano difícil e, em conjunto, formar um plano para os meses seguintes.

A nível dos grupos, decidimos criar o BAGOS: um grupo criado devido à discrepância de inscrições entre Lisboa e Pragal. Não sendo possível criar um grupo “normal” percebemos

que, principalmente num ano de pandemia, nenhum participante deveria ficar sem acompanhamento. Assim, criamos um grupo com participantes exclusivamente do Pragal. Apesar de ter sido muito positivo não deixar ninguém de fora, não deixa de ser negativo o facto de ser um grupo exclusivo de um só local.

4. Ser Ponte

Ainda que tenha sido um dos objetivos em que mais queríamos apostar, depressa percebemos que não poderia ser prioridade. Ainda assim, lançamos algumas sementes que nos permitiram melhorar a relação com algumas das obras que nos são próximas:

Fratelli: A pandemia também atingiu o Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto e, uma vez que não pudemos disponibilizar tantos animadores como de costume para apoiar esta missão, resolvemos criar um grupo juntamente com o Camtil e com os Campinácios com um duplo objetivo: ajudar o Centro e aproximar os três movimentos (Camtil e Campinácios) a nível nuclear. Não foi um grupo tão estruturado e coeso como gostávamos, mas foi uma boa iniciativa para incentivar o trabalho conjunto.

Leigos para o Desenvolvimento: Devido a uma grande iniciativa da Sara (Leiga no Pragal), houve uma continuação do aumento da relação entre as nossas duas associações. Para além de algumas reuniões e almoços, participamos e ajudamos na preparação de uma atividade sobre o autoconhecimento para jovens do Pragal, que correu muito bem.

Paróquia: Em junho houve uma reunião com o P. Luís Ferreira do Amaral (pároco) em que se demonstrou muito interesse em haver uma relação mais próxima entre as duas obras.

5. Conhecer o Pragal

A principal aposta para atingir este objetivo foi o FIRMA: um grupo que tinha como objetivo arranjar ideias criativas para ajudar, principalmente, os animadores mais novos a conhecer e sentir-se à vontade no bairro. Infelizmente, este grupo teve de terminar aquando do confinamento por percebermos que estes animadores (a maioria deles experientes) eram mais necessários nos outros grupos. Contudo, apesar de não ter sido concretizada nenhuma atividade, este grupo criou um documento com várias ideias para serem usadas no futuro.

Atividade Nuclear

GPS (Gambozinhos Pequenos do Sul)

O GPS organiza atividades mensais nas quais participam gambozinhos com 10 e 11 anos do Pragal, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 20 participantes e 9 animadores do Sul. A diretora foi a Maria Mendonça e o adjunto o António Oliveira.

O ano começou com uma atividade presencial em grupos de três, devido às restrições em vigor. Durante o tempo de confinamento, por, devido à idade, não ser possível ter

atividades de qualidade por Zoom, optou-se por um acompanhamento mais personalizado: cada animador estava encarregue de três participantes e enviava-lhes propostas, jogos, cartas, etc. Depois da quarentena, ainda se fez mais atividades em grupos pequenos e uma atividade com os outros grupos, em Monsanto, que correu muito bem.

GAP (Gambozinos À Procura)

O GAP é um grupo que mistura participantes do Sul e do Oeste. Organiza atividades mensais para gambozinos com 13 e 14 anos do Pragal, de Peniche, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 13 participantes do Sul e 6 animadores do Sul. O diretor foi o Pedro Lynce e a adjunta foi a Carmo Moraes.

O ano começou com uma atividade em Lisboa, com todo o grupo. Para isto ser possível, cumprindo as restrições covid, foi necessário um grande esforço logístico e criativo por parte dos animadores. No final, correu muito bem.

Depois disso, na quarentena, entrou-se na “fase online”: enviaram-se filmes da Disney para eles verem, que depois eram discutidos pelo grupo ou eram alvo de quizzes e jogos; havia também jogos semanais de Among Us em que, principalmente, os participantes de Peniche e do Pragal aderiram muito. Na Páscoa entregaram-se ovos e propostas para ajudar a viver melhor este tempo.

No final do ano, fez-se a atividade com todos os grupos, em Monsanto, em que o grupo se juntou ao BAGOS. Houve alguma falta de organização, mas, apesar disso, os participantes gostaram muito.

BAGOS

O BAGOS foi um grupo com participantes do Pragal, com idades entre as 13 e os 14 anos. Este grupo contou com 15 participantes e 8 animadores do Sul. A diretora foi a Benny Velozo e a adjunta foi a Maria Mina.

O grupo teve duas atividades presenciais: a primeira no Pragal onde se fez um jogo de futebol e um pequeno BDS; a segunda foi em Monsanto, com todos os grupos do Núcleo Sul, na qual se juntaram ao GAP ao longo do dia.

No período de confinamento, fez-se um grupo de whatsapp e todas as semanas se partilhava um episódio de uma novela criada pelos animadores. Ao fim de alguns episódios, desafiou-se os participantes a entrar como atores e alguns aderiram muito bem.

Como foi dito anteriormente, um dos grandes pontos negativos deste grupo era o facto de ser unicamente constituído por participantes do Pragal.

GAS (Gambozinos Amigos do Sul)

O GAS é um grupo que mistura participantes do núcleo Sul e do Oeste. Organiza atividades mensais para gambozinos com 15 e 16 anos do Pragal, de Peniche, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 12 participantes do Sul e 6 animadores do Sul. O diretor foi o Luís Vasconcelos Dias e a adjunta foi a Carlota Clara Gonçalves.

Este ano, o GAS foi muito diferente e mais complicado do que os outros por causa da pandemia. Só teve uma atividade presencial e o resto foi tudo online: passando por tardes de jogos às sextas, propostas de oração, entre outras. O mais difícil e desafiante foi conseguir manter os animados e animadores motivados, porque, como as atividades eram maioritariamente por zoom, havia alguma dificuldade em puxar por eles e cativá-los. Isto dificultou a continuidade do grupo e até houve alguns miúdos que nunca apareceram. A atividade presencial correu muito bem e foram mais gambozinos do que estávamos à espera, uma vez que as online tiveram pouca adesão, principalmente dos participantes de Peniche e do Pragal.

Uma coisa muito positiva foi perceber, ao longo do ano, a vontade dos participantes de fazer campo e que, apesar deste ano diferente e adaptado, continuaram com um grande espírito gambozínico e levaram-no para o campo. Outra coisa que correu mesmo bem no GAS foi a amizade e confiança que se foi construindo entre a equipa de animação, que facilitou muito tudo!

Viver a Agradecer - edição Passagem de Ano

Depois de ter sido muito bem avaliado no verão, decidiu-se voltar a fazer o Viver a Agradecer: uma semana em que um grupo de animadores vai viver para o Pragal. Nesta semana, 5 animadores e mais de 40 participantes, viveram dias de muita loucura e animação: fizeram-se jogos, visitas às casas, tardes de roda, passeios em Lisboa e até um jantar de passagem de ano com os participantes mais velhos. Foram dias muito gambozínicos, nos quais o maior foco foi para a criação e fortalecimento de relações!

Campo de Verão

No final de mais um ano exigente, pudemos voltar a ter os nossos campos de verão! Devido a um grande trabalho da Direção Nacional, da Direção de Núcleo, das direções de campo e dos animadores do Sul, conseguimos montar uma operação logística para inscrever, testar e transportar os nossos participantes do Núcleo Sul. Em todo este processo, destacamos como ponto negativo o facto de três participantes do Pragal não terem participado no campo por um deles ter testado positivo no teste do primeiro dia (as outras

duas não puderam ir por terem estado no mesmo carro que ela). Nos campos seguintes, redobramos os cuidados para que isto não voltasse a acontecer.

Queremos deixar um grande agradecimento à Farmácia Fernão Ferro que se disponibilizou para fazer os testes aos participantes do Pragal e à Clínica da Farmácia que se disponibilizou para fazer os testes em Lisboa.

Este ano, os campos contaram com 86 participantes do Núcleo Sul: 57 participantes de Lisboa e 29 participantes do Pragal.

d. Pasta de Formação

i. Missão do pelouro e organização

Conhecer e pensar nas necessidades de formação dos animadores GBZ e dar-lhes respostas concretas em atividades formativas.

ii. Objetivos/estratégias para o ano:

1. Acompanhamento Espiritual dos Animadores;
2. Relembrar o objetivo dos Gambozinos ao longo do Ano para reforçar o compromisso;
3. Acompanhar os Animadores ao longo do ano (através de estratégias concretas abaixo descritas)

iii. Atividades

Reuniões de núcleo

Reuniões no início do ano em que, por núcleo, os animadores conheceram e perceberam quais os objetivos para o núcleo deste ano, de que modo se podem concretizar em cada grupo, e que estratégias utilizar. Também foi um bom momento para os animadores se conhecerem, perceberem melhor a dinâmica do núcleo, e ser apresentada a pasta de formação.

Missa Mensal

Na segunda terça-feira de cada mês, os animadores reuniam-se na missa ao final do dia. Em Lisboa reuniam-se na Igreja da Encarnação, no Porto no CREU e em Braga do CAB, todos à mesma hora, apenas com o simples objetivo de ir à missa em comunidade, e rezar pelos Gambozinos.

Orações Mensais Criativas

De modo a garantir o acompanhamento dos animadores e também promover a criatividade, a nossa proposta de orações mensais quer para grupos, quer para pastas, visou promover a oração a partir de tudo o que temos e vemos à nossa volta. Também influenciados pelas linhas de fundos, tentámos ser criativos nas propostas de orações que lançámos mensalmente por email, de modo a fomentar quer a oração individual, quer a partilha entre animadores.

Serão Magnum Nacional

Tendo em vista as linhas de fundo deste ano (Ver Deus em todas as coisas), realizou-se um Serão Magnum a nível nacional (por zoom), para que todos pudessem assistir, com a participação do Padre Duarte Rosado SJ. Foi um serão para os animadores escutarem e rezarem as várias músicas dos Gambozinos escritas pelo Duarte, lembrando campos, BDS's e momentos de oração. Realizou-se no dia 22 de março e contou com a participação de vários animadores.

RAIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

Um fim-de-semana realizado nos dias 26 a 28 de fevereiro, online. Apesar de ser por zoom, o RAIO cumpriu o seu objetivo, reunindo os animadores todos na mesma “sala” e fomentando partilhas e conversas em grupos mais pequenos. Até contou com jogos, aplausos virtuais, muita música e testemunhos de quem também já se comprometeu com os Gambozinos. Os animadores conseguiram sentir-se em família, rezar e refletir sobre o seu papel nesta Associação e o papel que ela tem nas suas vidas e nas das crianças que acompanhamos, lembrando a razão pela qual querem pertencer a esta família e ganhando forças para o resto do ano. As avaliações foram muito positivas.

Mensagens/emails e outras ajudas

O email, os SMS, e outras dinâmicas foram um canal importante para a formação. Serviram para divulgar eventos, mas sobretudo serviram como “lembretes” e ajudas para viver melhor e ser melhor animador - por exemplo, no início dos tempos de Advento e Quaresma, no Natal e na Páscoa.

Formação das direções dos campos

Fim-de-semana, também online, realizado em conjunto com a pasta de campos, que reuniu todas as direções dos campos de verão, para que tivessem um tempo para parar e começar a sonhar e rezar os campos a partir do tema do ano, com espaço para conversas e partilhas uns com os outros, e esclarecimento de dúvidas mais práticas.

A formação recomenda

Rúbrica no jornal dos Gambozinos onde são recomendadas atividades propostas por outras obras/movimentos que de alguma maneira possam complementar a formação dos animadores, sobretudo a nível espiritual, com especial enfoque nos Exercícios Espirituais.

Formação SPC

Mantemos o nosso delegado SPC (Francisca Santos) e também uma pessoa que ficou responsável por dar seguimento a todas as denúncias que possam haver (Luísa Lacerda).

Para além disso, continuamos a garantir a formação SPC dos nossos animadores, através da divulgação de formações existentes ao longo do ano, tentando garantir que todos os animadores de Gambozinos tenham participado numa formação SPC. Para além disso, este ano conseguimos que alguns animadores participassem num curso de suporte básico de vida.

Livro de Formação De Animadores

De forma a unificar e homogeneizar a formação dada aos nossos futuros animadores, foi lançado um livro, no final do RAIO, com algumas *guidelines*, tendo em conta as diferentes especificidades de cada cargo, mas também contando a história dos Gambozinos e dos seus pilares. Para isso, contamos com o apoio do Gonçalo Costa sj, e do testemunho e participação de vários animadores mais velhos e no ativo. Este livro estará também disponível na Assembleia Geral 2021 para consulta.

GEMA Nacional

Depois de ter sido discernido e avaliado que era importante passar a unir a formação a nível Nacional, este foi o primeiro ano em que o GEMA foi nacional. A equipa de animação foi composta por animadores dos três núcleos, assim como a equipa de participantes, sendo a pasta de formação responsável por garantir o acompanhamento destes animadores, o que foi feito através da presença de membros da pasta de formação na equipa de animação. Para além disto, pela primeira vez, as inscrições do GEMA foram abertas a todos os que demonstraram interesse em participar, não precisando de ser sócio anteriormente. Isto permite que quem nunca tenha tido a sorte de entrar para os Gambozinos, mas que queira por exemplo animar no futuro, tenha ainda um ano de formação. Também permite uma maior diversidade. As atividades garantiram, ainda que com algumas dificuldades devido a todas as alterações causadas pela pandemia no nosso dia a dia, a diversidade quer regional quer socioeconómica. Foi um desafio, comum a todos os grupos, manter o compromisso e interesse dos participantes sendo as atividades online, mas pela positiva isso permitiu uma maior facilidade na presença de Gambozinos de sítios diferentes do país.

No fim de ano de GEMA, a Direção Nacional decidiu que o melhor seria que estes gambozinos, que num ano “normal” seriam animadores, deveriam fazer campo de serviço. Isto deveu-se às seguintes razões:

- Esta geração não teve campo de serviço em 2020, sendo que muitos mostravam vontade de “fechar” o ciclo de animado;
- Um grande geração de animadores que animavam pela primeira vez (do ano anterior), que era também caloiros na prática;
- Não ter espaço enquanto animadores para a grande maioria, o que significava 2 anos seguidos sem campos.

Esta decisão foi muito bem avaliada, tendo-nos permitido agarrar como deve ser nestas duas gerações que se iniciam agora como animadores.

e. Pasta de Campos

i. Missão do pelouro e organização

A Pasta de Campos é responsável por gerir a parte logística de campos de Verão: garantir todo o material necessário, encontrar um local de campo, contactar seguradoras, organizar os transportes e auxiliar as equipas de animação. Cabe ainda à pasta campos a manutenção da sede, bem como do seu material.

ii. Assuntos/atividades

Local de campo

Este ano, pela primeira vez tivemos dois locais de campo a “funcionar” ao mesmo tempo, um em Maladão, Arganil, e outro no Candam, em Águeda. Graças a isso pudemos aumentar o número de campos de férias aumentando também as nossas possibilidades de chegar a um maior número de gambozinos. O local do Candam já tinha sido utilizado pelos Gambozinos em 2018 para fazer os campos de G1, G2, G3 e CS, mas o local de Maladão foi pela primeira vez usado este ano, tendo sido “descoberto” por nós ao longo do ano que passou. Foi um desafio para a pasta arranjar dois locais e organizar todas as logísticas que daí surgiram (nomeadamente montagem e desmontagem dos campos). Apesar de tudo ter acabado por correr bem, com muito apoio de animadores exteriores à pasta, avaliamos como grande ponto de investimento e melhoria a organização logística de dois locais de campo, especialmente das montagens e desmontagens dos mesmos. Este ano os transportes para os campos foram feitos em autocarros em vez de comboios devido à situação pandémica que vivemos em agosto, de forma a proporcionar melhores condições de higiene e segurança.

Sede e material

Este ano envolveu muita logística relacionada com a sede e materiais por termos pela primeira vez utilizado dois locais de campo em simultâneo. É uma enorme alegria podermos ver a nossa associação a crescer de forma tão nítida através do aumento do número de campos e participantes, mas para tal foi preciso um investimento em materiais novos e melhor logística de arrumação da sede. Ao longo do ano os membros da pasta campos foram pesquisando as melhores formas de adquirir estes materiais, que foram sendo armazenados nas duas sedes. Devido também às limitações dos recursos financeiros, os materiais adquiridos para os campos foram os suficientes, mas “mínimos” para que fosse possível realizar campos. Assim, no próximo ano é preciso voltar a investir na aquisição de mais material.

Realizaram-se entre os membros da pasta várias arrumações para garantir a organização da sede e antes dos campos uma tarde/serão de arrumação intensiva com a ajuda de vários animadores para que tudo estivesse pronto para os campos de verão. A manutenção dos materiais de campos foi reduzida uma vez que no ano anterior já tinha sido feita e não houve campos no verão de 2020. O facto de termos acesso às duas sedes no CUPAV possibilitou-nos uma melhor organização no transporte dos materiais para os campos. Relativamente à sede do Norte, foi feito um inventário e arrumação da mesma. Continua a ser um desafio e um ponto de melhoria a articulação entre os dois locais.

Este ano não houve campos de desmontagem, o que pode ter levado a uma sobrecarga dos animadores dos últimos campos do verão.

Fim-de-Semana de Formação de Direções:

Foi realizado antes dos campos, em conjunto com a pasta de Formação, um dia de formação de direções dos campos de verão, em que a pasta campos, como é habitual, explicou as logísticas e burocracias bem como as regras e boas práticas para o bom funcionamento dos campos.

Uma das propostas deste ano era também a formação dos animadores da pasta através do apoio de um animador mais velho que já tinha pertencido à pasta em anos anteriores. Como acabou por ser um ano muito atípico foi difícil cumprir este objetivo com as estratégias propostas e acabou por não acontecer a formação dos animadores da forma como tínhamos planeado.

f. Secretaria

i. Missão do pelouro e organização

A Secretaria gere toda a informação relacionada com os sócios.

Desde 2016 está responsável por todas as atividades existentes nos Gambozinos para que seja possível uma leitura sintetizada do percurso Gambozínico de cada sócio. Garante também a comunicação entre Direção e sócios agregados e efetivos.

Funciona através de cerca de 6 reuniões ao longo do ano que correspondem às alturas-chaves de inscrições: nos Grupos ao longo do ano (GPS, GAP, GAS, GARRA, GANCHO, GRUA, GEMA Nacional), dos novos Sócios, nos Mini-Campos da Páscoa e nos Campos de Verão. Para além destas quatro, existe também uma reunião de início e outra de final do ano.

ii. Ponto de situação dos sócios (quadro geral)

No presente ano foi conseguido um enorme equilíbrio dos sócios entre idades, diferentes regiões (Norte, Sul e Resto do Mundo) e sexos.

O nosso grande objetivo é:

- o 50% Rapazes e 50% Sócios Raparigas (Figura 1)
- o 50% Sócios do Núcleo Sul, 30% Sócios do Núcleo Norte e 20% Sócios do Resto do Mundo (Figura 2)

A nossa atual realidade apresenta-se nos seguintes quadros esquemáticos:

SÓCIOS AGREGADOS POR GÉNERO

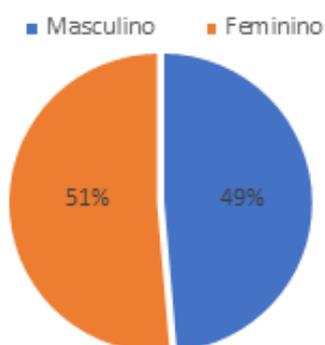


Figura 1 - Sócios Agregados por género.

SÓCIOS AGREGADOS POR REGIÃO

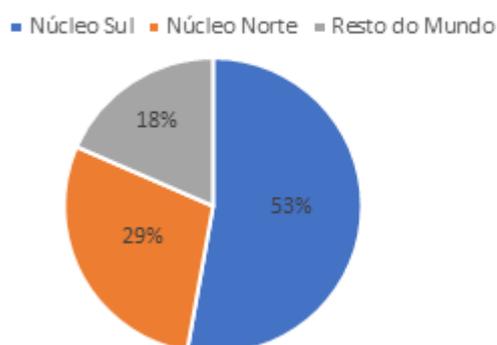


Figura 2 - Sócios Agregados distribuídos por região.



Figura 3 - Sócios Agregados distribuídos por idades.

Foi também realizado um estudo da evolução do número de sócios ao longo dos anos (Figura 4). Tem existido um crescente aumento deste número, que demonstra a também crescente procura e interesse pelos Gambozinos.



Figura 4 - Evolução do número de sócios.

iii. Sócios Quota-0

Neste ano foi um grande objetivo da secretaria a criação de uma base de dados completa de PBP's, e da sua inscrição como sócios, para que se sintam igualmente parte da Associação. Para isto, foi criada a base de dados dos Sócios Quota-0. Para facilitar a recolha de informação foi criado um formulário online, tendo cada núcleo ficado responsável por inscrever os seus gambozinos. Devido à pandemia não foi possível inscrever todos os gambozinos que acompanhamos, tendo neste momento um total de 49 inscrições, 18

inscrições do Oeste, 18 inscrições do Norte e 13 inscrições do Sul. No próximo ano, a continuação desta base de dados será uma prioridade para a secretaria.

iv. Base de Dados

Depois de muita pesquisa, percebeu-se que neste momento os Gambozinos não têm necessidade de adquirir um novo sistema de base de dados, mas sim deve ser dada prioridade ao melhor aproveitamento do excel e das suas funcionalidades e organização. Assim, a base de dados foi melhorada no início do ano, estando agora adaptada às necessidades da secretaria. Conseguimos aproveitar as potencialidades do excel, contando agora com uma base de dados completa e muito prática, cumprindo com os requisitos que tínhamos definido.

Implementámos o ID de sócio (número único para cada sócio) que nos facilita o cruzamento de informação entre documentos e torna muito fácil a busca de informações específicas.

Em relação aos sorteios, ao longo do ano fomos recorreremos ao programa desenvolvido pelo Matias Correia, o que nos permitiu não só agilizar os sorteios e torná-los mais transparentes, mas também perceber outras lacunas na nossa forma de realizar os sorteios.

v. Avaliação da Secretaria

Este ano foi um ano com especial foco na automatização da secretaria. Fomos questionando cada passo dado na secretaria, sempre com o objetivo de tornar o funcionamento atual mais eficiente, claro e transparente.

Tendo sido repensados os critérios no ano anterior, vimos que o que faltava era toda a logística e organização dentro da pasta. Aproveitando o entusiasmo e inexperiência dos novos membros da pasta, conseguimos arranjar alternativas aos métodos menos eficientes que encontrámos.

O método de sorteio através do software criado, foi melhor comparativamente a anos anteriores. Sentimos, contudo, que o programa tem ainda algumas falhas e melhorias a ser feitas para satisfazer todos os critérios definidos.

Continuamos com o objetivo dos Miminhos da Secretaria, de forma a podermos cuidar de forma diferente de todos os nossos sócios. Com isto, implementámos o envio de um email de parabéns para cada sócio dos gambozinos, no seu dia de anos, assegurando ter sempre um membro da secretaria a rezar por esse sócio durante essa semana.

Mesmo tendo sido um bom ano de Secretaria, sentimos que ainda temos algum trabalho pela frente para conseguirmos alcançar uma maior eficácia.

g. Angariação de fundos

A missão da pasta de Angariação de Fundos é garantir que a associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e campos no verão. Este ano, a pasta de Angariação de Fundos tinha como objetivos:

- Retomar os contactos para conseguir apoio financeiro externo;
- Fortalecer as campanhas e eventos de angariação de fundos no Norte, adaptando as estratégias adotadas a Sul;
- Dinamizar a loja online

Este foi mais um ano de incerteza para a pasta de Angariação de Fundos, estando a realização de atividades presenciais inteiramente condicionada pelas restrições impostas pela situação pandémica. Por esta razão, foi necessário adiar a data inicialmente proposta para a megaprodução dos gambozinos, esta que era a grande aposta do ano. Para além disso, não foi possível retomar com as típicas propostas de angariação de fundos presenciais, sejam elas Noite de fados, pequenos eventos ou venda após as missas.

Deste modo, houve uma grande necessidade de pensar em novas estratégias de angariação de fundos, nomeadamente que não passassem por realizar eventos presenciais, que sempre fizeram parte da tradição gambozínica. Ao longo do ano, demos o nosso melhor para, em conjunto com a pasta de comunicação, desenvolver campanhas online criativas e que envolvessem a comunidade gambozínica, ainda que em formato digital. Reconhecemos que nem sempre as ideias pensadas e propostas funcionaram da forma como esperávamos e que, por vezes, nos foi difícil a adaptação e concretização nomeadamente no que diz respeito a eventos à distância.

i. Campanha de Natal

No mês de dezembro de 2020, foi lançada a Campanha de *Natal O mundo muda, a missão permanece*. Esta consistiu na recolha de donativos, na venda de postais de Natal, ambos através do site dos gambozinos. Para esta ocasião, foi também reformulada a Loja Online, com novas fotografias e um design melhorado, facilitando e melhorando a experiência de compra de merchandising. Esta campanha ficou muito abaixo do orçamentado. Infelizmente, o lucro desta campanha ainda dependia muito da venda de produtos presencialmente e nesta época festiva sentiu-se mais do que nunca as dificuldades que muitos dos que ajudam os Gambozinos enfrentavam.

ii. Produção e Venda do novo CD dos Gambozinos

Lançámos no mês de março o CD “*É tudo isto ser Gambozino*”, com músicas que marcaram os últimos anos dos campos e atividades dos Gambozinos. Tivemos uma resposta muito boa, tanto de participantes como de animadores e antigos animadores (muitos dos quais contribuíram para a produção do CD). Foi, sem dúvida, uma oportunidade de juntarmos gerações e relembrarmos a essência de ser gambozino. Tivemos a oportunidade de reunir e falar com alguns dos gambozinos que escreveram e compuseram as músicas num evento online a partir das redes sociais. Até agora, as vendas do CD na loja online perfazem o valor de 440,50€, pretendemos aumentar as vendas até ao fim do ano, concretamente na megaprodução e 25 anos (mais informação no ponto i.).

iii. Campanha de Verão

No mês de julho foi lançada a Campanha de Verão *Torna possível este verão*, que também se concretizou inteiramente num formato online. Através de um reforço da comunicação desta campanha, conseguiu superar o que tinha sido orçamentado.

iv. Apoio de Empresas e outros concursos

Reconhecendo a necessidade de colmatar as dificuldades acrescidas de angariação de fundos sem a existência de grandes eventos, foi criada uma equipa especificamente focada em potenciar o contacto e apoio financeiro de empresas, coordenada por um animador externo à pasta, Miguel Santos. Para além de vários donativos em espécie, tivemos ainda vários apoios financeiros que se destinaram por completo aos campos de verão.

Este foi, de facto, um contributo muito importante para a realização dos campos de verão, reconhecendo-se a necessidade de manter e expandir os contactos estabelecidos, a começar no início do ano.

v. Megaprodução e 25 anos

No início deste ano tinha sido anunciada a realização da megaprodução, a par com a celebração dos 25 anos dos gambozinos. Ao longo do ano fomos avaliando se estavam reunidas as condições para a sua realização de forma segura, mas sem comprometer a sua finalidade: reunir gerações de gambozinos de norte a sul. Entrou também em linha de conta a necessidade de se distanciar esta data dos campos de verão. Deste modo, foi tomada a decisão de adiar estes eventos para o final deste ano, fechando-se assim 2021 em festa.

h. Comunicação

i. Missão do pelouro e organização

A pasta de comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa na hora certa. Durante este ano, tivemos a responsabilidade acrescida de manter a comunicação do que se passava pela via online, já que as atividades presenciais estavam reduzidas pela força da pandemia. A comunicação trabalhou ao longo do ano para manter a imagem que foi construída e divulgada nos últimos anos, passando uma mensagem coerente nos vários canais de comunicação.

ii. Objectivos/estratégias

Os objectivos da pasta da Comunicação para 2020/2021 eram:

1. Divulgar os eventos dos Gambozinos ao longo do ano;
2. Reforçar a presença na imprensa e nos meios de comunicação;
3. Reorganizar a loja do nosso site;
4. Inovar o jornal dos Gambozinos;
5. Lançamento do CD “É tudo isto ser Gambozino”;

iii. Actividade geral 2020/2021

Durante este ano, partilhámos nas páginas dos Gambozinos - site, Facebook e Instagram - a abertura de inscrições para novos sócios, a campanha para subscrever o Jornal dos Gambozinos, a Missa Mensal, o RAIQ, a nossa Banda Desenhada associada ao jornal, o nosso podcast e o Viver a Agradecer no Bairro. Foram criados cartazes e publicações para divulgar cada um destes eventos. Para a campanha de Natal e para a campanha Verão foram criadas campanhas, em conjunto com a pasta de Angariação de Fundos.

Em Março e Abril, partilhámos nas nossas redes sociais a proposta diária da pasta de Formação, #VerDeusEmTodasAsCoisas, para que pudesse chegar e acompanhar quem segue os Gambozinos online. Ao longo do ano, usámos os Stories no Instagram para partilhar algumas fotografias de atividades dos três núcleos que estavam a acontecer. Esta partilha em tempo real aconteceu também nas semanas do Viver a Agradecer no Bairro, onde cada um dos grupos de animadores - em Braga, Peniche e Pragal - foi partilhando nos Stories um bocadinho o que ia acontecendo em cada um dos dias.

Site

Este ano os avanços realizados com o nosso site foi muito bem avaliado, pois conseguimos atualizar as várias páginas do site, que já tinha informação desatualizada, e

conseguimos criar páginas dinâmicas e apelativas para quem nos procura através do mesmo. Para além disso, conseguimos otimizar a nossa loja, atualizando o inventário da mesma e responder às encomendas em tempo útil. Conseguimos tornar todo este processo mais eficaz, melhorando a articulação com a Angariação de Fundos. A dinâmica entre a Comunicação e a Angariação de Fundos foi bem avaliada, e deverá ser mantida no próximo ano.

Jornal dos Gambozinos

O jornal tem função informativa das atividades desenvolvidas pelos Gambozinos e temas relevantes para a associação. Este é o meio de comunicação que mais se aproxima dos antigos animadores ou amigos dos gambozinos que não são sócios ou já não estão envolvidos na associação. Este ano fizemos um esforço para tornar o jornal mais atrativo e dinâmico, nomeadamente através da criação da Banda Desenhada, que foi muito bem avaliada. Ao longo do ano, fomos publicitando o jornal através de cartazes nas nossas redes, instastories e de campanhas de subscrição, tendo sido bem-sucedido. Atualmente contamos com 818 subscritores ativos.

Redes sociais

Facebook e Instagram foram as redes onde nos fizemos presentes, tal como nos anos anteriores. Ao longo do ano, manteve-se uma presença assídua nos mesmos. O instagram permite-nos comunicar e chegar muito mais rapidamente e em maior número às pessoas e principalmente, permite chegarmos aos miúdos que acompanhamos ao longo do ano, que cada vez mais nos acompanham através do instagram e não do Facebook. Por isso, achámos importante no próximo ano tornar o instagram ainda mais interativo, para que possa haver uma maior interação com quem nos segue.

Imprensa e meios de comunicação externa

Quanto ao objetivo de reforçar a presença na imprensa e nos meios de comunicação foi publicado um artigo no jornal da Nova SBE- Are we able to reduce inequalities by valuing our differences, com a ajuda da Cristina Duarte, essencial para todo o processo de publicação. Participámos numa entrevista na TVI, que abordava a forma como os jovens vivem a fé. Contudo, pretendemos apostar ainda mais neste campo da imprensa, por acharmos que faz sentido apostar em dar a conhecer os gambozinos a mais pessoas e a públicos diferentes dos que já nos seguem.

CD

O Lançamento do CD “É tudo isto ser Gambozino” consistiu numa campanha de publicações no facebook e instagram, juntamente com uma página do nosso site inteiramente dedicada ao lançamento do CD. No facebook e instagram a campanha contou com testemunhos de animadores e gambozinos que partilharam o que era para eles serem gambozinos - #étudoistoser gambozino. Partilhámos ainda pequenos excertos das músicas do CD ao longo de todo o mês de abril, como forma a dar a conhecer o conteúdo do CD a mais pessoas.

Buzinas

As Buzinas estão prontas (!!). Contudo, não foram lançadas no ano de 2020/2021. Estas ficaram prontas já no decorrer do verão, e devido a falta de recursos e no meio de muitas outras preocupações, deixaram de ser prioridade. No próximo ano, já teremos buzinas nas atividades. Muitos foram os animadores que tiveram um papel importante nas buzinas, mas este ano agradecemos em concreto ao Tomás Guimarães e à Xica Santos.

i. G2.3

Este ano realizou-se mais um campo no verão: G2.3. Este campo compreende a idade mais velha de G2 (14 anos, nascidos em 2007) e a idade mais nova de G3 (15 anos, nascidos em 2006). Este campo foi criado por necessidade, tentando encontrar um equilíbrio entre os nossos recursos e a exigência da nossa missão e do acompanhamento que queremos dar. Com a redução de vagas dos nossos campos de 42 participantes para 30, saberíamos que seriam muitos os miúdos que deixaríamos de fora. Concretamente, nos últimos anos, esta geração específica salienta-se como uma de grande força de números, quer de PBP's como de LPR's. Assim, avaliando prós e contras, a Direção Nacional decidiu criar este campo. A avaliação foi muito positiva, tendo preenchido a totalidade das vagas e dado muitos frutos.

j.25 anos Gambozinos

Os 25 anos dos Gambozinos já sofreram muitas alterações. Foi uma grande dificuldade não só prever a evolução da pandemia, mas conciliar também estas preparações com o planeamento de campos totalmente diferentes.

Inicialmente, os 25 anos estavam marcados para Abril de 2021. Devido à pandemia, esta data teve que ser adiada. Escolhemos o fim-de-semana de 25 e 26 de Setembro, data esta em que calharam as eleições autárquicas 2021, vendo-nos forçados mais uma vez a adiar esta data...

Foram também muitos os planos que tivemos para as atividades concretas desta data tão importante, tendo pedido ajuda e colaboração de animadores mais velhos de gerações diferentes. Contudo, como muitas das atividades planeadas neste último ano e meio, vimo-nos forçados a alterar os nossos planos.

Com isto dito, teremos 25 anos!!! E ainda este ano! Dia 12 de Dezembro foi a data escolhida para a celebração deste marco, a nível nacional. Neste momento a direção dos 25 anos já está a trabalhar a todo o gás, sendo esta o Martim Clara, a Maria Coimbra, a Madalena Ravara e a Beatriz Melro. Esperamos contar com a presença de todos dia 12 de Dezembro, para celebrar os 25 desta família que nos é tão querida!

2. Relatório de Contas

1. Balanço de Contas Nacional

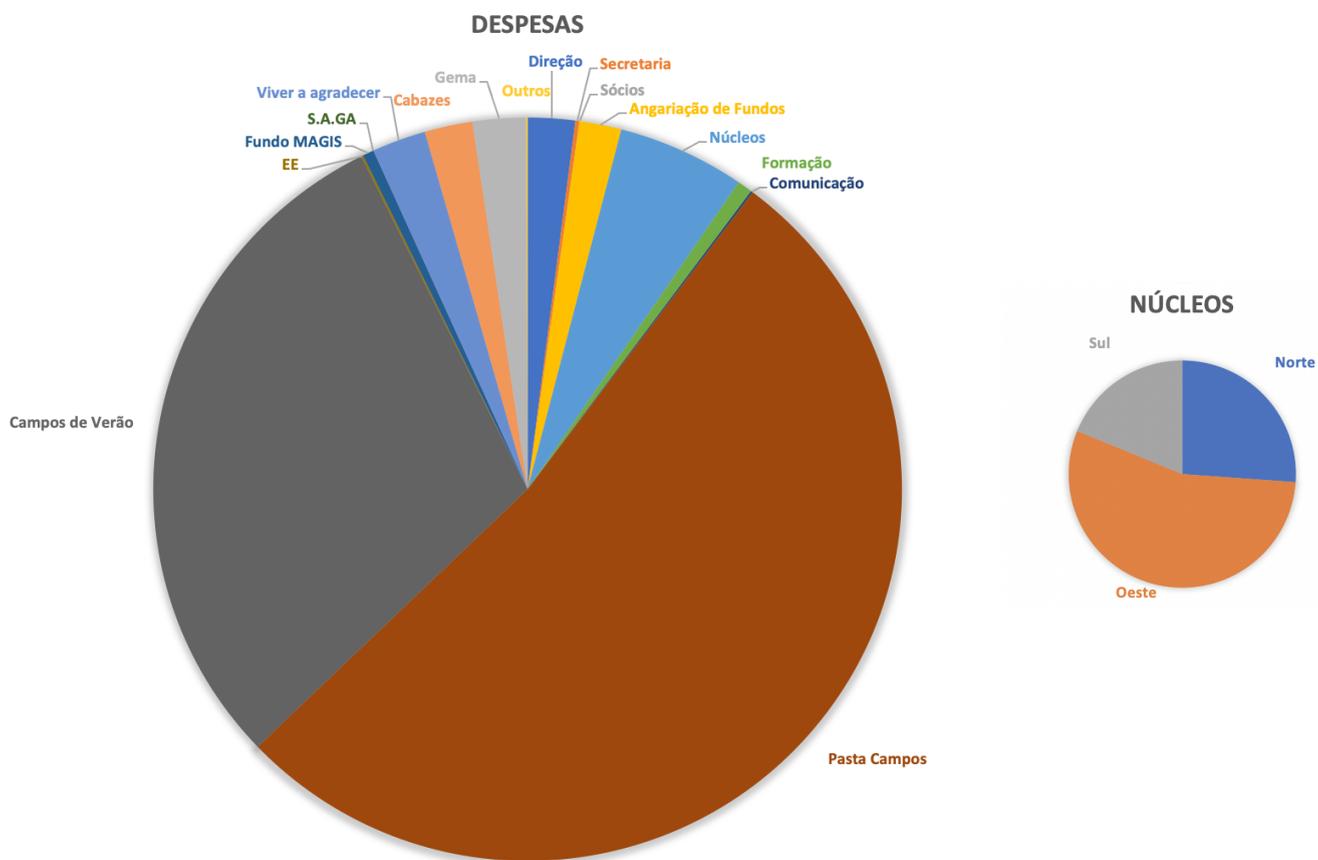
i. Balanço Final Nacional

| Balanço Final Nacional | | | | |
|--------------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas | Receitas Reais | Receitas Orçamentadas |
| Direção | 829,42 € | 1 095,05 € | - € | - € |
| Transportes | 437,31 € | 855,05 € | - € | - € |
| Alimentação | 392,11 € | 200,00 € | - € | - € |
| Outras | - € | 40,00 € | - € | - € |
| Secretaria | 69,00 € | 72,00 € | 11 740,00 € | 11 420,00 € |
| Sócios | - € | - € | 9 015,00 € | 8 300,00 € |
| Angariação de Fundos | 738,70 € | 4 030,00 € | 15 888,50 € | 19 600,00 € |
| Núcleos | 2 235,35 € | 9 127,70 € | - € | - € |
| Norte | 584,10 € | 3 177,00 € | - € | - € |
| Oeste | 1 231,37 € | 3 978,70 € | - € | - € |
| Sul | 419,88 € | 1 972,00 € | - € | - € |
| Fomação | 262,42 € | 1 221,00 € | - € | 300,00 € |
| Comunicação | 35,00 € | 555,00 € | - € | - € |
| Campos | 33 448,04 € | 20 632,40 € | - € | - € |
| Pasta Campos | 21 331,89 € | 10 432,40 € | - € | - € |
| Campos de Verão | 12 116,15 € | 10 200,00 € | - € | - € |
| EE | 35,00 € | 800,00 € | - € | - € |
| Fundo MAGIS | 199,27 € | - € | - € | - € |
| S.A.GA | - € | 750,00 € | - € | - € |
| Viver a agradecer | 944,72 € | 2 049,29 € | - € | - € |
| Cabazes | 839,86 € | - € | - € | - € |
| Gema | 931,69 € | 1 553,60 € | - € | - € |
| Outros | 26,82 € | - € | - € | - € |
| Total | 40 595,29 € | 41 886,04 € | 36 643,50 € | 39 620,00 € |
| Saldo Final Orçamentado | | | - | 2 266,04 € |
| Saldo Final Real | | | - | 3 951,79 € |
| Desvio | | | - | 1 685,75 € |
| Dinheiro em Caixa: | | 27 869,00 € | | |

Nota (1): O balanço final deste ano revela um saldo inferior ao orçamentado. Isto deveu-se principalmente ao aumento dos gastos associados à pasta Campos (por termos dois locais de campo), aos campos de Verão e ao adiamento da data da megaprodução, que teria sido o grande evento de angariação de fundos deste ano. No balanço final de cada pasta as causas deste desvio estão mais explícitas. Foi um grande esforço conseguir angariar fundos para a nossa missão este ano de forma 100% digital. Não queremos deixar de dizer que, apesar do saldo apresentado, isto foi um sucesso. O saldo negativo, é bastante inferior ao lucro que teríamos num evento grande presencial, como uma Noite de Fados ou Megaprodução.

Nota (2): Os gastos em “outros” correspondem a atividades do ano de 2019/20.

ii. Receitas e despesas



2. Balanço Final por Pasta e Principais Atividades

i. Balanço por Pastas

| Balanço Final Direção | | |
|--------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
| Transportes | 437,31 € | 855 € |
| Alimentação | 392,11 € | 200 € |
| Outros | - € | 30 € |
| TOTAL | 829,42 € | 1 085 € |
| Saldo Final Orçamentado | - | 1 085 € |
| Saldo Final Real | - | 829,42 € |
| Desvio | | 255,58 € |

| Balanço Final Pasta da Comunicação | | |
|---|-----------------------|------------------------------|
| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
| Buzinas campos | - € | 525 € |
| Outros | 15 € | 50 € |
| Spotify | 20 € | - |
| TOTAL | 35 € | 575 € |
| Saldo Final Orçamentado | | 575 € |
| Saldo Final Real | | 35 € |
| Desvio | | 540,00 € |

Balço Final Secretaria

| Balço Final Secretaria | | | | |
|--------------------------------|----------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas | Receitas Reais | Receitas Orçamentadas |
| Sócios | - € | - € | 20 755,00 € | 18 790,00 € |
| Quotas | - € | - € | 9 015,00 € | 8 300,00 € |
| Inscrições | - € | - € | 11 740,00 € | 10 490,00 € |
| Sócios Quota 0 | - € | - € | - € | 930,00 € |
| Inscrições campos | - € | - € | - € | 930,00 € |
| Gastos da Pasta | 69,00 € | 72,00 € | - € | - € |
| Anuidade cartões | - 69,00 € | 72,00 € | - € | - € |
| TOTAL | 69,00 € | 72,00 € | 20 755,00 € | 19 720,00 € |
| Saldo Final Orçamentado | | | | 19 648,00 € |
| Saldo Final Real | | | | 20 686,00 € |
| Desvio | | | | 1 038,00 € |

Inscrições

| Tipologia | Real | Orçamentado |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Grupos | 1 290,00 € | 1 750,00 € |
| GPS | 165,00 € | 250,00 € |
| GAP | 165,00 € | 250,00 € |
| GAS | 150,00 € | 250,00 € |
| GARRA | 150,00 € | 250,00 € |
| GRUA | 135,00 € | 250,00 € |
| GANCHO | 135,00 € | 250,00 € |
| GEMA | 390,00 € | 250,00 € |
| Atividades | 360,00 € | 475,00 € |
| Fim de semana Velho Oeste | - € | 100,00 € |
| SAGA | - € | 375,00 € |
| Fim-de-semana de Gema | 360,00 € | - € |
| Campos de Verão | 10 090,00 € | 8 265,00 € |
| G0 | 1 600,00 € | 1 140,00 € |
| G1 | 1 900,00 € | 1 995,00 € |
| G2 | 1 615,00 € | 1 995,00 € |
| G2.3 | 1 520,00 € | - € |
| G3 | 1 615,00 € | 1 995,00 € |
| Serviço | 1 840,00 € | 1 140,00 € |
| Sócios quota 0 | - € | 930,00 € |
| G0 | - € | 150,00 € |
| G1 | - € | 210,00 € |
| G2 | - € | 210,00 € |
| G3 | - € | 210,00 € |
| Serviço | - € | 150,00 € |
| TOTAL | 11 740,00 € | 11 420,00 € |

Balanço Final Angariação de Fundos

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas | Receitas Reais | Receitas Orçamentadas |
|--|-----------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|
| Eventos de angariação de fundos | 105,45 € | 2 130,00 € | - € | 6 900,00 € |
| Megaprodução Norte | 105,45 € | 755,00 € | - € | 1 500,00 € |
| Megaprodução Sul | - € | 1 275,00 € | - € | 4 500,00 € |
| Outros Eventos | - € | 100,00 € | - € | 900,00 € |
| Outras Fontes | 633,25 € | 1 300,00 € | 15 888,50 € | 12 700,00 € |
| Campanha de Natal | - € | | 1 011,00 € | 3 000,00 € |
| Campanha de Verão | | 900,00 € | 6 185,00 € | 4 000,00 € |
| Loja Online | 42,85 | | 292,00 € | 300,00 € |
| Outros Donativos | - € | - € | 7 960,00 € | 4 200,00 € |
| CD "É tudo isto ser Gambozino" | 590,40 € | 350,00 € | 440,50 € | 1 000,00 € |
| Guião Animadores | - € | 50,00 € | - € | 200,00 € |
| TOTAL | 738,70 € | 3 430,00 € | 15 888,50 € | 19 600,00 € |

Saldo Final Orçamentado

16 170,00 €

Saldo Final Real

15 149,80 €

Desvio

- 1 020,20 €

Nota: Apesar de a Megaprodução ter sido adiada, houve um grande aumento nos donativos que recebemos através do site, tanto na campanha de Verão como isoladamente ao longo do ano, pelo que não houve uma grande oscilação das receitas totais no final do ano.

Balanço Final Pasta de Formação

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas | Receitas Reais | Receitas Orçamentadas |
|---|-----------------|-----------------------|----------------|-----------------------|
| Dia de Formação de Direções de Campo | - € | 229,00 € | - € | - € |
| Alimentação | - € | 70,00 € | - € | - € |
| Transportes | - € | 149,00 € | - € | - € |
| Outros | - € | 10,00 € | - € | - € |
| RAIO | 197,42 € | 900,00 € | - € | 300,00 € |
| Transportes | - € | 549,00 € | - € | - € |
| Estadia | - € | 100,00 € | - € | - € |
| Alimentação | 18,88 € | 230,00 € | - € | - € |
| Material | 178,54 € | 20,00 € | | |
| Outros | - € | 10,00 € | - € | - € |
| Inscrições | - € | - € | - € | 300,00 € |
| Curso Suporte básico de vida | 65,00 € | - | - € | - € |
| TOTAL | 262,42 € | 1 129 € | - € | 300,00 € |

Saldo Final Orçamentado

- 829 €

Saldo Final Real

- 262,42 €

Desvio

566,58 €

Balço Final Pasta de Campos

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|-------------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Sede, Seguros e Material | 6 667,74 € | 4 123 € |
| Remodelar Sedes | 53,29 € | 175 € |
| Seguros | 312,48 € | 248 € |
| Material de Campos | 1 142,25 € | 450 € |
| Duradouro | 508,70 € | 200 € |
| Não Duradouro | 633,55 € | 200 € |
| Farmácia | - € | 50 € |
| Material novo de Campos | 5 159,72 € | 3 250 € |
| Campos de Verão | 14 114,15 € | 6 259 € |
| Visitas local de campo | 340,76 € | 300 € |
| Comboios (CP) | - € | 3 418 € |
| Camionetas | 9 582,50 € | 600 € |
| Carrinhas Campo (kangoos e masters) | 3 387,59 € | 1 841 € |
| Burocracias | 515,37 € | 100 € |
| Viagens para campos | 287,93 € | - € |
| Outros | 550,00 € | 50 € |
| TOTAL | 21 331,89 € | 10 432 € |
| Saldo Final Orçamentado | - | 10 432 € |
| Saldo Final Real | - | 21 331,89 € |
| Desvio | - | 10 899,49 € |

Nota⁽¹⁾: Verificou-se um custo substancialmente maior em material, por grande aumento do preço dos mesmos em relação a compras feitas em anos anteriores (nomeadamente as tendas e outro material para o novo local de campo), e por necessidade de utilizar material adicional em cada local, de modo a cumprir o plano de contingência dos campos.

Nota⁽²⁾: Como precaução em relação à situação pandémica vivida durante os campos, e com o intuito de garantir a segurança dos gambozinos nos mesmos, foi tomada a decisão de utilizar carrinhas privadas para as deslocações.. O custo destas carrinhas foi superior ao dos comboios utilizados noutros anos, o que causou um grande aumento nos custos das idas para os campos.

Nota⁽³⁾: O campo “outros” refere-se à compra dos testes de rastreio ao Sars-Cov2 utilizados nos campos como sugerido no plano de contingência dos mesmos.

Balanço Final Sul

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|
| Grupos | 254,47 € | 1 442,00 € |
| GPS | 136,52 € | 444 € |
| GAP | 66,74 € | 364 € |
| BAGOS | 46,18 € | 364 € |
| GAS | 5,03 € | 190 € |
| FIRMA | - € | 80 € |
| Atividades pontuais | 8,73 € | 370,00 € |
| Dia de Natal | - € | 190 € |
| Gambozcada | - € | 140 € |
| Reunião Núcleo | 8,73 € | 40 € |
| Outros | 156,68 € | 160,00 € |
| Direção de núcleo | 33,68 € | 30 € |
| Campos de verão | 123,00 € | 100 € |
| Outros | - € | 30 € |
| TOTAL | 420 € | 1 972 € |

Saldo Final Orçamentado - **1 972 €**

Saldo Final Real - **420 €**

Desvio 1 552 €

Balanço Final Oeste

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|----------------------------|-------------------|-----------------------|
| Grupos | 719,91 € | 2 345 € |
| Peniche é Fixe | 159,79 € | 605 € |
| GAP | 330,02 € | 502 € |
| GAS | 7,20 € | 502 € |
| Velho Oeste | 188,66 € | 736 € |
| MicrOeste | - € | 372 € |
| Oeste In The Best | 34,24 € | 372 € |
| Atividades pontuais | - € | 840 € |
| Dia de Natal | - € | 365 € |
| FDS Velho Oeste | - € | 475 € |
| Outros | 511,46 € | 854 € |
| Campos de Verão | 398,21 € | 300 € |
| Churrascadas | - € | 364 € |
| Direção | 103,55 € | 100 € |
| Outros | 9,70 € | 90 € |
| TOTAL | 1 231,37 € | 4 039 € |

Saldo Final Orçamentado - **4 039 €**

Saldo Final Real - **1 231,37 €**

Desvio 2 807,73 €

Balço Final Norte

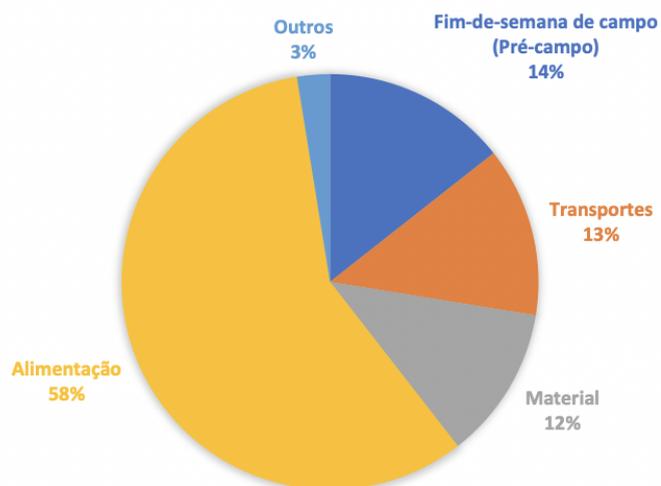
| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|--------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Transportes animadores | 179,45 € | 1 241,00 € |
| Grupos | 80,61 € | 1 396,00 € |
| GARRA | 18,85 € | 400,00 € |
| GANCHO | 39,05 € | 400,00 € |
| GRUA | 16,05 € | 400,00 € |
| ASA | 6,65 € | 196,00 € |
| Atividades pontuais | - € | 330,00 € |
| Dia de Natal | - € | 330,00 € |
| Outros | 324,04 € | 210,00 € |
| Direção de núcleo | 87,46 € | 50,00 € |
| Campos de verão | 141,02 € | 130,00 € |
| Outros | 95,56 € | 30,00 € |
| TOTAL | 584,10 € | 3 177,00 € |
| Saldo Final Orçamentado | | - 3 177,00 € |
| Saldo Final Real | | - 584,10 € |
| Desvio | | 2 592,90 € |

Nota: O campo "Outros- Outros" refere-se a custos de idas espontâneas ao bairro.

ii. Balanço Campos de Verão e outras atividades

| Tipologia | Campos de férias 2020/21 | | | | | | | Total |
|------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------|
| | Valor | | | | | | | |
| | GBZ I | GBZ II | GBZ III | Campo de Serviço | GBZ 0 | GBZ 2.3 | | |
| Fin-de-semana de campo (Pré-campo) | 179,34 € | 512,55 € | 177,94 € | 228,34 € | 341,96 € | 300,59 € | 1 740,72 € | |
| Transportes | 425,44 € | 346,80 € | 215,76 € | 77,43 € | 259,85 € | 275,32 € | 1 600,60 € | |
| Gasolina | 237,86 € | 225,57 € | 189,76 € | 61,58 € | 229,10 € | 210,37 € | 1 154,24 € | |
| Pontagens | 91,25 € | 72,15 € | - € | - € | 30,75 € | 43,45 € | 237,60 € | |
| Combobols (animadores) | 96,33 € | 49,08 € | 26,00 € | 15,85 € | - € | 21,50 € | 208,76 € | |
| Material | 220,40 € | 162,11 € | 317,11 € | 288,05 € | 114,33 € | 342,40 € | 1 444,40 € | |
| Alimentação | 1 314,83 € | 1 204,91 € | 1 259,72 € | 1 016,28 € | 781,65 € | 1 444,08 € | 7 021,47 € | |
| Outros | - € | 11,92 € | 179,82 € | - € | 70,08 € | 47,14 € | 308,96 € | |
| Final | 2 140,01 € | 2 238,29 € | 2 150,35 € | 1 610,10 € | 1 567,87 € | 2 409,53 € | 12 116,15 € | |
| Orçamento inicial | 2 300,00 € | 2 300,00 € | 2 300,00 € | 1 800,00 € | 1 500,00 € | 2 300,00 € | 12 500,00 € | |
| Desvio | 159,99 € | 61,71 € | 149,65 € | 189,90 € | 67,87 € | 109,53 € | 383,85 € | |

DESPESAS CAMPOS DE VERÃO



Balanço Final Cabazes

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|--------------|-----------------|-----------------------|
| Norte | 263,70 € | - € |
| Sudoeste | 576,16 € | - € |
| TOTAL | 839,86 € | - € |

Saldo Final Orçamentado - €

Saldo Final Real **839,86 €**

Desvio - €

Balanço Fundo MAGIS

| Tipologia | Despesas Reais | Despesas Orçamentadas |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------------|
| Crescimento cristão e gambozínico | 199,27 € | 400,00 € |
| EE | 35,00 € | 300,00 € |
| TOTAL | 234,27 € | 700,00 € |

Saldo Final Orçamentado - **700,00 €**

Saldo Final Real **234,27 €**

Desvio - **934,27 €**

Viver a Agradecer OESTE

Balanço Final

| Tipologia | Valor Final | Orçamento |
|--------------|-----------------|-----------------|
| Transportes | 121,14 € | 661 € |
| Material | 19,32 € | Desvio |
| Alimentação | 214,49 € | |
| Outros | 77,12 € | |
| Total | 432,07 € | 228,93 € |

Viver a Agradecer SUL

Balanço Final

| Tipologia | Valor Final | Orçamento |
|--------------|-----------------|-----------------|
| Transportes | 67,09 € | 711 € |
| Material | 54,34 € | Desvio |
| Alimentação | 245,31 € | |
| Outros | 145,91 € | |
| Total | 512,65 € | 198,35 € |

GEMA

Balanço Final

| Tipologia | Valor Final | Orçamento |
|--------------|-----------------|-----------------|
| Transportes | 514,66 € | 1 554 € |
| Material | 40,63 € | Desvio |
| Alimentação | 176,40 € | |
| Outros | 200,00 € | |
| Total | 931,69 € | 622,31 € |

AGRADECIMENTOS

Como sempre, em primeiro lugar, queremos agradecer a todos os animadores que durante todo o ano deram o seu tempo para que os Gambozinos pudessem crescer e dar cada vez mais frutos na vida de cada participante e animador. Mais do que nunca, este foi um ano exigente a todos os níveis, e o impacto da ausência de campos de verão em 2020 fez-se sentir. Foi um ano também de muitas mudanças de última hora, surpresas, pedidos extra-extra, e reinvenção, e que nem sempre concordaram, pelo menos inicialmente, com as nossas decisões. Queremos então agradecer a confiança e a amizade, de sabermos que podíamos sempre contar com cada um. A palavra compromisso nunca teve um significado tão grande e exigente, e ao mesmo tempo tão bonito. Agradecemos também à família de cada animador, que vos empresta e confia também a esta missão.

Aos nossos animadores mais velhos, carinhosamente chamados de dinossauros, este foi um ano onde nos sentimos menos próximos por razões óbvias, e agradecemos o constante acompanhamento e confiança que depositam, mesmo à distância.

Ao Conselho Estratégico, ao Conselho Fiscal e à Mesa da Assembleia Geral, em especial ao Luís Pinto Coelho, à Cristina Duarte, e ao Pedro Lito, muito obrigado por terem sido também nossos braços direitos, e por nos terem ajudado a crescer através do vosso exemplo.

Aos incansáveis Jesuítas, em especial ao Provincial da Companhia de Jesus, ao Padre Abel Bandeira, ao Padre Gonçalo Machado sj, ao Padre Pedro Rocha Mendes sj e a todos os padres que participaram em campos ou atividades no decorrer deste ano.

Ao CAMTIL, aos Campinácios e Rabo de Peixe, que continuam ao nosso lado, com um carinho muito especial à Tota, à Joana e à Ana, pelo apoio e entreaajuda.

Um agradecimento aos nossos queridos benfeitores e a todos os que acreditam e ajudam esta missão e esta família, às empresas que nos foram ajudando ao longo do ano, a quem nos emprestou terrenos e espaços para a realização das nossas atividades, como o CAB, a Paróquia de Peniche e o Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto. Um agradecimento especial a todos os que não só permitiram a realização dos nossos campos de férias, em

concreto ao Dr. Nuno Tinoco Fraga por toda a disponibilidade às farmácias que nos apoiaram e aos delegados de saúde locais. Ao Sr. Zé, à Dona Paula e à Dona Rosa de Candam e ao Sr. Paulo da comissão de Maladão, que já fazem parte da família.

À Direção Nacional 2020/2021, que se reinventou num ano tão diferente. Que deu muito mais tempo do que o previsto, tendo o triplo das reuniões que tem normalmente. Que não teve medo de arriscar, garantindo sempre a segurança dos nossos Gambozinos. Que continue a ser o motor desta associação. Agradecemos em especial àqueles que saem da direção: a Madalena Ravara, que criou a pasta da Angariação de fundos, pela animação e simplicidade; ao Matias Correia, a voz prática das nossas discussões, e à Sofia Bandeira Costa, por puxar sempre por nós. Por fim, como não podia deixar de ser, a Deus que fundamenta tudo isto e nos confia a missão de sermos Gambozinos como Ele.