



Proposta de
Atividades e Contas

2022-2023

ÍNDICE

1ª parte: relatório de atividades

1. Quem somos
 - a. Missão e visão
 - b. Proposta Direção 2022-2023
2. Linhas de fundo 2022-2023
3. Proposta de Atividades 2022-2023
 - a. Núcleo Norte
 - b. Núcleo Oeste
 - c. Núcleo Sul
 - d. Formação de animadores
 - e. Campos e materiais
 - f. Secretaria
 - g. Angariação de fundos
 - h. Comunicação
 - i. Plano de Atividades Gambozinos 2022/2023

2ª parte: Proposta de contas

1. Pasta Finanças
2. Proposta de Contas 2022-2023

1ª Parte: Relatório de Atividades

1. QUEM SOMOS

a. Missão e visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

b. Organização 2022-2023

Coordenador | Gonçalo Marques de Almeida

Assistente espiritual | Pe. Lourenço Eiró sj

Núcleo Norte | Marcos Correia

Chefe de Núcleo: Rita Sarsfield

Com José Matos, Carolina Portela e João Macieira

Núcleo Oeste | Miguel Santos

Chefe de Núcleo: Joana Ló de Almeida

Com Bárbara Costeira e Vicente Lima

Núcleo Sul | Leonor Toscano Ferreira

Chefe de Núcleo: António Oliveira

Com Sofia Bandeira Costa, João Granjeia, Carlos Filipino

Formação | Pedro Silva

Com Teresinha Castel-Branco, Afonso Santos, Ana Liste Batista e António Serrano

Campos | Mariana Mello e Castro

Com Hugo Reis, Afonso Abreu, Clara Luciano, Alfredo Marques

Secretaria | Carlota Clara Gonçalves

Com Marta Pereira, Maria Dominguez, Filipa Coimbra

Angariação de fundos | Beatriz Medina

Com Francisca Santos, Francisca Barros, Beatriz Melro, Rita Cardoso da Costa, Vera Carvalho

Finanças | Pedro Lynce Silva

Com Zé Burguete (Sul), Leonor Gonçalves (Norte) e Manel Sasseti (Oeste)

Comunicação | Francisca Granjeia

Com Alice Burguete, Manuel Sérgio, Teresa Cardoso da Costa, Matilde Lambin

2. LINHAS DE FUNDO 2022-2023

A proposta da direção para as linhas de fundo do próximo ano letivo será **“Uma só coisa é necessária”**. Queremos que este seja o fio que nos guia no próximo ano, no dia-dia dos Gambozinos.

“Jesus e os discípulos seguiam o seu caminho. Ao entrarem numa aldeia, uma mulher chamada Marta recebeu Jesus em sua casa. Ela tinha uma irmã chamada Maria que se sentou aos pés do Senhor para o ouvir. Ora Marta andava muito atarefada, por ter muito que fazer. Aproximou-se e disse: «Senhor, não te preocupa que a minha irmã me deixe só com todo o trabalho? Diz-lhe então que me venha ajudar.» Mas o Senhor respondeu: «Marta, Marta, andas preocupada e agitada com tantas coisas, quando uma só é necessária. Maria escolheu a melhor parte, que não lhe será tirada.»” Lucas 10 38-42

3. ATIVIDADES 2022-2023

a. Núcleo Norte

Os últimos 3 anos foram cruciais para a reafirmação do núcleo, tendo resultado num maior número de animadores comprometidos e com o sonho de continuar a crescer, bem como numa relação sólida com o Bairro das Andorinhas. Assim, tendo agora as bases bem solidificadas, podemos afirmar que chegámos ao ponto de fazer mais e melhor, sempre sem deixar de garantir o essencial e continuando com a estrutura característica do núcleo.

Objetivos:

1. Dar o Passo em Frente

No último ano percebeu-se que o molde atual de atividades do Norte nem sempre resulta como esperado, como por vezes o tempo passado nas Andorinhas (no sábado) não ter sido bem aproveitado ou até a atividade no domingo ter poucos participantes. Posto isto, será um foco este ano perceber o que nos é possível fazer para melhorar estes aspetos e chegar mais fundo.

Estratégias:

- a) **Revolucionar os Sábados**, reavaliando qual a melhor abordagem a ter com o Bairro das Andorinhas, garantindo que tanto miúdos como famílias são apropriadamente acompanhados. Na prática isto passará por membros da direção do Norte reunirem e terem como objetivo perceber o que faz sentido experimentar e posteriormente avaliar, de forma a perceber qual o caminho para chegarmos a uma melhor abordagem nos sábados anteriores aos domingos de atividade.
- b) **Criação do BARCA (Bairro das Andorinhas Revolucionado, Com Amor!)**, um grupo que terá como objetivo um acompanhamento contínuo do Bairro e não apenas uma visita mensal. Na prática, haverá um documento Excel partilhado, em que os animadores preencherão em que dias podem ir ao bairro (podendo ser desde apenas uma visita e aprofundamento de relação até uma atividade bem planeada), juntando-se assim em grupos e promovendo também a inclusão dos novos animadores.

- c) **Procurar miúdos nas Andorinhas**, especialmente do ano 2010. No ano anterior, percebeu-se que não há qualquer sócio PBP nascido no ano 2010, o que provoca uma lacuna em grupos e em campos de férias. Assim, haverá um esforço em encontrar “novo sangue” andorinhense, com especial foco nos mais novos.

2. Inclusão

Ao contrário do que acontecia há 3 anos, em que a grande maioria dos animadores eram já gambozinos experientes, conhecendo-se já entre eles e à missão dos Gambozinos. Atualmente, com a expansão do núcleo, torna-se cada vez mais evidente a necessidade de termos como objetivo claro a inclusão de todos. Como tal, este objetivo divide-se em 5 pontos chave:

- a) Animadores nos Gambozinos
- b) Animadores nas Andorinhas
- c) Sócios LPR no Bairro
- d) Gambozinos nos grupos
- e) Gambozinos na comunidade

Estratégias:

- a) **Divisão de cargos na Direção**, tendo 2 pessoas responsáveis por acompanhar de perto os grupos e 1 por se focar no caminho feito no Bairro das Andorinhas. Essencialmente, estas pessoas têm o papel de acompanhar as direções dos grupos, de modo a avaliar como estão os animadores (se estão motivados, se estão à vontade no bairro, ...) e como estão a correr as atividades (se estão a ter boa adesão, se estão a ir mais além, ...).
- b) **Eventos nas Andorinhas**. Estão já a ser pensadas atividades a serem realizadas em colaboração com a Associação de Moradores do Bairro das Andorinhas, que serão benéficas tanto nas Andorinhas como para os gambozinos.
- c) **BARCA**. Este grupo já referido anteriormente é também vital para que haja inclusão dos animadores no bairro, para que tenham à vontade e vontade de ir lá, bem como criar verdadeiras relações entre animadores e animados.
- d) **Missa das crianças**. Este ano, à semelhança do que já era hábito há alguns anos, as atividades de domingo acabarão com uma missa não só para gambozinos, mas também para toda a comunidade ligada ao CAB, com especial foco nas crianças. Isto será importante para

integrar ainda mais os gambozinos neste centro tão valioso à nossa missão no Norte, bem como para retribuir de alguma forma a ajuda que nos dão.

- e) **Explicações.** Após algum tempo, vemos neste ano uma oportunidade de começar finalmente com o programa das explicações a gambozinos das Andorinhas. Este grupo está ainda em fase de lançamento, pelo que é estimado que até ao início do segundo semestre não comece o seu funcionamento, mas seja sim um tempo para planear bem o seu arranque. Este grupo será em parceria com o CAB, que acha de extrema importância envolver estudantes universitários em atos de voluntariado social, fazendo especial sentido por estar ligado à educação formal destes gambozinos.

3. Animar

Infelizmente, nem sempre é possível manter todo o ânimo e alegria que nos é dado em tanta abundância nos campos de verão durante o ano inteiro. Assim, pondo os olhos neste ano que se aproxima e que trará tantas preocupações novas, devido especialmente às JMJ, queremos ter este objetivo simples, mas essencial. À semelhança do objetivo anterior, também este foi dividido em pontos chave:

- a) Animar na Fé e animar a Fé
- b) Animar os miúdos
- c) Animar ânimos
- d) Formação

Estratégias:

- a) **Divisão de cargos na Direção.** Apesar de também ser uma estratégia para o objetivo anterior, os membros da direção responsáveis pelo acompanhamento de grupos, estão também responsáveis por ter um olhar atento aos animadores, ver como eles estão e também recolher feedback das direções, de modo a perceberem como estão os ânimos.

Grupos:

Atualmente, os grupos ainda são um dos principais focos do Norte, pois são onde se reúnem todos os animadores e animados do núcleo, proporcionando um acompanhamento e crescimento

valioso. Assim, os moldes de atividades característicos do Norte serão mantidos: as datas são estipuladas no início do ano, divulgadas nos convites e iguais para todos os grupos; assim, 5 vezes durante o ano, os animadores juntam-se no CAB durante um fim de semana, que inicia com a tarde de sábado passada nas Andorinhas; depois, há jantar e serão de Núcleo, tanto lúdico, espiritual ou de formação e só no domingo há a atividade com os respetivos grupos.

Com os objetivos em mente, quisemos dar o passo em frente e, com um número suficiente de animadores, percebemos que era possível abrir um novo grupo, o GARFO. Isto vem de encontro não só ao projeto inicial, planeado em 2019, mas também de acordo com as avaliações dos últimos 3 anos, em como era difícil ter grupos com 3 idades diferentes. Assim, proporcionamos um acompanhamento semelhante às idades dos campos de férias, mas também um grupo mais homogéneo em termos de maturidade, facilitando a abordagem ao grupo bem como a integração dos novos gambozinos.

Posto isto, ficamos com os seguintes grupos:

- Garfo – nascidos em 2013 e 2012
- Garra - nascidos em 2011 e 2010
- Gancho - nascidos em 2009 e 2008
- Grua - nascidos em 2007 e 2006

Atividades:

Além dos Domingos mensais em grupos, o ano do Norte vai ficar marcado por outras atividades também: **fim de semana de animadores** (de início de ano), **almoçarada de abertura de ano, cinemas e eventos** nas Andorinhas (eventos no Bairro das Andorinhas abertos a todos os envolvidos no Núcleo Norte), **Dia de Natal do Núcleo Norte, Minicampo do Norte e fim de semana de encerramento do ano.**

b. Núcleo Oeste

Estes objetivos já estavam praticamente definidos antes da reunião da direção. Entre conversas de direção, serões de animadores (especialmente no Viver a Agradecer) e avaliações de grupos, aquilo que deve ser o rumo do próximo ano já era claro e óbvio, e foi quase automático passar isso a escrito. São objetivos que nascem, não da nossa cabeça, mas da opinião e espírito da maior parte dos animadores do núcleo e, por isso, temos muita confiança neste rumo.

Objetivos:

1.Eu, Gambozino

O objetivo mais abstrato mas o mais importante. O acompanhamento que queremos dar aos gambozinos de Peniche deve nascer de um cuidado pessoal, uma maior atenção para que todos os gambozinos que nos “chegam à rede” terem a possibilidade de, ao longo de todo o ano e no verão, crescerem rodeados de gambozinos e em atividades que realmente deem corpo à missão e pilares da Associação.

Para garantir isto vamos deixar de convidar exclusivamente os gambozinos, para passar a convidar as famílias (especialmente os encarregados de educação). Os pais devem conhecer e reconhecer o bem que lhes faz estar nos gambozinos, para que sejam eles, e não só nós, a levar os penicheiros para as atividades, campos, etc. Para além disto, ter melhores bases de dados, tratar das coisas e avisar com maior antecedência e seriedade, são estratégias que vão ajudar a que seja mais fácil acompanhar os gambozinos de Peniche.

2.Comunidade

No ano que passou, tivemos a alegria de nos sentirmos cada vez mais incluídos na comunidade de Peniche. Este ano vamos esforçar-nos para criar pontes entre os Gambozinos e as outras missões e instituições locais (Paróquia, centro social, Escuteiros, as escolas, etc.), para podermos ser parte do sítio onde há tanto tempo estamos, para nos conhecermos e ajudarmos mutuamente, para podermos descobrir mais oportunidades em Peniche e para os próprios gambozinos de Peniche poderem aprender a estar com os outros e ajudar quem precisa e vive perto deles.

3.Expansão

Temos uma missão que iniciámos e esperamos desenvolver com esforços redobrados este ano - a expansão do núcleo Oeste. Isto implica entrar nas Caldas à procura de sócios LPR e desenvolver relações com quem nos possa ajudar lá, mas também continuar o processo de encontrar mais sócios PBP em Peniche.

4.Rezar e ensinar a rezar

No próximo ano, um dos pontos de esforço será aumentar a oração entre animadores (algo que correu muito bem no VAA, por exemplo), tanto em frequência como em qualidade. Também para os gambozinos (especialmente os novos) isto será um objetivo: Mudando e simplificando a maneira como falamos de Jesus e contamos a história de Deus, para que lhes chegue de forma mais pura e simples.

5.Animadores do Oeste

Já era um objetivo o ano passado e, embora tenha sido bem cumprido, é um objetivo que não pode deixar de existir. É preciso integrar e formar os novos animadores e aumentar a (já boa) cultura de idas livres a Peniche. Será mais um ano para responsabilizar cada animador e esperar dele o especial fascínio, cuidado e dedicação para com o núcleo, que sempre caracterizou os nossos animadores.

Grupos:

Peniche é Fixe - Grupo de 7 animadores que vai um fim-de-semana por mês a Peniche para ter atividades com Gambozinos dos 9 aos 12 anos. Um grupo ótimo para captar e introduzir penicheiros nos gambozinos e formar animadores Oeste.

FarOeste (Famílias Oeste) - Grupo de animadores mais velhos que acompanham as famílias de Peniche, mostrando assim a importância dos Gambozinos para as famílias dos nossos participantes e criando um sentido de comunidade e de família muito importantes. Este ano vai haver melhor comunicação e entreaajuda entre este grupo e o resto do núcleo.

A CASA - Vai ter como objetivos cobrir eventuais lacunas de acompanhamento de mais velhos, integrá-los na comunidade e ser uma ferramenta versátil do Oeste para o que for preciso;

Descobridores - 6 animadores que vão redobrar os esforços de expansão nas Caldas da Rainha.

Grupos Sudoeste - Ver página 15, depois de “Núcleo Sul”.

Atividades:

Além das atividades dos grupos e das idas ao bairro, o Núcleo Oeste vai ter outras atividades nucleares: **WestFest’22**, que consiste num **Fim-de-semana de animadores e na churrascada de início de ano**, aberta a todos os animadores do Oeste e para todos os Gambozinos, e as suas famílias, de Peniche. **Serões do Oeste** para animadores, **dia de Natal Nuclear**, **Minicampo do Oeste**, e a **churrascada de final de ano**, onde encerramos o ano de grupos no bairro, aberta a animadores dos Gambozinos e aos Gambozinos e famílias de Peniche.

c. Núcleo Sul

Objetivos:

1. Conhecer o Bairro

Percebemos que existem muitos animadores do Sul que não conhecem o bairro. Queremos muito dar acompanhamento aos animados do pragal e conhecê-los verdadeiramente, para isso, propomos aos animadores para **apanharem o comboio**. Sabemos a importância que é haver contexto para nos conhecermos, termos empatia e aprendermos a gerir situações mais complicadas. Queremos garantir o acompanhamento de todos os animadores, especialmente os novos, à medida que forem conhecendo o bairro.

2. Renovar o Convite

Sentimos que não há muita comunicação entre os animadores para acompanharem tudo o que está a acontecer no núcleo. Muitas vezes isto leva a uma desconexão com o Sul, a uma determinada altura do ano.

Assim, temos como objetivo ter uma boa comunicação dentro do núcleo e a promoção da proatividade dos animadores. Vamos pedir feedback aos animadores, e queremos relembrar o porquê de estarem nos gambozinos. Cada animador vai rezar o seu convite, perceber o compromisso que quer dar ao núcleo Sul e dar o seu melhor no papel que assumiu nesta missão.

3. Cooperar com as outras obras

O núcleo Sul abrange Lisboa e Pragal. Dentro do Pragal existem muitas obras da Companhia de Jesus, cada uma com a sua missão. Com o objetivo de criar uma relação mais coordenada e profunda entre as obras, foi criado o GICA (Grupo Inaciano da Caparica) que é um grupo que reúne as obras do Monte da Caparica. Queremos apostar no Gica e no potencial que existe em criarmos pontes com as outras obras.

Vamos ter a oportunidade de fazer uma experiência Magis, no Pragal, em julho de 2023. Assim, vamos manter-nos disponíveis para podermos ajudar no que for possível para que corra da melhor maneira.

Grupos:

GPS (Gambozinos Pequenos do Sul) - O grupo do GPS consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal e Lisboa, entre os 10 e os 12 anos. As atividades têm de ser inovadoras, criativas e diferentes para não criar monotonia.

GADO (Gambozinos A Dar Orientação) - O GADO é um grupo que tem como missão ter uma presença mais constante e continuada no Pragal. Esta presença vai acontecer através do apoio no Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto SJ, como em anos passados.

Este grupo, que se dividirá em subgrupos ao longo da semana (cada um com pelo menos quatro animadores), irá uma vez por semana ao Centro Juvenil acompanhar uma equipa de miúdos (em que parte pertence aos Gambozinos) e ajudará nas atividades que decorrerão ao longo desse dia: apoio ao estudo, atividades lúdicas, artísticas, musicais, conversas, etc.

Com este grupo pretendemos, por um lado, ter um grupo de animadores com uma presença mais continuada no Pragal, possibilitando relações mais próximas com os nossos participantes e, por outro, ajudar esta obra que sempre nos foi tão próxima.

GVX- Este ano vamos ter 4 animadores na Paróquia de São Francisco Xavier a acompanhar 2 grupos de G VX. Estes grupos vão ter o apoio da paróquia e irão seguir o modelo dos G VX, ou seja, serão grupos de jovens que querem crescer na sua formação humana e espiritual, a partir da Espiritualidade Inaciana. Estes grupos estão pensados como espaços de partilha e de formação na fé, na espiritualidade, no auto-conhecimento e na maturidade. É uma maneira de estarmos presentes no bairro e acompanharmos miúdos que fazem, ou não, parte dos gambozinoos, de forma a levarmos a espiritualidade inaciana e acompanharmos com mais profundidade cada miúdo.

Atividades:

Serão início de ano- Começamos o nosso ano com um serão de animadores no Pragal. Queremos que haja espaço para convivermos, rezarmos, conhecermos o bairro, apresentarmos o ano e ouvirmos o que cada animador do Sul tem a dizer.

Dia de Natal- Consiste na celebração do Natal com os Gambozinos, juntando todos os grupos num dia, em que terminam as aulas do 1o período. Este ano o Dia de Natal vai fazer-se novamente por Núcleos, de forma a ser um dia menos confuso, tanto para animadores como

animados. Com isto o objectivo é tornar o dia mais “especial”, criar relação e facilitar a organização. No Sul vão-se juntar todos os gambozinos do núcleo, incluindo quem não está em nenhum grupo.

Minicampo do SUL- Decidimos seguir o mesmo modelo que os Minicampos do Oeste e do Norte e, durante 5 dias, vamos ter um Minicampo com vagas para miúdos do Pragal e Lisboa. Como este ano os grupos vão ter atividades de fins-de-semana percebemos que fazia sentido fazer uma atividade nuclear durante mais dias, em vez de fazer o fim-de-semana Louco. Queremos manter o espírito e animação que existe nesta clássica atividade do Sul e, acima de tudo, garantir que sejam construídas pontes. É muito importante que todos os gambozinos consigam aproveitar estes dias e sabemos que o modelo dos Minicampos tornará possível o cuidado de todos os participantes.

Gamboscada no final do ano- Onde encerramos o ano de grupos no bairro, aberta a animadores dos Gambozinos e aos Gambozinos do Pragal e Lisboa.

Grupos Sudoeste

Este ano decidimos alterar o modelo de atividades dos grupos do Sudoeste. Durante o ano que passou este tema foi muito rezado e chegamos à conclusão que queríamos fazer menos atividades durante mais tempo. Sentimos que desta forma, podemos fazer com que os miúdos aproveitem melhor as atividades e que isso os faça crescer. Como estes grupos vão ter menos atividades, ao longo do ano vai existir um maior investimento em idas ao pragal.

GAP (Gambozinos À Procura) - O grupo do GAP consiste em 3 fins-de-semana de actividades, ao longo do ano, realizados para crianças e jovens do Pragal, Peniche e Lisboa, entre os 13 e os 14 anos. Estas atividades devem estar distribuídas igualmente por período escolar. Estão pensadas para que tenham um “fio condutor” e onde haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos miúdos e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e haver conversas.

GAS (Gambozinos Amigos do Sul) - O grupo do GAS consiste em 3 fins-de-semana de actividades, ao longo do ano, realizados para crianças e jovens do Pragal, Peniche e Lisboa, entre os 15 e os 16 anos. Estas atividades devem estar distribuídas igualmente por período escolar. Estão

pensadas para que tenham um “fio condutor” e onde haja espaço e tempo para que cresçam frutos nos miúdos e nas suas relações. Queremos que haja tempo para brincar, rezar e haver conversas.

Gema Nacional

Dando continuidade aos últimos anos, o GEMA será Nacional, estando a cargo dos três núcleos, com o apoio da pasta formação. A equipa deste grupo será nacional e irá promover fim-de-semana inteiros a nível nacional intercalados com atividades nucleares (Norte e SudOeste), e com o objetivo de incluir os animados em alguns serões de formação, e na preparação de eventos da anagraiação de fundos ou do dia de Natal. Para além disso, na altura da Páscoa, o GEMA irá ter o SAGA – atividade de formação Gambozínica intensiva a nível nacional.

d. Formação

Objetivos:

1. Rezar

Queremos que os gambozinos sejam um espaço de encontro com Deus tanto para miúdos como para os animadores, onde os animadores conseguem rezar e em que isso passa para os gambozinos pela maneira como construímos as atividades e o que lhes propomos

2. Reaprender o bê-á-bá

Voltar a mais básico de ser animador de gambozinos, (ex. como rezar, como ser animador, como lidar com os miúdos, como preparar uma atividade...), e perceber como é que a maneira de fazer estas coisas pode ser melhor adaptada à realidade e desafios atuais dos gambozinos

3. Unidade intergeracional

Fortalecer a relação entre as várias gerações de animadores para que cresçam e construam esta missão em conjunto e ajudando-se mutuamente. Estabelecer pontes com os “dinossauros”. Formar os mais velhos sobre como “passar pasta” aos mais novos.

Atividades e propostas específicas:

1. Missas Mensais

Na segunda terça-feira de cada mês, a pasta de formação propõe que os animadores de Norte a Sul, se juntem para ir à missa e rezar os gambozinos em conjunto. As missas deste ano vão ser todas nos centros universitários da companhia de Jesus (no Cupav em Lisboa, no Cab em Braga e no Creu no Porto), para reforçar a união com a pastoral juvenil da companhia de Jesus.

2. Serões de Formação

Este ano pretendemos que o dia da missa seja o momento de eleição para atividades da formação. Assim, estamos a planear que, em Lisboa, as propostas da formação aconteçam na forma de serões depois da missa mensal. No Norte, por já existir um fim-de-semana por mês em que os

animadores se reúnem (os fins-de-semana das atividades), escolhemos usar estes dias para realizar os nossos serões, mais ainda porque existem duas missas em locais diferentes para estes animadores e das quais é habitual haver propostas dos centros.

Os serões vão consistir em propostas de vários tipos, como de oração, formação prática, convívio, entre outros, em que o intuito é que a proposta se adapte às necessidades dos animadores naquele mês em particular. A primeira missa já aconteceu em setembro, desta vez mais vocacionada para ação de graças dos campos e foi sucedida pela “Festa de fim de Verão”, preparada pela pasta de Angariação de Fundos.

3. Dia a seguir à Assembleia

Atividade que vai acontecer na manhã que sucede o dia da assembleia que tem como objetivo marcar o início do ano de atividades dos gambozinos, e, neste ano em particular, com um maior foco nas Jornadas Mundiais da Juventude, Magis e no papel que os gambozinos e os seus animadores estão chamados a ter na preparação e durante este grande evento.

4. Proposta de Oração

Propostas de oração preparadas pela formação para os animadores, que vão ser, neste ano, orientadas mais concretamente para os grupos em que trabalham os animadores em conjunto (grupos, pastas, direção). Queremo-nos focar em preparar orações simples e boas, que mantenham presentes as linhas de fundo do ano e que permitam proporcionar momentos de partilha entre animadores. Não vão ser mensais, mas pensadas para as reuniões que cada grupo em concreto vai ter.

5. RAIIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)

O Raio é um fim-de-semana que reúne os animadores dos gambozinos a meio do ano de atividades para estar juntos, rezar e reavivar o espírito gambozínico ao relembrar tudo o que nos faz querer continuar a construir esta missão. Este ano vai-se realizar nos dias 10, 11 e 12 de março.

6. Avaliações

Pretendemos desenvolver moldes concretos para avaliar todas as atividades, em dois tempos, individual e em partilha de grupo, que ajudem a rezar e que permitam que, depois de serem feitas, as avaliações sejam usadas e passadas para quem vem a seguir.

7. Formação de Direções

Dias dedicados à formação das direções de grupos e de campos, e para dar espaço para as direções começarem a sonhar o ano em conjunto. A formação de direções de grupo é organizada em conjunto com os núcleos, e a de direções de campo em conjunto com a pasta campos.

8. “A formação recomenda”

Rubrica da pasta de Formação no jornal dos gambozinos com o intuito de partilhar e divulgar propostas que consideramos úteis e boas para o crescimento pessoal, como animadores e da relação com Deus de cada animador (datas de exercícios espirituais, atividades dos centros universitários, entre outros). Este ano queremos também inovar esta secção e, em conjunto com a pasta de comunicação, pensar e sugerir artigos que estejam alinhados com a formação de animadores.

9. SPC

A equipa do SPC dos gambozinos, formada pela Maria Ravara (Delegada) e pelo Pedro Silva (Sub-delegado), vai manter o trabalho do ano passado a organizar formações para todos os animadores e para as direções, atualizar o mapa de riscos, manter o registo de ocorrências e dar seguimento a denúncias que possam surgir.

e. Campos e Materiais

Objetivos e Estratégias:

1. Restruturação da Pasta

A pasta campos é uma pasta que se tem vindo a mostrar com falta de estrutura e organização, nestes últimos anos!

A informação e experiência que os membros da pasta vão obtendo ao longo de um ano na mesma, não tem passado para os membros dos anos seguintes, tendo-se vindo a notar uma perda de “Know-how”.

Este ano a pasta é formada por 4 novos membros e por 1 membro que esteve o ano passado na pasta. Posto isto, o nosso grande objetivo é recorrer às gerações mais velhas para solucionar os problemas que se têm vindo a notar na pasta.

O que fizemos até agora, e assim vamos continuar, é pedir a animadores experientes coisas que a pasta precisa de melhorar e sugestões de melhoria, assim conseguimos guiarmo-nos por objetivos mais concretos.

Queremos estruturar a pasta este ano, para que os anos seguintes já tenham um rascunho de como deve ser um “ano normal da pasta” garantindo que tudo corre bem e dentro dos prazos.

2. Fazer tudo com antecedência

Uma das coisas que nos foi passado, foi que muitas das coisas estavam a ser feitas “em cima do joelho”, posto isto, optamos por começar desde já a fazer tudo o que poder ser adiantado (como por exemplo, dar-nos a conhecer a empresas com que vamos trabalhar ao longo do ano e no verão, ver potenciais locais de campo, arranjo das tendas, etc).

3. Sedes Sul e Norte

O objetivo para as sedes do Sul é mudar o chip das sedes serem uma confusão. Vamos arranjar material de arrumação e criar regras de funcionamento das sedes, para não ser uma confusão a entrada e saída de material, garantido que o material não se perca.

Vamos também agora no início do ano, ver que materiais temos e que materiais são necessários para o campo, para sabermos que materiais é que temos de arrumar. Agora no início vamos também, fazer uma renovação e parar de acumular materiais estragados, e ver tudo o que é preciso arranjar, isto em conjunto com a pasta campos do ano passado.

Temos 2 animadores encarregues de pensar a melhor maneira para não se perder material nas atividades ao longo do ano, e também garantir a arrumação da sede. Ao longo do ano, cada animador da pasta tem uma semana em que é sua obrigação arrumar a sede e garantir que tudo corre como previsto.

Para o norte, temos o objetivo de “quitar” a salinha do Norte. No CAB há uma salinha para uso dos gambozinos, em que temos lá algum material nosso, por isso a nossa estratégia é ver o que é preciso, juntamente com os animadores do Norte, e arranjar e melhorar o que for necessário.

4. Unir e agradecer

A pasta campos é uma pasta que sobrevive graças à ajuda de todos os animadores (por exemplo, nos arrumos da sede, carregar e descarregar as carrinhas master, etc), posto isto um dos

nossos objetivos é pedir com antecedência ou até mesmo calendarizar os eventos de ajuda à pasta, para que os animadores possam aderir e também para que seja um momento bom de união entre animadores de diferentes gerações.

Queremos também começar com a boa prática de não dar por garantido a ajuda dos animadores e aprender a agradecer o que cada animador dá para ajudar a pasta e os Gambozinos! Por último, com intuito também de juntar os animadores, queremos tornar tradição um jantar de Carnaval para angariar adereços e formações para animadores ao longo do ano!

Sendo uma pasta que precisa muito de todos os animadores, ansiamos também juntar o útil ao agradável, fazendo dos eventos de ajuda à pasta, eventos de maior união entre todos

5. Atividades ao longo do ano:

Ao longo do ano: Arrumações da sede (mini-campos, campos, etc)

7 e 8 de outubro: Arrumar e organizar a sede

Fevereiro/março: Festa de Carnaval (angariação de adereços) + Possível formação

Abril/maio: Formação de direções (juntamente com a pasta formação)

Junho: Formação de como usar os materiais

Julho/agosto: Carregar e descarregar Masters

f. Secretaria

Objetivos Gerais:

1. Potenciar a base de dados.
2. Automatizar todos os sorteios.
3. Repensar os critérios.
4. Cuidar e acompanhar os nossos sócios.

Propostas:

1. Abertura de Novas Vagas

Este ano calculámos a entrada de novos sócios com base nos campos de verão e nos grupos ao longo do ano, mas também tendo em conta a especificidade do próximo Verão.

Sendo o próximo Verão atípico, com as Jornadas Mundiais da Juventude e estando, desde já, estabelecido que só se realizará um campo por escalão, consideramos que este ano a prioridade da

Associação não deve ser crescer, mas sim estabilizar e conseguir dar uma maior e melhor resposta aos nossos sócios. Deste modo, avaliámos que fazia sentido reduzir o número total de vagas a abrir no próximo ano, de 90 para 70 vagas, havendo sempre mais pessoas a entrar através do critério via-verde. Nos campos de verão, dentro de cada escalão houve um grande equilíbrio de inscritos por ano de nascimento.

No verão passado, abriu-se o campo GUNO, com as mesmas idades de G1 e, por isso, ambos os campos não tiveram lista de espera, tendo sido este, contudo, o escalão com mais inscrições (77 inscrições). Seguiu-se o campo de G2 com 73 inscrições que, por sua vez, ficou com 23 LPR's (Lisboa, Porto e Resto do Mundo) em lista de espera. Posto isto, uma vez que no próximo verão haverá apenas um campo de G1 e como ficaram tantos em lista de espera em G2, diminuámos bastante o número de vagas para estas idades (2008, 2009, 2010 e 2011). Para além disso, foi também nos grupos destas idades que houve maior lista de espera.

No campo de G0, houve 44 inscritos, dos quais 18 ficaram em lista de espera (8 de 2012 e 10 de 2013) e, por isso, diminuámos o número de vagas para estas idades.

No campo de G3 (59 inscrições) houve 7 pessoas de 2007 e 10 de 2006 em lista de espera, por isso diminuámos ligeiramente o número de vagas a abrir para 2006 e mantivemos o número para 2007.

O número de sócios objetivo muda consoante o escalão devido aos sócios fantasma, sendo aproximadamente constante a partir do ano de 2009. Nas idades mais novas contamos com gambozinos verdadeiramente comprometidos, sendo que com o passar dos anos e com o aumento da oferta de campos de férias, temos sócios inscritos em muitos campos, daí o número de sócios objetivo ser maior.

		Nº sócios atuais	Previsão nº de sócios *	Nº sócios objetivo 2023	Nº vagas abrir 2023	Potenciais expulsos **	Potenciais sócios ***
7 anos	2016	0	0	12	12	0	-
8 anos	2015	16	15	23	8	2	9
9 anos	2014	33	32	40	8	2	19
10 anos	2013	36	36	44	9	1	15
11 anos	2012	42	40	49	9	4	8
12 anos	2011	63	59	63	4	8	16
13 anos	2010	57	55	59	4	4	1
14 anos	2009	61	60	62	3	3	10
15 anos	2008	65	63	64	2	5	10
16 anos	2007	58	56	64	8	4	2
17 anos	2006	61	59	63	5	5	7
	TOTAL:	492	473	543	70	38	97

* assumindo que 50% dos que não pagaram as quotas vão ser expulsos, baseamo-nos nesses valores para a abertura de vagas

** não pagaram as quotas

*** que não entraram no ano anterior

2. Base de dados e sorteios

Em continuação com o trabalho desenvolvido nos anos anteriores, será aperfeiçoado o Manual da Secretaria, um documento com todas as informações necessárias e todos os passo-a-passo e afazeres da Pasta explicados. Ao longo do ano, a Dropbox da Secretaria será, também, reorganizada, tendo em vista torná-la mais intuitiva, facilitando, conseqüentemente, a sua utilização futura.

Para além disso, continuar-se-á a incluir na BD o percurso de cada gambozino, registando as atividades nas quais se inscreve, se entra ou não nos sorteios e o seu envolvimento em cada uma das atividades, com o intuito de acompanhar de forma mais personalizada e focada cada um dos nossos sócios e tornar os sorteios mais justos. No entanto, ao longo do ano, a Pasta da Secretaria propõe-se a estudar uma nova estratégia de fazer este acompanhamento, uma vez que o atual não se tem mostrado muito eficaz nem prático.

No que diz respeito aos sorteios, ao longo do ano passado, o Pedro Lynce Silva e a Secretaria trabalharam por aperfeiçoar a sua automatização. Este ano, pretendemos que este programa seja utilizado para todos os sorteios da associação. Será, também, desenvolvido um livro de formação do programa com tudo explicado, para que qualquer pessoa o consiga utilizar autonomamente.

3. Sócios PBP

Com o intuito de ter na Base de Dados (BD) os PBP (Peniche, Braga e Pragal), surgiram, em 2020, os Sócios Quota-0 (agora denominados de Sócios PBP), que são pessoas singulares entre os 7 e os 17 anos que participem nas atividades da Associação, que estão isentas do pagamento das quotas e não estão sujeitas a sorteio de entrada. Deste modo, todos os gambozinos que participem nas atividades da associação têm de estar inscritos na BD. No seguimento dos últimos anos, vamos continuar a inscrever todos os PBP's na nossa BD através do formulário online, implementado em 2020.

4.Repensar os Critérios

Com a realização do sorteio automático para os Campos de Verão, verificou-se que os critérios definidos para os sorteios não estão adequados à realidade atual dos Gambozinos e não funcionam como o esperado. Estes critérios, tais como, sexo, ano de nascimento, núcleo, experiência, desistências de campos, pagamento de quotas, etc., não têm todos o mesmo peso no sorteio e notou-se que, muitas vezes, não são compatíveis entre si.

Para além disso, poderá ser importante, por exemplo, reavaliar as percentagens atribuídas a cada núcleo (50% Sul, 30% Norte, 20% Resto). Uma vez que temos muita procura no núcleo sul à qual não conseguimos dar resposta, pois devido às percentagens, acabam por entrar muito menos pessoas. Será importante avaliar se isto continua a fazer sentido atualmente.

Tendo isto em conta, foi criada uma equipa constituída por animadores com experiência de Secretaria e que estão por dentro dos critérios e dos problemas que estes levantam, de modo a repensá-los para que melhor se adequem à realidade atual dos Gambozinos. Esta equipa funcionará sempre em articulação com a atual Pasta da Secretaria. QUEM É A EQUIPA? Em AG vão perguntar, e mt importante!

5.Cuidar dos sócios

Por fim, a pasta da secretaria tem como missão dar continuidade ao trabalho anteriormente feito muito centrado na ideia de “cuidar” com muito carinho de cada sócio, por exemplo, através do esclarecimento eficaz e cuidado das dúvidas de cada sócio e do envio de “emails miminho” (emails personalizados de aniversário, de Natal, de Páscoa, etc).

6.Aumento dos preços das atividades

Nos últimos anos tem sido notória a diferença entre o que um sócio paga por uma atividade e o real valor da mesma. Assim sendo, este ano foi feita uma revisão dos valores pagos para uma atividade e foi tomada a decisão de aumentar o preço das várias atividades ao longo do ano, e dos campos de férias. A isto acresce o facto de estarmos perante um ano onde o esforço financeiro e de angariação de fundos também é dirigido, e conseqüentemente aumentado, pelas Jornadas Mundias da Juventude. Remetemos os referidos aumentos para a tabela da secretaria no plano de contas.

g. Angariação de fundos e Eventos

A missão da pasta de Angariação de Fundos e Eventos é garantir que a associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e campos no verão e, para além disso, tem a missão de divulgar a associação criando diversos eventos.

Neste ano que passou foi complicado conseguir dar resposta ao orçamento anual principalmente porque, para além de inflações que não esperávamos, o contacto com as empresas não correu como orçamentámos no início do ano.

Deste modo, este ano a pasta de angariação de fundos, vê como seu principal objetivo construir uma estrutura que permita a independência financeira da associação. Acreditamos que a melhor maneira de continuar a expandir a nossa associação é criar um compromisso com as empresas, em que, a certa altura do ano, já contamos e podemos confiar, com um donativo de um certo montante, para que, quando o ano comece, já tenhamos uma base sólida financeira que nos permita sonhar mais longe o ano dos Gambozinos.

Este ano vamos viver um tempo especialmente exigente para a pasta da Angariação de Fundos, por esse motivo, paralelamente a esta pasta, que continuará a garantir o dia-a-dia do acompanhamento dos nossos queridos Gambozinos, foi criado um grupo, com membros das três associações irmãs: CAMTIL, Campinácios e Gambozinos, com o objetivo de angariar o suficiente para permitir que as crianças que acompanhamos e, portanto, nelas incluídas os nossos gambozinos, possam estar presentes nas Jornadas Mundiais da Juventude a um preço reduzido.

Objetivos Gerais:

1. Criar relações com empresas

Criar relações com empresas, mostrando-nos disponíveis para dar a conhecer os Gambozinos, com o objetivo de promover a independência financeira da associação. O valor orçamentado para os donativos de empresas este ano não está muito alto, isto porque, apesar de ser o nosso primeiro objetivo, não deixamos de avaliar este ano como um ano complicado para conseguir grandes donativos, por causa das Jornadas Mundiais da Juventude.

2. Mostrar o impacto que a ajuda tem para nós

Agradecer a toda a gente que nos ajuda. Em estudo está a criação de uma newsletter que permita ao doador ver aquilo em que a sua ajuda foi investida.

3. Ser Visual e Transparente

Vamos criar uma timeline de eventos, para que cada animador se consiga inscrever no evento e no papel em que sente que pode dar mais de si.

4. Dinamizar a loja online

Dinamizar a loja online em parceria com a equipa de comunicação, de modo a promover a adesão à mesma e impulsionar a venda de produtos online, principalmente a venda das camisolas dos 25 anos.

Proposta de atividades:

1. Campanhas online de Natal e verão

As Campanhas de Natal e Verão são campanhas preparadas pela angariação de fundos e pela comunicação, com o objetivo de angariar fundos em duas épocas diferentes do ano: no Natal através de Postais de Natal e cartazes pelas redes sociais e site; no Verão através do site e redes sociais. O site dos Gambozinos continuará a ser o meio utilizado, durante os meses de Dezembro e Junho/Julho. Para além disso, de uma forma presencial, marcaremos a nossa presença em pequenas feiras de Natal e nos tradicionais Cantares de Natal.

2. Buzinas

As Buzinas que já estiveram presentes nos campos do verão vão estar disponíveis em breve pela grande campanha de pré-venda das Buzinas, para evitar que se encomende em demasia.

3. GBZbyNight

Um evento que privilegiará as relações gambozinicas com muita música e convívio, terá lugar em Lisboa (ainda a avaliar a possibilidade de acontecer no Norte também). Os moldes ainda estão por definir, com data prevista em novembro ou início de dezembro.

4. Noite de Fados

Mais um ano, mais uma tradicional Noite de Fados, com o objetivo de unir os gambozinos de diferentes idades para um jantar e serão. Com a novidade de ser um evento que acontecerá também no Norte. Com data prevista para o início do mês de maio.

Reconhecendo a exigência que este ano traz, o grande ano das Jornadas Mundiais da Juventude, vamos avaliando os progressos juntamente com a pasta das finanças, para ir reajustando o que for necessário para garantir todas as atividades que queremos realizar.

h. Comunicação

A pasta de comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa na altura certa. Pretendemos manter a imagem que foi construída e divulgada nos últimos anos, passando uma mensagem coerente e uniforme nos vários canais de comunicação. Os Gambozinos cresceram e aumentaram muito o seu alcance nas redes sociais sendo, assim, um grande foco manter este crescimento.

Objetivos:

1. Divulgar os eventos dos Gambozinos ao longo do ano

A pasta de Comunicação estará em contacto com as outras pastas da Direção dos Gambozinos, sendo responsável pela divulgação de eventos ou campanhas que decorrerão ao longo do ano. É um objetivo que se mantém sempre, por ser a principal função desta pasta.

2. Crescimento sustentado imprensa e nos meios de comunicação

Este objetivo vem em continuidade com o do ano anterior, que achamos não ter sido conseguido da melhor forma. Este ano, este será o nosso principal foco: fazer chegar os valores da associação a pessoas diferentes das que já nos conhecem. Esta necessidade surge pela premência de

termos um crescimento sustentado, muito associado ao trabalho de angariação de fundos em que sentimos a necessidade de ter patrocinadores para nos apoiarem de forma fixa. Achamos que o facto de darmos a conhecer as nossas atividades e darmos mais visibilidade à associação, atrairá um público que não nos conhece, mas que ao ouvir sobre a nossa missão irão querer conhecer-nos melhor e ficar fidelizados. Este objetivo exigirá uma estratégia partilhada com a angariação de fundos, para que possamos então caminhar para vir a ter uma “bolsa de bem-feitores” no futuro.

3. Atualização do site dos Gambozinos

No último ano, constatamos que o site dos Gambozinos apresenta alguma a informação desatualizada, não tendo acompanhado totalmente as atividades que fomos tendo nos últimos anos. Queremos que seja um espaço onde damos a conhecer a história dos Gambozinos, mas também a atualidade da nossa associação e aquilo que hoje fazemos com as crianças e jovens que acompanhamos.

4. Garantir uma imagem uniforme, coesa e dinâmica

No ano passado, o foco foi em perceber como criar uma imagem cuidada e coerente nos vários canais de comunicação onde estamos presentes (Instagram e facebook). Este ano, percebemos que é mesmo importante manter todas as normas de imagem criadas no ano anterior, para potenciar o crescimento que tivemos. Apesar disto, avaliámos a necessidade de desenvolver mais estratégias para que possa existir um melhor equilíbrio entre a imagem dinâmica, coerente e uniforme e a originalidade gambozínica, que nos caracteriza. A regularidade das publicações e a interação com as pessoas que nos seguem manter-se-á uma grande aposta para este ano, nomeadamente através de publicações mais interativas como Instastories e vídeos que potenciem o envolvimento da comunidade gambozínica.

5. Atualização do Manual da Comunicação

Este objetivo surge da necessidade de ter um guião atualizado por onde nos seguirmos. O último manual da comunicação foi escrito em 2016 e como os Gambozinos cresceram muito nas redes sociais, bem como no alcance que têm, este já não se encontra adaptado à nossa realidade. Para que este crescimento possa ser sustentado e privilegiando a manutenção da imagem da

associação, achamos que as alterações que foram feitas devem ficar escritas para os próximos anos. Por isso, vamos ao longo do ano fazer uma versão atualizada deste manual.

j. Plano de Atividades Gambozinos 2021/2022

Verão 2023

Neste verão vão se realizar as Jornadas Mundiais da Juventude e o Magis, e por isso, este vai ser um verão bastante diferente para todos, incluindo para os Gambozinos.

Neste ano que passou o grupo da ReCaFe (grupo que reúne os 4 movimentos de campos de férias Inacianos), esteve reunido várias vezes de forma a perceber como é que podia estar organizado o próximo verão.

Em relação ao MAGIS, os Gambozinos propõem-se a ter 2 ou 3 Experiências MAGIS! Serão experiências de carácter social, concretamente “experiências imersivas no bairro”, estilo Viver a Agradecer, chefiadas, cada uma, por uma equipa de 4 animadores dos Gambozinos, que vão receber cerca de 20 participantes de todo o mundo. Estão confirmadas experiências no Oeste e no Sul, tendo já Chefes (Maria Ravara no Oeste e Manel Tovar no Sul), estando a experiência no Norte pendente de equipa de coordenação e recursos a avaliar.

As Jornadas vão acontecer de 1 a 6 de agosto, e são para jovens entre os 14 e os 30 anos de idade, logo os nossos animadores e uma parte dos nossos participantes fazem parte do público-alvo. Assim sendo, e querendo incentivar ao máximo a participação nas Jornadas, percebemos que não faria sentido haver campos normais nesta altura. Além disto, achamos que era uma oportunidade única poder levar os nossos participantes às Jornadas.

Os Gambozinos entrarão como Macrogrupo nas Jornadas, participando com os seus campos de G3 e Serviço nas Jornadas, em conjunto com os campos da mesma idade de CAMTIL e Campinácios. Serão campos com inscrição conjunta (o que traz alguns benefícios) mas independentes no geral.

A Companhia de Jesus transmitiu-nos que na altura do Magis e das Jornadas não haveria qualquer hipótese de haver Jesuítas disponíveis para campos de férias, disponibilidade que não se verifica também facilmente para o resto do verão. Foi assim preciso chegar a um compromisso entre todos, e tendo isto em conta decidimos que os campos de G2, G1 e G0 acontecerão depois das Jornadas, mas por uma questão de calendário, serão apenas de 7 dias.

-A Angariação de fundos (AF) do próximo ano dos Gambozinos será paralela e específica para a Jornadas, sendo feita em conjunto com os Campinácios e o Camtil. A inscrição nas jornadas hipotetiza-se que seja cerca de 250€ por pessoa. Quem ficará responsável por esta parte da AF será a Bia Medina, Diretora de pasta, especificamente devido aos desafios que acarreta.

2ª parte: Proposta de contas

1. Pasta das Finanças

A pasta das Finanças é constituída por um diretor de pasta (Pedro Lynce Silva), juntamente com três financeiros de núcleo: Norte (Matilde Gonçalves), Oeste (Manuel Sasseti) e Sul (Zé Burguete)

A função dos financeiros de núcleo consiste em monitorizar e registar as despesas do seu núcleo, tal como ser a ponte de comunicação entre o diretor de núcleo e a pasta das Finanças.

Objetivos:

a. Monitorizar e acompanhar diariamente o estado financeiro dos Gambozinos

Estar a par de todos os custos e receitas, tal como a de analisar frequentemente se os orçamentos estão a ser cumpridos, e estar disponível para os adaptar caso seja necessário.

b. Recolher todas as faturas em papel

De modo a tentar solucionar um problema que nos acompanha há algum tempo, temos como objetivo recolher todas as faturas em papel. Depois deste ano, chegámos à conclusão de que o sistema de faturas eletrónicas português se encontra numa fase muito pouco evoluída, e que devemos ter todas as faturas em formato físico, pelo menos neste momento.

Para além de aspetos legais, este objetivo ajudar-nos-ia a estarmos mais perto de nos tornarmos numa IPSS, o que também facilitaria o trabalho da pasta de angariação de fundos no futuro, dado que as empresas teriam benefícios fiscais ao nos fazerem donativos. Isto é de extrema importância, para que o crescimento em que nos encontramos se possa tornar sustentável.

2.Proposta de Contas 2021-2022

Orçamento Geral Nacional

Tipologia	Despesas Real Ano Passado	Despesas Orçamentadas	Receitas Real Ano Passado	Receitas Orçamentadas
Direção	1,342 €	1,160 €	- €	- €
Secretaria e Sócios	72 €	72 €	30,898 €	32,220 €
Angariação de Fundos	7,826 €	4,000 €	25,288 €	37,050 €
Núcleos	15,409 €	16,294 €	- €	- €
Norte	5,001 €	4,796 €	- €	- €
Oeste	6,487 €	5,690 €	- €	- €
Sul	3,921 €	5,808 €	- €	- €
Formação	2,858 €	3,970 €	1,020 €	1,410 €
Comunicação	442 €	440 €	- €	- €
Campos	31,100 €	16,194 €	- €	- €
Pasta Campos	17,409 €	9,744 €	- €	- €
Campos de Verão	13,691 €	6,450 €	- €	- €
Gema Nacional	698 €	1,120 €	- €	- €
SAGA	1,034 €	1,170 €	- €	- €
Fundo Magis e EE	189 €	350 €	- €	- €
Magis	- €	1,210 €	- €	- €
Jornadas	- €	24,700 €	- €	- €
Total	66,669 €	70,680 €	58,851 €	70,680 €

Saldo Final Orçamentado

- €

Orçamento Direção Nacional

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Transportes	966 €	760 €
1 x Reunião Braga	450 €	300 €
1 x Reunião Peniche	170 €	150 €
5 x Reunião Lisboa	346 €	310 €
Alimentação	376 €	400 €
22 x Refeição 11 Pessoas	376 €	400 €
Saldo Final	1,342 €	1,160 €

Orçamento Pasta Comunicação

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Anuidade Spotify	20 €	20 €
Anuidade Website	400 €	400 €
Outros	22 €	20 €
Saldo Final	442 €	440 €

Orçamento Pasta Formação

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo	Receitas Reais Ano Anterior	Receitas
Assembleia	927 €	1,990 €	400 €	710 €
Transportes	373 €	960 €	- €	- €
Alimentação	270 €	540 €	- €	- €
Espaço	246 €	450 €	- €	- €
Materiais	38 €	40 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	400 €	710 €
Outros	- €	- €	- €	- €
Serão de Formação de Direções de Grupo	21 €	20 €	- €	- €
Alimentação	21 €	20 €	- €	- €
1 x Refeição (15 pessoas)	21 €	20 €	- €	- €
RAIO	1,597 €	1,590 €	620 €	700 €
Transportes	715 €	700 €	- €	- €
Alimentação	506 €	500 €	- €	- €
Estadia	340 €	350 €	- €	- €
Materiais	36 €	40 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	620 €	700 €
Formação de Direções de Campo	205 €	230 €	- €	- €
Alimentação	95 €	80 €	- €	- €
3 x Refeição (17 pessoas)	95 €	80 €	- €	- €
Transportes	110 €	150 €	- €	- €
Seroes Mensais	- €	140 €	- €	- €
Alimentacao	- €	80 €	- €	- €
Material	- €	40 €	- €	- €
Outros	- €	20 €	- €	- €
Saldo Final	2,750 €	3,970 €	1,020 €	1,410 €

Orçamento Pasta Campos

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Campos de Verão	15,732 €	7,833 €
Visitas locais de campo	173 €	200 €
Gasolina e portagens carro	173 €	200 €
Comboio	5,742 €	2,330 €
3 x Comboio ida e volta 40 pessoas (Coimbra B)	- €	1,830 €
Subidas de preço/Imprevistos	- €	500 €
Camionetas	4,705 €	2,353 €
Carrinhas de campo (kangoos)	4,605 €	2,450 €
1 x Kangoo 2 Campos	- €	650 €
1 x Kangoo 1 Campo	- €	400 €
Seguros	- €	500 €
Eventuais Arranjos	- €	300 €
4 x Aluguer Master	- €	600 €
Vistoria de Campo	507 €	500 €
Dia de Formação Prática	- €	80 €
Alimentação	- €	60 €
1 x Refeição (40 pessoas)	- €	60 €
Material	- €	20 €
Seguros	343 €	172 €
Material de Campos	610 €	750 €
Reposição de material duradouro	- €	350 €
Reposição de material não duradouro	- €	400 €
Campo de Montagem	342 €	600 €
Campos de Desmontagem	280 €	250 €
3 x Dia de Arrumação da Sede	- €	60 €
Alimentação	- €	15 €
Material	- €	5 €
Saldo Final	17,307 €	9,744 €

Orçamento Secretaria e Sócios

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo	Receitas Reais Ano Anterior	Receitas
Secretaria	72 €	72 €	- €	- €
Cartões multibanco	72 €	72 €	- €	- €
4 x Anuidade - 18€	72 €	72 €	- €	- €
Sócios LPR	- €	- €	30,083 €	30,000 €
Quotas	- €	- €	10,793 €	10,000 €
Inscrições Grupos	- €	- €	2,375 €	2,790 €
10 x GPS - 30€	- €	- €	- €	300 €
10 x GAP - 30€	- €	- €	- €	300 €
10 x GAS - 30€	- €	- €	- €	300 €
17 x GEMA - 30€	- €	- €	- €	510 €
10 x GARFO - 30€	- €	- €	- €	300 €
14 x GARRA - 30€	- €	- €	- €	420 €
12 x GANCHO - 30€	- €	- €	- €	360 €
10 x GRUA - 30€	- €	- €	- €	300 €
Campos de Verão	- €	- €	13,645 €	8,280 €
21 x G0 - 120€	- €	- €	- €	2,520 €
24 x G1 - 120€	- €	- €	- €	2,880 €
24 x G2 - 120€	- €	- €	- €	2,880 €
Jornadas	- €	- €	- €	5,850 €
24 x G3 - 150€	- €	- €	- €	3,600 €
15 x CS - 150€	- €	- €	- €	2,250 €
Mini Campos	- €	- €	3,270 €	2,400 €
30 x Norte - 40€	- €	- €	- €	1,200 €
30 x Oeste - 40€	- €	- €	- €	1,200 €
30 x Sul - 40€	- €	- €	- €	1,200 €
17 x SAGA - 40€	- €	- €	- €	680 €
Sócios PBP	- €	- €	815 €	2,220 €
Inscrições Grupos	- €	- €	- €	270 €
10 x GPS - 5€	- €	- €	- €	50 €
10 x GAP - 5€	- €	- €	- €	50 €
10 x GAS - 5€	- €	- €	- €	50 €
4 x GEMA - 5€	- €	- €	- €	20 €
5 x GARFO - 5€	- €	- €	- €	25 €
5 x GARRA - 5€	- €	- €	- €	25 €
5 x GRUA - 5€	- €	- €	- €	25 €
5 x GANCHO - 5€	- €	- €	- €	25 €
Campos de Verão	- €	- €	- €	860 €
13 x G0 - 20€	- €	- €	- €	260 €
15 x G1 - 20€	- €	- €	- €	300 €
15 x G2 - 20€	- €	- €	- €	300 €
Jornadas	- €	- €	- €	440 €
15 x G3 - 20€	- €	- €	- €	300 €
7 x CS - 20€	- €	- €	- €	140 €
Mini Campos	- €	- €	- €	600 €
20 x Norte - 10€	- €	- €	- €	200 €
20 x Oeste - 10€	- €	- €	- €	200 €
20 x Sul - 10€	- €	- €	- €	200 €
5 x SAGA - 10€	- €	- €	- €	50 €
Saldo Final	72 €	72 €	30,898 €	32,220 €

Orçamento Núcleo Norte

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Grupos	1,409 €	1,534 €
GARFO/GARRA/GANCHO/GRUA	1,409 €	1,534 €
Transportes	184 €	280 €
Alimentação	667 €	950 €
Material	49 €	104 €
Outros	509 €	200 €
Animadores	641 €	582 €
Transportes	641 €	582 €
6x Lisboa - Braga - Lisboa (1 pessoa)	- €	150 €
6x Coimbra - Braga - Coimbra (1 pessoa)	- €	120 €
6x Porto - Braga - Porto (8 pessoas)	- €	312 €
Atividades	2,728 €	2,680 €
Fim de semana de Animadores	294 €	250 €
Transportes	- €	120 €
Alimentação	- €	130 €
Mini-Campo	2,164 €	2,000 €
Transportes	824 €	850 €
Alimentação	1,144 €	980 €
Material	181 €	120 €
Outros	15 €	50 €
Dia de Natal	- €	300 €
Transportes	- €	120 €
Alimentação	- €	180 €
Direção de Núcleo	271 €	130 €
Campos de Verão	- €	80 €
Outros	- €	50 €
Saldo Final	4,778 €	4,796 €

Orçamento Núcleo Oeste

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Grupos	2,921 €	2,900.00 €
GAP/GAS	1,153 €	600 €
Transportes	1,153 €	600 €
Peniche é Fixe	792 €	700 €
Transportes	522 €	450 €
Alimentação	270 €	300 €
Material	- €	30 €
Outros	- €	20 €
CASA	550 €	700 €
Transportes	339 €	450 €
Alimentação	190 €	300 €
Materiais	20 €	30 €
Outros	- €	20 €
FarOeste	426 €	600 €
Transportes	364 €	400 €
Alimentação	63 €	180 €
Outros	- €	20 €
Expansão Caldas	- €	300 €
Idas a Caldas	- €	120 €
Atividade Caldas	- €	180 €
Atividades	3,336 €	2,540 €
Churrascada x 2	203 €	200 €
Transportes	- €	140 €
Alimentação	- €	60 €
Serão Oeste	29 €	40 €
Alimentação (30 pessoas)	- €	50 €
Materiais	- €	10 €
Mini-Campo	2,257 €	2,000 €
Transportes	1,246 €	850 €
Alimentação	768 €	980 €
Material	- €	120 €
Outros	243 €	50 €
Fim de semana animadores	- €	100 €
Dia de Natal Caldas	- €	200 €
Direção de Núcleo	231 €	250 €
Idas a Peniche	195 €	200 €
Outros	36 €	50 €
Saldo Final	6,487 €	5,690 €

Orçamento Núcleo Sul

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Grupos	1,556 €	3,256 €
GAP/GAS	965 €	2,616 €
Transportes	- €	900 €
Alimentação	- €	1,236 €
Material/Espaço	- €	480 €
GPS	566 €	520 €
Transportes	327 €	250 €
Alimentação	198 €	230 €
Material	40 €	40 €
GADO	25 €	60 €
Transportes	25 €	60 €
GBX	- €	60 €
Transportes	- €	60 €
Atividades	2,199 €	2,502 €
Churrascada	- €	152 €
Transportes	- €	72 €
Alimentação	- €	80 €
Serão Sul	200 €	150 €
Alimentação	- €	110 €
Material	- €	40 €
Mini campo	1,999 €	2,000 €
Transportes	542 €	850 €
Alimentação	861 €	980 €
Material	96 €	120 €
Outros	500 €	50 €
Dia de natal	- €	200 €
Transportes	- €	50 €
Alimentação	- €	150 €
Direção de Núcleo	165 €	50 €
Saldo Final	3,921 €	5,808 €

Orçamento Campos de Verão

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Gambozinos I, II	4,880 €	4,300 €
Fim-de-semana de campo	250 €	250 €
Transportes	- €	100 €
Alimentação	- €	150 €
Transportes	400 €	350 €
Alimentação	1,500 €	1,200 €
Material	200 €	300 €
Outros	90 €	50 €
Gambozinos 0	2,215 €	2,150 €
Fim-de-semana de campo	250 €	250 €
Transportes	- €	100 €
Alimentação	- €	150 €
Transportes	480 €	350 €
Alimentação	1,200 €	1,200 €
Material	200 €	300 €
Outros	- €	50 €
Saldo Final	7,095 €	6,450 €

Orçamento Fundo Magis e EE

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Fundo Magis	159 €	250 €
Participantes e famílias	159 €	400 €
Exercícios Espirituais	30 €	100 €
Saldo Final	189 €	350 €

Orçamento Angariação de Fundos

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo	Receitas Reais Ano Anterior	Receitas
Grupo Conjunto Jornadas	- €	- €	- €	14,550 €
Eventos	2,196 €	4,000 €	- €	13,800 €
GBZ By Night (Norte e Sul)	877 €	1,660 €	- €	7,000 €
Inscrições	- €	- €	3,204 €	5,800 €
Bar/Rifas/Produtos GBZ	- €	- €	893 €	1,200 €
Espaço	250 €	400 €	- €	- €
Músicos	- €	- €	- €	- €
Bar	150 €	300 €	- €	- €
Comida	320 €	600 €	- €	- €
Decoração salas	17 €	60 €	- €	- €
Transportes	140 €	300 €	- €	- €
Noite de Fados (Norte e Sul)	1,319 €	2,340 €	- €	6,000 €
Inscrições	- €	- €	3,015 €	5,200 €
Rifas/Bar/Produtos GBZ	- €	- €	613 €	800 €
Espaço	453 €	600 €	- €	- €
Músicos	100 €	200 €	- €	- €
Bar	182 €	340 €	- €	- €
Comida	74 €	380 €	- €	- €
Decoração	10 €	60 €	- €	- €
Transportes	243 €	500 €	- €	- €
Autorizacoes	257 €	260 €	- €	- €
Cantares de Natal (Norte e Sul)	- €	- €	740 €	800 €
Campanhas	- €	- €	5,816 €	4,000 €
Campanha de Natal	- €	- €	1,930 €	1,000 €
Campanha de Verão	- €	- €	3,886 €	3,000 €
Loja online	- €	- €	560 €	300 €
Donativos Empresas	- €	- €	2,500 €	4,000 €
Buzinas	- €	- €	- €	400 €
Saldo Final		4,000 €		37,050 €

Orçamento SAGA

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
SAGA	1,034 €	1,170 €
Transportes	680 €	700 €
Alimentação	348 €	400 €
Material	7 €	50 €
Outros	- €	20 €
Saldo Final	1,034 €	1,170 €

Orçamento GEMA Nacional

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
GEMA	698 €	1,120 €
Alimentação	98 €	450 €
Transportes	489 €	600 €
Material	32 €	50 €
Outros	80 €	20 €
Saldo Final	698 €	1,120 €

Orçamento MAGIS

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
MAGIS Norte/Sul/Oeste	- €	1,210 €
Transportes	- €	600 €
Alimentação	- €	400 €
Material	- €	150 €
Outros	- €	60 €

Saldo Final	- €	1,210 €
--------------------	-----	----------------

Orçamento Jornadas

Tipologia	Custo Real Ano Anterior	Custo
Jornadas	- €	24,700 €
Equipa Logística	- €	1,500 €
Espaço/Material	- €	200 €
92 x Inscrições - 250€	- €	23,000 €

Saldo Final	- €	24,700 €
--------------------	-----	-----------------

Viva a GBZ!
Obrigado!