



Relatório de  
Atividades e Contas

**2019-2020**

# ÍNDICE

## 1ª parte: relatório de atividades

1. Quem somos
  - a. Missão e visão
  - b. Organização 2019-2020
2. Linhas de fundo 2019-2020
3. Atividades 2019-2020
  - a. Núcleo Norte
  - b. Núcleo Oeste
  - c. Núcleo Sul
  - d. Formação de animadores
  - e. Pasta de campos e materiais
  - f. Secretaria
  - g. Angariação de fundos
  - h. Comunicação
  - i. COVID-19

## 2ª parte: relatório de contas

A segunda parte deste relatório será lançada e partilhada no início de Setembro, quando todas as atividades do ano tiverem terminado.

## 1ª Parte: Relatório de Atividades

### 1. QUEM SOMOS

#### a. Missão e visão

Os Gambozinos são uma associação juvenil católica sem fins lucrativos, assente no voluntariado e ligada à Companhia de Jesus. Temos como missão fomentar a coesão social entre crianças de meios socioeconómicos e culturais diferentes, com enfoque nas regiões de Braga-Porto, Peniche-Lisboa e Pragal-Lisboa. Trabalhamos a diferença social para que esta se torne riqueza e não motivo de exclusão. A formação pessoal/social das crianças é assegurada por um grupo de voluntários entre os 18 e os 35 anos que promovem, ao longo de todo o ano, atividades pedagógicas, criativas e lúdicas.

O "sonho" dos Gambozinos é, através do desenvolvimento humano e social, unir jovens e famílias de meios económicos e culturais diferentes. Todos ficamos mais ricos quando os mundos diferentes se conhecem e se relacionam. Trabalhamos com o ideal de coesão social sustentável. Quebramos barreiras, promovemos a amizade entre pessoas de realidades sociais diferentes e crescemos na relação com Deus, no respeito pela natureza e no serviço aos outros.

Os frutos da nossa ação confirmam o nosso serviço como um testemunho cristão, que faz a diferença na construção de um mundo mais humano e com paz social.

## **b. Organização 2019-2020**

**Coordenador | Maria Coimbra**

**Assistente espiritual | Pe. Abel Bandeira sj**

**Núcleo Norte | Afonso Santos (com o apoio de Lucas Gonçalves)**

Com António Braz, Margarida Sousa e Gonçalo Costa sj

**Núcleo Oeste | Carmo Moraes**

Com Gonçalo Marques Almeida, Mariana Mello e Castro e Miguel Santos

**Núcleo Sul | Martim Clara**

Com Inês Marques de Almeida e Pedro Silva

**Formação | Sofia Bandeira Costa**

Com Francisca Santos, Francisco Cardoso da Costa e Maria Ravara

**Campos | Matias Correia**

Com Maria Mina, Marcos Correia e José Luciano

**Secretaria | Teresa Castel-Branco**

Com Maria Mendonça e Beatriz Medina

**Angariação de fundos | Madalena Ravara**

Com Graça Viana Baptista, Teresa Coimbra e Pedro Lynce

**Finanças | Afonso Santos**

Com Maria Portela

**Em apoio em direção:**

**Comunicação | Francisca Barros**

Com Francisca Granjeira, Pilar Cardoso da Costa, Marta Ribas e Luisa Fraga

## **2. LINHAS DE FUNDO 2019-2020**

A linha de fundo do ano letivo 2019/2020 foi “Agora vai e faz tu o mesmo!” (10 Luc, 25-37). O objetivo era que aprendêssemos a viver enquanto verdadeiro Gambozinos, de pegar no que nos foi dado por tantas gerações anteriores e trazê-lo para o nosso dia-a-dia e o dia-a-dia dos Gambozinos. O RAIO foi o ponto forte do ano para os animadores, onde estas linhas de fundo estiveram realmente diferentes. Num ano tão atípico foi verdadeiramente importante sabermos confiar no que nos foi ensinado, e atirar-nos para o que é pedido: atividades por zoom, um verão sem campos, 15 dias a viver no bairro...

O Padre Abel sj escreveu sobre esta linha de fundo no início do ano, dizendo o seguinte: *“A nossa linha de fundo inclui dois verbos que implicam movimento e acção: “vai”...“faz”. Está na hora de ir e de fazer. A missão já começou...agora depende de nós que ela dê fruto. Num mundo onde o fosso entre os ricos e os pobres se alarga é urgente fazer pontes, ser criativo... ser gambozino. No céu vamos estar todos juntos...porque não ensaiar aqui na terra aquilo que vamos viver eternamente?!”*

### 3. ATIVIDADES 2019-2020

#### a. Núcleo Norte

Foi um ano desafiante para o Núcleo que começou pela definição dos objetivos para o ano: (1) Criar estrutura, (2) reaproximar das Andorinhas, (3) sentido de pertença e abandonar preconceitos, (4) formação gambozínica e (5) fomentar a espiritualidade Inaciana. Os primeiros meses foram os mais difíceis: a direção ainda se estava a adaptar e a perceber a melhor forma de dirigir o núcleo e os animadores, no geral, estavam cansados por tudo ser preparado tão em cima da hora e devido ao facto de ter sido o primeiro ano de muitos a animar.

Graças ao enorme trabalho do Gonçalo Costa sj, criou-se o Manual e Guião de BDSs - um documento que explica o que é e como se prepara um BDS, o que são as linhas de fundo, propostas específicas para cada grupo, etc. Houve também um grande esforço para manter os animadores centrados através de pequenas orações enviadas por email e orações da noite.

A tarde de sábado, era passada no bairro a jogar futebol, brincar, conversar, entre muitas outras coisas. Foi muito positivo ser parte da atividade (e não uma atividade à parte como acontecia noutros anos), por garantir uma maior presença e proximidade ao bairro. A noite de sábado era utilizada para serões: de formação, espirituais, convívio e loucura. Este foi um dos pontos mais positivos do ano, porque permitiu unir os animadores e aumentar o sentido de família e pertença ao núcleo - um dos grande objetivos do ano.

#### **Dia de Natal**

Escolheu-se uma direção - com um diretor e mamã inexperientes e um adjunto experiente (com o objetivo de ajudar a formar os outros dois) - , que sabíamos ser capaz atingir os objetivos que queríamos, e correu muito bem! O fim-de-semana foi marcado por uma alegria enorme no rosto de cada participante! Nas palavras de um animador de um outro núcleo: “nunca tinha visto tanta felicidade num miúdo, por estar uma hora a fazer jogos e aplausos de roda”. Esta frase resume todo o fim de semana!

#### **Bairro das Andorinhas**

Depois do dia de Natal, houve uma grande diferença no Núcleo: mais ânimo e motivação. Contudo, apesar de quase todos os objetivos do ano estarem a ser cumpridos, percebemos que não estávamos a conseguir chegar da melhor forma aos

miúdos do bairro das Andorinhas. Gostavam de estar connosco nos sábados, mas domingo não vinham às atividades. Deste modo, decidimos duas coisas: (1) criar pares de animadores para ficarem responsáveis por famílias - com o objetivo de as irem acompanhando fora das atividades, (2) um serão com todos os animadores para ir mais a fundo neste problema e perceber qual a melhor forma de o tentar resolver. Foi um ótimo serão que nos ajudou a recentrar, perceber o que significa dar um bom acompanhamento, a importância do compromisso e da presença (regular) no bairro.

### **Hora Louca do Norte**

Infelizmente, o ano não pôde terminar como queríamos: com o Fim de Semana Louco do Norte. Mas como nada pára o Núcleo Norte, decidimos fazer a Hora Louca do Norte! Uma atividade cheia de explosividade e loucura com as famílias do núcleo juntas no Zoom à procura da Mamã desaparecida! O maior ponto negativo desta atividade foi a ausência de vários animadores e famílias - a pouca antecedência na divulgação da atividade e o facto de ser mais uma coisa por Zoom, podem ter sido a causa disto.

### **Garra**

A direção era constituída pelo João Almeida a diretor e a Margarida Sousa a adjunta. Este grupo contou com 12 participantes do Porto e Braga.

Iniciou-se com um grupo de animadores que refletia muitas inseguranças, com má comunicação, mas comprometidos. Por estarem dispersos por Braga/Porto/Lisboa, a maior união entre os animadores aconteceu quando os encontros eram por Zoom (devido à pandemia).

Nas atividades, houve um grande foco em bons momentos BDS, brincadeira e no que é ser Gambozino.

Durante a pandemia criou-se um imaginário próprio, fizeram-se conversas por Zoom com grupos pequenos sobre a Páscoa, a quarentena e talentos, vídeos com animadores a mostrar os seus talentos de forma criativa, entre outras coisas.

A maior falha ao longo do ano foi a reduzida presença de animados PBPBs.

### **Gancho**

A direção era constituída pela Beatriz Medina a diretora e o Marcos Correia a adjunto. Este grupo contou com 18 participantes do Porto e Braga.

Nas primeiras atividades, muitos participantes das Andorinhas não quiseram ir e, os que foram, não se identificaram com os jogos e BDSs. Percebemos que tínhamos de

ser mais criativos e que era necessário saber adaptar as atividades ao longo do ano de forma a chegar a todos os participantes

Com o início da pandemia o acompanhamento foi mais difícil, pois muitos dos participantes não tinham zoom. Houve uma junção com o GAP (sudoeste) para criar propostas semanais, uma novela e grupos de acompanhamento mais pessoal.

No geral, este ano ficou marcado pelo crescimento, envolvimento e relação, não só entre animadores, mas também entre animadores e participantes.

## **Grua**

A direção era constituída pelo Afonso Santos a diretor e o Zé Matos a adjunto. Este grupo contou com 14 participantes do Porto e Braga.

Os objetivos gerais do ano foram os seguintes: atividades diferentes, um caminho bem definido e exigente, flexibilidade para ir adaptando este caminho ao grupo, e transparência (entre os animadores e participantes). Isto resultou num ano muito exigente, mas muito bom de atividades. A equipa de animação era muito heterogénea e só dois animadores é que já tinham animado grupos. Houve muita falta de comunicação e preparações muito em cima da hora, mas por estarem centrados e terem definido tão bem o nosso percurso no início, as atividades correram todas muito bem e gerou-se um grupo de grande divertimento e crescimento.

Com o início da pandemia, as atividades tiveram de se adaptar, passando a ser semanais até à Páscoa – uma oração e um jogo por semana – e, na Semana Santa, houve um maior acompanhamento espiritual para ajudar a preparar este tempo. Depois da Páscoa, percebemos que as atividades deveriam ser quinzenais e todos juntos no Zoom. Apesar da avaliação ser positiva tendo em conta as limitações, não se conseguiu fazer com que o compromisso e a presença nas atividades de alguns participantes se mantivesse.

## **GEMA**

A direção era constituída pela Francisca Santos a diretora e o Gonçalo Costa sj. Este grupo contou com 5 participantes do Porto, Braga, Aveiro e Coimbra. No início do ano foi lançado aos animadores um desafio: «Agora vai e faz tu o mesmo». Com o desejo de O seguir, a equipa de animação do GEMA convidou os participantes a juntarem-se a esta aventura: «E ir?» serviu de tema do ano.

Infelizmente, a presença de participantes das Andorinhas foi muito ténue e inconstante; participaram no GEMA cinco sócios: dois de Braga, dois de Aveiro e um de

Coimbra. O grupo, pequeno, trouxe as suas vantagens e desvantagens; a grande desvantagem foi a insegurança enquanto grupo (uma falta faz-se sentir muito mais); a grande vantagem foi a possibilidade de um acompanhamento mais próximo.

Antes da pandemia, a grande aposta foi na criação de oportunidades de crescimento pessoal, tanto em momentos fortes de oração (como a ida ao Bom Jesus, a actividade de Natal ou o dia de oração e partilha em Serralves), como em momentos de grande serviço (como o fim-de-semana na Casa de Saúde do Bom Jesus, a preparação do jogo de Natal ou a ajuda logística a outros grupos do Núcleo).

Durante o tempo de pandemia, os GEMAs do Norte e do Sudoeste uniram-se. Foi uma bela oportunidade de formar uma única geração de novos animadores. A junção dos grupos também trouxe maior criatividade à equipa de animação. Passou-se de um fim-de-semana por mês para uma actividade de hora e meia semanal, via zoom, o que permitiu entrar mais no quotidiano dos participantes. Os objetivos centraram-se mais em acompanhar os participantes durante este tempo que, embora difícil e novo, é o tempo favorável, acompanhando também o desafio da escolha do curso. Os temas mais trabalhados foram (1) saber-me amado por Deus, (2) confiar em Deus e confiar em nós mesmos e (3) saber agradecer o que encontro à minha volta.

À parte de tudo isto, foi bastante enriquecedora a participação dos gemas tanto na Assembleia, no arranque do ano, como no RAIO.

## **b. Núcleo Oeste (Peniche)**

### **Objetivos gerais e avaliação**

1. CUIDAR do Oeste: Organizar reuniões trimestrais/semestrais com direcções de grupos (acompanhar). Criar relação próxima com os animadores.

As reuniões não aconteceram, mas criaram-se pontes a partir da Direcção do Oeste com cada grupo. Cada membro da direcção fez parte de grupo ao longo do ano, menos a diretora do núcleo. Apesar disto, a avaliação é que o objetivo não foi cumprido, uma vez que não houve encontros durante o ano e, no geral, houve pouca dinâmica entre os animadores.

2. Animadores Penicheiros: Não perder o contacto com animadores de Peniche e acompanhar o salto de animado para animador.

Foi cumprido. Muitos dos grupos que iam a Peniche nos seus serões ou mesmo actividades mantinham contacto com animadores de Peniche. Este ano tivemos dois

animadores de Peniche a animar PÉF e GAP, de onde houve frutos positivos e menos positivos (ponto desenvolvido mais à frente).

3. Conhecer o Bairro: Ir mais vezes ao bairro sem ser em atividades (mensalmente).

Notou-se diferença nos animadores com as famílias de cada gambozino de Peniche, no entanto o número de animadores que conhece “bem” o bairro é bastante pequeno. Contudo, no fim deste ano lectivo, promoveu-se este ponto no “Viver a Agradecer (no Bairro)” - explicação na secção COVID-19.

Com isto, aponta-se a importância deste ponto para os três núcleos. É uma linha de fundo que deve estar sempre presente. Sendo que deve ser bem fomentada por cada direcção e passar o compromisso de Conhecer o Bairro.

### **Dia de Natal**

O Dia de Natal consiste na celebração do Natal com os Gambozinos, juntado todos os grupos num dia, normalmente no fim-de-semana em que terminam as aulas do 1º período. Manteve-se o mesmo formato do ano passado, ou seja por Núcleos. O grande objectivo desta separação é diminuir a confusão no dia, tanto para animadores como animados, tornando o dia mais “especial”, através da criação de relações mais pessoais e facilitando também a organização. O dia foi direccionado por Vasco Costeira (diretor), Maria Ravara (mamã) e Paulo Timóteo (adjunto), este ano decidiu-se convidar uma direcção para dar mais liberdade à direcção Oeste e também para que houvesse um foco no dia de Natal.

Em Peniche, juntaram-se os grupos GAS, PéF e GEMA, e as famílias de Peniche. O dia arrancou com missa, seguido de um almoço e jogos preparados pelos grupos. De acordo com as avaliações, continua-se a sentir pouco espírito Natalício, apesar de haver grande participação das famílias. O facto de irem todos de autocarro para o local (Peniche) dá um grande boost para o dia e corta qualquer atraso. A direcção realçou que tem de haver um maior período de preparação para o dia e uma equipa. Para além disto, foi notória a falta de animadores no geral.

### **Peniche é fixe (PéF)**

O Peniche é Fixe consiste num fim de semana por mês com gambozinos só de Peniche, e vai dos 7 aos 12 anos. As atividades estão divididas entre sábado e domingo. Este grupo contou com a participação entre 10 e 20 participantes e 7 animadores. Este ano o diretor foi Vasco Costeira e o adjunto o Matias Correia.

Durante todo o ano notou-se uma grande adesão dos participantes e fomentou-se a relação com as famílias penicheiras. Contudo, continua a haver um desequilíbrio para a passagem para os grupos mais velhos, ou seja, é ainda muito difícil ajudar os miúdos a “desprender” do bairro para que participem nos grupos das idades acima (GAP, GAS e GEMA).

Houve dificuldades dentro da equipa de animadores.

### **GAP (Sudoeste)**

O GAP consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, de Lisboa e de Peniche, entre os 12 e os 13 anos. Os animadores do núcleo Oeste, com o intuito de agarrar os gambozinos, decidiram dormir em peniche no dia antes da atividade, o que ajudou a fomentar a relação com os penicheiros deste grupo. No total, o GAP teve 4 participantes de Peniche e 3 animadores do núcleo Oeste. O diretor foi o Pedro Silva e a adjunta a Margarida Barbosa.

Este ano avalia-se positivamente a participação de Penicheiros, os gambozinos que foram as atividades demonstraram compromisso com o grupo. As atividades pós COVID-19, passaram a ser online, como todos os outros grupos. Esta mudança foi um desafio, e os animadores de peniche assumiram o esforço de acompanhar mais de perto estes miúdos.

Um ponto importante realçado pelo Diretor, foi a importância de criar um projecto a longo prazo. Neste caso, ao longo do ano os participantes, com ajuda dos animadores, prepararam um teatro que seria apresentado no fim do ano. Esta foi uma estratégia que tinha como objetivo dar responsabilidade aos participantes e incentivar o compromisso com o grupo.

### **GAS (Sudoeste)**

O GAS consiste num dia de atividades, realizado uma vez por mês, para crianças e jovens do Pragal, de Lisboa e de Peniche, entre os 16 aos 17 anos. Semelhante ao GAP, os animadores deste grupo foram um dia antes dormir a Peniche e fizeram pequenos encontros, o que ajudou a fomentar a relação com os penicheiros. Este grupo contou com a participação de 4 participantes de Peniche e 3 animadores do núcleo Oeste. O diretor foi o Gonçalo Marques de Almeida e a adjunta foi a Rita Rocha Pinto.

Tal como nos outros grupos, devido ao Covid-19, existiram poucas atividades presenciais. Os participantes de peniche demonstraram compromisso, sendo que foi

mais difícil manter o contacto depois da pandemia. Participaram também no dia de Natal Oeste e tiveram uma outra atividade. Em relação às actividades pós-COVID, houve um grande esforço para manter as atividades não presenciais, mas reconhecemos as limitações das atividades online. Estas atividades foram realizadas juntamente com o grupo do norte, GRUA.

### **GEMA (Sudoeste)**

Este ano, o GEMA passou a ser constituído apenas por uma idade (17 anos). O Gema foi constituído por 0 participantes e 1 animador do núcleo Oeste. O diretor foi o António Martins e a adjunta foi a Inês Barreiros Mota.

Existiram 3 actividades presenciais e as restantes (pós-Covid) foram feitas através do zoom. Estas actividades estão explicadas mais pormenorizadamente no GEMA Norte, já anteriormente discutido. Foi um ano onde existiu um grande compromisso por parte dos participantes, contudo notou-se um desequilíbrio entre o participantes de Lisboa e de Peniche e Pragal. Esta dificuldade em captar Gambozinos com 17 anos, vem acima de tudo do facto de muitos começarem a trabalhar. Tem sido um ponto muito falado e que é um ponto de esforço de reflexão do próximo ano.

### **Famílias (FARoeste)**

O grupo das Famílias tem como missão visitar as famílias de Peniche, criando espaço para o crescimento de relações de amizade e confiança. A relação dos gambozinos com as famílias tem um papel fundamental para um melhor acompanhamento das crianças e jovens aos longo dos anos.

Em 2019-20, o grupo composto por 8 animadores visitou mensalmente as famílias no bairro de Peniche, bem como famílias que vivem atualmente nas Caldas da Rainha, com quem já mantinha uma relação. A diretora foi a Beatriz Costeira e a adjunta foi a Cristina Duarte.

Durante este ano notou-se um grande aprofundamento com as famílias por parte do grupo. Não foi possível prolongá-lo por causa da pandemia que dificultou a presença com estes Gambozinos, uma vez que contacto à distância é sempre mais difícil. Preparou-se um fim-de-semana com as famílias, que também foi feito o ano passado e foi um ponto muito positivo, mas foi cancelado devido ao COVID-19.

### c. Núcleo Sul

#### Objetivos gerais e avaliação

1. **Cuidar do Sul** - Apostar na formação dos novos animadores. Integrá-los na associação e dar-lhes a conhecer o bairro do Pragal. Organizar reuniões trimestrais/semestrais com direções de grupos (acompanhar).
2. **Kaptá-los** - Criar e fortalecer relações com os gambozinos. Responsabilizar os gambozinos e as respetivas famílias.
3. **Relembrar o essencial** - Não esquecer que é Deus que nos move.

Não foram organizadas reuniões regulares com as direções de grupos, o que impossibilitou um acompanhamento mais próximo de cada grupo. No geral, houve pouca dinâmica entre animadores e a pandemia não ajudou neste aspecto. No entanto, os novos animadores acabaram por receber uma boa formação, uma vez que os grupos eram compostos por 7 animadores, colocando grande responsabilidade em cada um deles. Ainda assim, este objetivo tem uma avaliação negativa e considera-se como não cumprido, devido à falta de reuniões de acompanhamento dos grupos.

A kaptação de gambozinos tem uma avaliação positiva. Foram criadas boas relações entre animadores e animados dentro de cada grupo. Sentiu-se a responsabilização de cada gambozino sobretudo quando continuaram a participar nas atividades quando estas transitaram para o formato online. O facto de os animadores irem às casas dos gambozinos do Pragal fazer as inscrições para as atividades ajudou na responsabilização dos pais, que passaram a conhecer melhor animadores e a depositar mais confiança nos Gambozinos.

#### GPS (Grupo dos Pequenos do Sul)

O GPS organiza atividades mensais nas quais participam gambozinos com 10 e 11 anos do Pragal, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 20 participantes e 7 animadores do Sul. O diretor foi o Manuel Tovar e a adjunta a Carlota Clara.

O GPS teve como principal objetivo dar a conhecer os Gambozinos a estes participantes. Apostaram em atividades divertidas, com BDSs criativos com o apoio de um bom imaginário. O tempo pré-covid é avaliado muito positivamente.

Com a pandemia, as atividades tiveram que passar para um formato online. Houve uma junção com o GARRA (Norte) para criar grupos de acompanhamento, onde cada animador ficava responsável por acompanhar determinados gambozinos. Revelou-se um enorme desafio, uma vez que muitos destes participantes não utilizavam

o zoom nem têm telemóvel. Tornou-se difícil manter os Gambozinos presentes na vida destes participantes durante o resto do ano. Durante este período abandonou-se o imaginário, o que foi avaliado negativamente.

Contudo, para finalizar o ano houve um mega zoom com todos os participantes e os animadores foram a casa de cada gambozino entregar uma lembrança, fechando o ano da melhor maneira.

### **GAP (Sudoeste)**

O GAP é um grupo que mistura participantes do Sul e do Oeste. Organiza atividades mensais para gambozinos com 13 e 14 anos do Pragal, de Peniche, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 19 participantes do Sul e 3 animadores do Sul. O diretor foi o Pedro Silva e a adjunta foi a Margarida Barbosa.

Este GAP foi um espaço propício à construção de amizades e ao crescimento dos gambozinos. Os animadores apostaram em atividades inovadoras e diferentes, que agarraram estes participantes .

No início do ano sentiu-se um excesso de gambozinos do Pragal para a capacidade do grupo, o que gerou atividades com um desequilíbrio entre participantes de Lisboa, Pragal e Peniche. Este problema surge porque esta idade conta com um grande número de gambozinos já acompanhados que não devem ser deixados de fora. No entanto, tem que ser encontrada uma solução para este problema para o futuro.

No geral, os participantes demonstraram compromisso perante o grupo. É de realçar a forte presença de gambozinos do Pragal que assumiram esse compromisso e participaram assiduamente nas atividades presenciais. No entanto, devido à pandemia, as atividades transitaram para o formato online, o que se revelou um desafio. Tornou-se mais difícil o acompanhamento destes gambozinos, principalmente os do bairro. Contudo, os animadores apostaram numa estratégia de acompanhamento contínuo em vez de atividades online pontuais. Houve uma junção com o GANCHO (Norte) para criar propostas semanais, uma novela e grupos de acompanhamento mais pessoal.

### **GAS (Sudoeste)**

O GAS é um grupo que mistura participantes do núcleo Sul e do Oeste. Organiza atividades mensais para gambozinos com 15 e 16 anos do Pragal, de Peniche, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 14 participantes do Sul e 4 animadores do Sul. O diretor foi o Gonçalo Marques de Almeida e a adjunta foi a Rita Rocha Pinto.

No GAP apostou-se fortemente na criação e no fortalecimento de amizades, com um cuidado personalizado a cada gambozino. Os gambozinos foram comprometidos e criou-se um bom espírito de grupo. Neste ano avalia-se positivamente a participação dos gambozinos do Pragal, sobretudo nas atividades presenciais.

Reconhece-se que com a transição para as atividades online provocada pela pandemia foi mais difícil trabalhar as relações já criadas. No entanto, tanto as atividades presenciais como as online (que foram realizadas juntamente com o GRUA) foram inovadoras, diferentes e divertidas, o que permitiu agarrar estes participantes.

### **GEMA (Sudoeste)**

O GEMA é um grupo que mistura participantes do Sul e do Oeste. Organiza atividades mensais para gambozinos com 17 anos do Pragal, de Peniche, de Lisboa e do Resto do Mundo. Este grupo contou com 12 participantes do Sul (dos quais apenas 2 eram do Pragal) e 4 animadores do Sul. O diretor foi o António Martins e a adjunta foi a Inês Barreiros Mota. Organizou atividades presenciais pré-covid e adaptou para um modelo de atividades online durante a pandemia, com intuito continuar a formação gambozínica ao longo de 10 atividades de zoom. As atividades estão explicadas mais pormenorizadamente no GEMA Norte, já anteriormente discutido.

Sentiu-se um forte compromisso por parte dos gambozinos que participaram no GEMA, no entanto notou-se novamente um desequilíbrio entre o número de participantes de Lisboa, Pragal e Peniche. Este problema já se vem a sentir há muito tempo e deve-se maioritariamente ao facto dos gambozinos do Pragal e de Peniche começarem a trabalhar mais cedo, pelo que acabam por não ter tempo ou não se quererem comprometer com o GEMA. Segue como ponto de reflexão para o próximo ano, para se procurar uma solução para este problema recorrente.

### **Explicações**

O Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto recebeu a ajuda de 4 animadores e 2 gemas durante o primeiro semestre do ano letivo que passou. A Marta Paulo foi a diretora das explicações e serviu como ponte entre o Pe. Gonçalo Machado do Centro Juvenil e os explicadores dos Gambozinos, ajudando na organização das explicações.

Este grupo teve como principal objetivo oferecer apoio escolar aos gambozinos mais novos. As explicações têm um papel fundamental na criação de relações, uma vez que no decorrer das mesmas se cria um ambiente propício a um cuidado mais personalizado a cada gambozino.

O Centro Juvenil teve que interromper as explicações devido à pandemia. Não foi possível acompanhar estes gambozinos à distância.

### **Dia de Natal**

O Dia de Natal do Sul deste ano teve como objetivos: **1.** Agradecer! (ser grato e gratuito), **2.** Viver o verdadeiro Natal de Jesus, **3.** juntar famílias a la gambozinos e **4.** brincar, ser louco da cabeça.

O Dia de Natal do Sul teve lugar no Pragal, no campo de futebol. Contou com a presença com gambozinos dos escalões do GPS, do GAP e do GEMA. Começou com um conjunto de mini jogos quebra gelo,, seguido de um BDS onde os gambozinos foram separados escalões. Após o BDS, houve um jogo épico, seguido do almoço. A tarde foi ocupada pelo jogo preparado pelo GEMA: um mega cluedo com as personagens do presépio. O dia terminou com missa e lanche que juntaram várias famílias. No Dia de Natal do Sul participaram 60 gambozinos e 20 animadores.

O facto de ter tido lugar no Pragal cria uma maior proximidade com o bairro e facilita a participação das famílias do Pragal. Este formato de Dia de Natal nuclear que tem como objetivo tornar o dia mais calmo, menos confuso e mais especial por ter lugar no bairro, ajuda na criação de relações com gambozinos e famílias. No entanto, avalia-se que neste formato se perde o espírito natalício dos Gambozinos, onde todos os núcleos se juntam para celebrar o nascimento de Jesus.

### **d. Pasta de Formação**

#### **i. Missão do pelouro e organização**

Conhecer e pensar nas necessidades de formação dos animadores GBZ e dar-lhes respostas concretas em atividades formativas.

#### **ii. Objetivos/estratégias para o ano**

- Formação cristã e oração
- Trabalhar Comunicação/Relação com os Miúdos
- Proximidade - Criação das Pontes (um elemento em cada pasta/grupo que faz a ponte entre a formação e o mesmo, ficando também responsável pela oração dentro do grupo)
- Relembrar do Porquê para manter o compromisso e unidade
- Criatividade

### **iii. Atividades**

#### **Missa Mensal**

Na segunda terça-feira de cada mês, os animadores reuniam-se na missa ao final do dia. Em Lisboa reuniam-se na Igreja da Encarnação, no Porto no CREU e em Braga do CAB, todos à mesma hora, apenas com o simples objetivo de ir à missa em comunidade.

#### **RecriaPÁ**

Dia a seguir a assembleia, onde todos os sócios e animadores atuais foram convidados a pensar sobre certos temas relevantes para os Gambozinos (ex: os moldes dos grupos, atividades de formação, atividades nacionais ao longo do ano). Foram divididos em grupos de trabalho para refletir sobre o que pode melhorar, chegando a conclusões e ideias que foram apresentadas em plenário. A ideia deste dia foi dar a possibilidade aos animadores e sócios de continuar a construir a associação, contribuindo para melhorar o que já está a ser feito no terreno, e estimular o pensamento crítico e o sonhar ainda mais alto sempre focados nos objetivos iniciais.

#### **Serão Magnum**

Tendo em vista o objetivo de trabalhar a comunicação/relação com os miúdos, foram convidados para dois serões diferentes, dois oradores e formadores que trabalham regularmente com crianças, com intuito de ajudar na criação de relações com os Gambozinos, quer em campo quer nas atividades ao longo do ano. Em Lisboa, mais orientado para os núcleos Sul e Oeste, o Serão realizou-se no dia 12 de Novembro de 2019 na Igreja da Encarnação, e no Norte realizou-se no dia 15 de Fevereiro de 2020 no CAB.

#### **RAIO (Reunião de Animadores Interessados em Ordenar-se)**

Um fim-de-semana realizado nos dias 6 a 8 de março, na Casa do Velha, onde os animadores da GBZ tiveram a oportunidade de se reunir a meio do ano de atividades e, sentindo-se em família, rezar e refletir sobre o seu papel nesta Associação e o papel que ela tem nas suas vidas e nas das crianças que acompanhamos, lembrando a razão pela qual querem pertencer a esta família e ganhando forças para o resto do ano.

Este ano, o RAIIO foi organizado por uma direção formada pelo Luís Pinto Coelho, Catarina Lory Rito, Padre Lourenço Eiró e Francisca Santos, e por uma equipa de cerca de 15 animadores mais velhos, Martim e Matilde Cunha Ferreira, Pedro e Xena

Mascarenhas, Tete Pinto Coelho, Zé Toscano, Sofia Clara, Rita e Manel Vilhena, Diogo Rito, Zé Maria Archer, Zé Maria Souto de Moura em conjunto com os quatro membros da pasta de formação, o que permitiu a troca de experiências entre gerações gambozínicas. Foi um fim de semana muito importante para recentrar e reencontrar o Espírito, essencial para um animador de Gambozinos.

### **Mensagens/emails e outras ajudas**

O email e os SMS foram um canal importante para a formação. Serviram para divulgar eventos, mas sobretudo serviram como “lembretes” e ajudas para viver melhor e ser melhor animador . Por exemplo, no início dos tempos de Advento, lançámos a rubrica Quem é o teu próximo? desafiando cada grupo a responder a esta pergunta em conjunto com um vídeo. Na altura da Quaresma, enviámos por mensagem propostas para cada dia, no âmbito da rubrica O Tempo Favorável. E também através do email lançámos a rubrica Última Bolacha do Pacote, um palco mundo virtual, para estimular a união nacional e a criatividade.

### **Formação das direções dos campos**

Tendo em conta a decisão conjunta tomada pelos três movimentos inicianos, de cancelar os campos de verão devido ao Covid-19, este fim de semana não se realizou.

### **A formação recomenda**

Rubrica no jornal dos Gambozinos onde são recomendadas atividades propostas por outras obras/movimentos que de alguma maneira possam complementar a formação dos animadores, sobretudo a nível espiritual, com especial enfoque nos Exercícios Espirituais.

#### **e. Pasta de Campos**

##### **i. Missão do pelouro e organização**

A Pasta de Campos é responsável por gerir a parte logística de campos de Verão: garantir todo o material necessário, encontrar um local de campo, contactar seguradoras, organizar os transportes e auxiliar as equipas de animação. Cabe ainda à pasta campos a manutenção da sede, bem como do seu material.

##### **ii. Assuntos/atividades**

## **Local de campo**

O objectivo de encontrar local nos primeiros meses do ano não foi cumprido, contudo conseguimos dois potenciais locais no centro do país que podem ser usado no próximo ano. Um destes já tinha aprovação do Presidente da Junta de Freguesia para este ano, acabando depois por não ser usado devido ao COVID-19.

## **Sede e material**

Este ano tínhamos como principal objectivo expandir o local a que chamamos sede. Anteriormente este local era apenas um corredor apertado onde era guardado todo o material dos Gambozinos. Neste momento mantemos esse mesmo corredor onde fica guardado todo o material que é essencialmente usado apenas em campos de férias e guardamos no novo espaço o material usado ao longo do ano em atividades e para angariação de fundos. Neste novo espaço conseguimos ainda ter uma pequena sala de reuniões. Para isto foi feita uma atividade chamada “Querido, mudei a sede!” no início de Fevereiro, para o qual foram convidados animadores e gambozinos da idade de gema. A atividade consistiu num dia de arrumação da sede e transferência de algum material para o novo espaço, bem como na inventariação de todo o material existente.

## **Desenvolver método para controlar inventários**

O método que encontramos passava pelo envio de um mensagem para o membro da pasta campos encarregue pela sede sempre que fosse retirado ou guardado material na sede. A mensagem deveria conter as quantidade de material retirado ou adicionado. Este método foi posto em prática depois da atividade de arrumação e inventariação da sede no início de Fevereiro. Com o cancelamento de atividade devido ao COVID-19 não nos foi possível avaliar a fundo a efetividade deste método.

## **Pasta Campos pós COVID-19**

Depois de tomada a decisão final de cancelamento de campos de Verão a pasta campos focou-se em ajudar as outras pastas a ponderar e tentar arranjar soluções para os campos de Verão e para os desafios que foram surgindo.

## f. Secretaria

### i. Missão do pelouro e organização

A Secretaria gere toda a informação relacionada com os sócios.

Desde 2016 está responsável por todas as atividades existentes nos Gambozinos para que seja possível uma leitura sintetizada do percurso Gambozínico de cada sócio. Garante também a comunicação entre Direção e sócios agregados e efetivos.

Funciona através de cerca de 6 reuniões ao longo do ano que correspondem às alturas-chaves de inscrições: nos Grupos ao longo do ano (Sul: GPS, GAP, GAS, GEMA; Norte: GARRA, GANCHO, GRUA, GEMA), dos novos Sócios, nos Mini-Campos da Páscoa e nos Campos de Verão. Para além destas quatro, existe também uma reunião de início e outra de final do ano.

### ii. Ponto de situação dos sócios (quadro geral)

No presente ano foi conseguido um enorme equilíbrio dos sócios entre idades, diferentes regiões (Norte, Sul e Resto do Mundo) e sexos.

O nosso grande objetivo é:

- o 50% Rapazes e 50% Sócios Raparigas (Figura 1)
- o 50% Sócios do Núcleo Sul, 30% Sócios do Núcleo Norte e 20% Sócios do Resto do Mundo (Figura 2)
- o 70% Sócios Iniciados e 30% Sócios não Iniciados

A nossa atual realidade apresenta-se nos seguintes quadros esquemáticos:

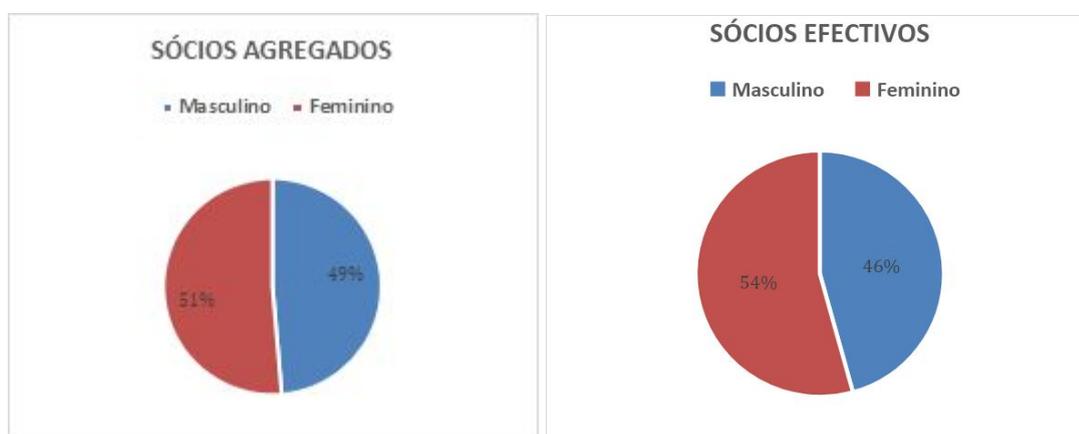


Figura 1 - Sócios Agregados e Efectivos distribuídos por género.



Figura 2 - Sócios Agregados distribuídos por região.



Figura 3 - Sócios Agregados distribuídos por idades.

Foi também realizado um estudo da evolução do número de sócios ao longo dos anos (Figura 4). Tem existido um crescente aumento deste número, que demonstra a também crescente procura e interesse pelos Gambozinos.



Figura 4 - Evolução do número de sócios.

### iii. Nova BD

Esta ainda não foi criada por falta de organização da pasta, por ainda não termos percebido qual a melhor maneira de concretizar este objetivo e por não sabermos a quem recorrer para nos ajudar. A sua criação é de grande importância, pois irá ter um grande impacto no crescimento da Secretaria e na sua capacidade de organização dos dados, das presenças nas diferentes atividades, na justiça dos critérios de seleção de entrada nas diversas atividades, etc.

Apesar de ter existido pouca iniciativa para avançar com este objectivo, sentimos que este não deve ser um objectivo proposto em Assembleia, mas sim um objectivo interno da própria pasta, uma vez que está também dependente das ajudas exteriores que recebermos. Sentimos que nos pode ajudar bastante melhorar a comunicação com o Camtil, para que nos possam ajudar a crescer, uma vez que tem uma estrutura de Secretaria muito maior.

Acima de tudo queremos que a nova Base de Dados sintetize toda a informação relativa à participação e inscrição dos nossos sócios, para caminharmos para uma maior organização da pasta, uma maior eficiência e justiça nos sorteios.

### iv. Pack Sócios e Novo Critério Entrada Sócios

#### 1. Pack Sócios

Em 2018 foi votado em Assembleia que passariam a existir dois packs: o pack sócios e o pack campos. Uma vez que não existiam campos este ano, devido ao COVID-19, não serão avaliadas as estatísticas relativas a este segundo pack.

O pack sócios tinha como objetivo a criação de uma nova quota entre sócios efetivos e agregados se, e só se, um dos pais/familiar responsável pelo sócio agregado for sócio efetivo. Não sendo aplicado entre irmãos.

Em 2020, este pack foi utilizado em 13 famílias= 24 sócios agregados + 20 sócios efectivos. Em 2020 existiu um aumento de 7 famílias = 11 sócios agregados + 9 sócios efectivos, correspondendo este a 50% do número total de famílias que usufruíram deste pack.

## 2. Critério Filhos Efectivos

Na última Assembleia, realizada a 12 de Outubro de 2019, foi votado que 50% das vagas de cada critério, no sorteio de novos sócios seriam destinadas a filhos de sócios efectivos. Nas inscrições para novos sócios em 2020 inscreveram-se 7 filhos de sócios efectivos, tendo este critério sido aplicado a apenas 5 deles, uma vez que 2 já eram sócios. Destes, 2 são rapazes do núcleo norte, 1 rapariga e 1 rapaz são do núcleo sul e 1 rapaz é do Resto do Mundo. Actualmente, esta ainda não é uma realidade muito presente nos Gambozinos - filhos de sócios efectivos que já tenham idade para se tornarem sócios - no entanto sabemos que vai ser cada vez mais recorrente. No RAI0 2020 foi muito bom para perceber como é importante que se criem estas relações familiares, dentro dos Gambozinos, e como o espírito Gambozinico vai nascendo dentro de famílias e casas verdadeiramente Gambozínicas.

## v. **Mini-Campos**

Neste ano demos especial atenção a alguns dos critérios da secretaria. Um deles foi o de entrada nos mini-campos. Neste aspecto foi tido em conta as participações e presenças nos grupos. No início do ano, foi enviado um excel com dados de todos os participantes e animadores, pela pasta do Núcleo Sul, a todas as direcções dos grupos para que esta contabilização pudesse ser realizada desde o início do ano. Para os grupos do núcleo Norte essa contabilização não foi realizada da mesma maneira organizada e unificada. Assim, um dos pontos de esforço da Secretaria para o próximo ano será criar um excel igual para todos os grupos. Os critérios mini-campos foram assim alterados, tendo em conta a atenção dada aos grupos, para:

GRUPOS	MINI-CAMPO	CAMPO DE VERÃO
ENTREI E ESTOU COMPROMETIDO	Valorização	Neutro
ENTREI E NÃO ESTOU COMPROMETIDO	Penalização	Penalização
INSCREVI-ME, MAS NÃO ENTREI	Valorização	Neutro
NÃO ME INSCREVI	Neutro	Neutro

## **VI. Avaliação Secretaria**

Este ano foi bastante atípico para a Secretaria, uma vez que na primeira metade do ano estávamos todas a viver em países diferentes, e na segunda, com o COVID-19, os grandes sorteios não foram realizados. Apesar disso, avaliamos como um ano bastante positivo, em que a eficácia nos trouxe muita vontade de repensar muito o que já era feito “desde sempre”: em que conseguimos começar a pensar a fundo na Secretaria e repensar e alterar muitos dos critérios actuais, estando atentos às necessidades actuais dos sócios e da Associação, sem nunca esquecer o fundo dos Gambozinos. Foi também um ano em que nos organizamos melhor como pasta - estratégia de organização que continuará nos próximos anos - tendo sido mais fácil a divisão de tarefas e delegação.

Foi um ano positivo no que toca ao repensar alguns critérios, sendo eles: os critérios de entrada nos Mini-Campos, nos campos de verão e alguns dos critérios de entrada de novos sócios (%Inaciados/Não Inaciados; Critério Via-Verde). Estes foram verdadeiramente rezados pela Direcção e foram discutidos com animadores mais velhos, para que nunca nos esqueçamos do fundo e das bases dos Gambozinos, na tomada de decisões tão importantes como estas.

Queremos muito que esta atenção dada aos critérios se prolongue para os próximos anos da secretaria, por acreditarmos que esta é uma pasta muito importante para os Gambozinos.

Avaliamos, mais uma vez, que os nossos métodos de sorteio são pouco inovadores, eficientes e adaptados às potencialidades que as novas tecnologias nos proporcionam, atualmente. Isto leva a que cada sorteio nos tire muito tempo. Acreditamos que uma melhor organização do “historial de actividades” de cada um dos nossos sócios e da forma como as inscrições são realizadas, pode facilitar muito os sorteios em si.

Quisemos continuar com o objectivo dos mimosinhos da Secretaria, de forma a podermos cuidar de todos os nossos sócios. Criámos assim os “Mimosinhos da Secretaria”. Em dezembro 2018 foram enviados postais a todos os nossos sócios efetivos. Sentimos que estes foram muito bem recebidos e queremos continuar, para que todos se sintam queridos por esta Associação. Este ano acabámos por não conseguir concretizar, uma vez que não estávamos em Portugal no Natal e porque, na Páscoa, devido confinamento fruto do COVID-19, foi impossível o envio de postais.

Avaliamos também que um grande ponto positivo foi a comunicação entre a pasta das finanças e da secretaria, devido ao grande trabalho de organização da pasta das finanças.

Mesmo tendo sido um ano bastante positivo (ainda que atípico) onde conseguimos organizar a pasta, sentimos e avaliamos que ainda há muito que podemos fazer para que a Secretaria cresça e que, conseqüentemente, dê frutos para o crescimento desta Associação.

### **g. Angariação de fundos**

A missão da pasta de Angariação de Fundos é garantir que a associação tem os recursos financeiros de que necessita para realizar as várias atividades ao longo do ano e campos no verão. Este ano, a pasta de Angariação de Fundos tinha como objetivos:

- Trabalhar para que possamos ter parceiros financeiros que nos apoiem durante o ano;
- Dar seguimento ao processo de nos tornarmos uma utilidade pública;
- Reforçar as campanhas de Natal e Verão;
- Realizar um evento de angariação de fundos a Norte e a Sul

Devido à pandemia, não nos foi possível realizar os eventos e campanhas que tínhamos planeado para o ano de 2020, pelo que parte dos objetivos estipulados para este ano não foram cumpridos. Por outro lado, pouco foi feito relativamente aos procedimentos legais que permitem à associação ser uma Utilidade Pública. Esta é uma questão que deve ser avaliada novamente no próximo ano letivo. Avaliou-se positivamente o esforço por inovar nas estratégias de angariação de fundos, quer através de eventos diferentes, participação em concursos para prémios e procura de patrocínios diversos.

### **Campanha de Natal**

No mês de dezembro de 2019 foi lançada a Campanha de Natal com o slogan “O Natal conta com todos, Todos contamos contigo”. A campanha consistiu na recolha de donativos e patrocínios de atividades presentes no “Catálogo de Natal” e na venda de produtos dos Gambozinos no final de missas de Norte a Sul e na loja online. Na totalidade angariou-se 869,55€ em donativos e vendas nas missas do Rodízio, Cumn, Cedofeita, Colégio de São João de Brito. Angariam ainda 1626,75 € em donativos e vendas através da Campanha online.

### **Noite Royal Gambo**

No dia 13 de dezembro realizamos a 1ª edição de noite de jogos Royal Gambo, que reuniu no Cupav muitos animadores e amigos dos gambozinos, com os objetivos de

promover o convívio e angariar fundos (115,50€). Esta primeira edição, apesar de não representar um bolo significativo do total angariado, foi bem avaliada uma vez que possibilitou a formação de vários animadores no que implica a organização de um evento. Por outro lado, permitiu a junção de várias gerações de animadores e dar a conhecer o movimento a pessoas de fora, criando-se um espírito gambozínico e natalício.

### **Merchandising e Loja Online**

Uma vez que no início do ano letivo estavam ainda disponíveis muitos produtos GBZ em stock, foi apenas necessário produzir adicionalmente 75 camisolas GBZ. A Loja Online recebeu encomendas através do site durante todo o ano. Reconhece-se a necessidade de dinamizar a qualidade deste serviço e repensar os produtos disponíveis na mesma.

### **Prémios monetários**

No mês de Dezembro de 2019 participamos na 4ª edição do Prémio Santander de Voluntariado Universitário, tendo-nos sido atribuídos 1.000€. Participamos ainda na 3ª edição dos prémios projetos sociais Bankinter, tendo-nos sido atribuído o contributo monetário de 2.000€.

A participação nestes concursos foi muito bem avaliada quer pela pasta de Angariação de Fundos quer pela Direção, uma vez que nos permitiu angariar fundos sem grande esforço e logística de eventos ao mesmo tempo que se deu a conhecer a associação através de diferentes plataformas. Deste modo, considera-se que é benéfico replicar aquilo que foi feito este ano: eventos e campanhas promovidas pela associação em simultâneo com a participação em concursos abertos a associações ou outras iniciativas que permitam apoiar projetos sem fins lucrativos.

### **Fados**

Apesar de este ano não ter sido possível realizar um evento presencial, fizemos uma versão online da Noite de Fados intitulada “Casa de Fados | Fados de Casa”. Nesta reunimos pessoas de todos os cantos do país (e mesmo de outros países) em direto da casa do fadista convidado Zé Maria Souto Moura através da conta de Youtube do Ponto Sj. Tendo sido uma maneira diferente de manter esta tradição, a versão online deste evento não resulta bem pela dificuldade de interação e qualidade do som. No futuro, caso seja necessário recorrer a estes moldes, reconhece-se a necessidade de repensar a dinâmica e comunicação destes eventos.

## **h. Comunicação**

### **i. Missão do pelouro e organização**

A pasta de comunicação é responsável por garantir a comunicação interna e externa dos Gambozinos, fazendo com que a informação certa chegue à pessoa certa na hora certa. Neste ano de 2019/20, a pasta da Comunicação pretendeu manter a imagem que foi construída e divulgada no ano anterior, passando uma mensagem coerente nos vários canais de comunicação.

### **ii. Objectivos/estratégias**

Os objectivos da pasta da Comunicação para 2019/2020 eram:

1. divulgar os vários eventos e campanhas dos Gambozinos ao longo do ano;
2. editar as buzinas;
3. criar um banco de fotografias;
4. reforçar a presença online - chegar melhor aos Sócios e seguidores dos Gambozinos nas redes sociais.

### **iii. Actividade em 2019/2020**

Durante este ano, partilhámos nas páginas dos Gambozinos - site, Facebook e Instagram - a abertura de inscrições para novos sócios, a campanha para subscrever o Jornal dos Gambozinos, a Missa Mensal, os dois Serão Magnum, o RAI0 e o Viver a Agradecer no Bairro. Foram criados cartazes e publicações para divulgar cada um destes eventos.

Para a campanha de Natal, para o evento Royal Gambo e para o evento online Casa de Fados | Fados de Casa foram criadas campanhas de comunicação, em conjunto com a pasta de Angariação de Fundos. A realização destas três campanhas consistiu na escolha de nomes para os eventos e slogans, criação de cartazes e publicações de Facebook e Instagram.

Em Março e Abril, partilhámos nas nossas redes sociais a proposta diária da pasta de Formação, #oTempoFavorável, para que pudesse chegar e acompanhar quem segue os Gambozinos online.

Ao longo do ano, usámos os Stories no Facebook e Instagram para partilhar em tempo real algumas fotografias de actividades dos três núcleos que estavam a acontecer nesse dia. Esta partilha (quase) em tempo real aconteceu também nas semanas do Viver a Agradecer no Bairro, onde cada um dos grupos de animadores -

em Braga, Peniche e Pragal - foi partilhando nos Stories um bocadinho o que ia acontecendo em cada um dos dias.

Desde Outubro de 2019 foram criadas e enviadas 8 edições do Jornal dos Gambozinos - a newsletter mensal que divulga o que acontece ao longo do ano, partilha sugestões dos Gambozinos para sócios, amigos e animadores e dá a conhecer temas e pessoas importantes para os Gambozinos. Neste ano, foram partilhados testemunhos de animados, animadores, antigos animadores, do Padre Abel Bandeira sj e famílias gambozínicas. Foi também criada a rúbrica #umMomentoGBZ, que levou vários Gambozinos a partilhar fotografias e memórias de campos e actividades anteriores no nosso site e página de Instagram.

O site dos Gambozinos também foi alvo de muita atenção pela pasta da Comunicação em 2019/2020. Com a ajuda do Vasco Themudo, do Ponto sj, mantivemos o site sempre actualizado. Em colaboração com a pasta das Finanças, tornámos os pagamentos feitos pelo site mais simples e garantimos que tanto as Finanças como a Angariação de Fundos têm acesso à origem do pagamentos, e que o pagamento está direccionado à conta bancária correcta independentemente do método de pagamento. No site, criámos uma nova página para os donativos online, com um design mais “user friendly” e também foi criado um separador oculto, que poderá ser sempre usado e modificado no futuro para cada uma das novas campanhas dos Gambozinos.

## **Buzinas**

As Buzinas não foram lançadas no ano de 2019/2020. Durante este ano foram concluídas várias tarefas que ainda eram necessárias antes da edição: selecção de músicas, correção e verificação dos acordes de todas as músicas e formatação da nova Buzina. O grande problema é que a Buzina está constantemente a “passar de mão em mão” e, na grande maioria das pessoas, a pessoa tem que começar do início. O facto da equipa ter que dar resposta às necessidades operacionais da pasta de Comunicação - criação de campanhas e newsletter, divulgação de eventos, actualizações do site, publicações nas redes sociais - e o tempo que estas actividades requerem, fez com que não fosse possível dar mais atenção ao processo das Buzinas. A edição não foi ainda possível mas irá ser concluída em breve.

## **Banco de Fotografias**

O banco de fotografias foi criado, e já existia um disco externo com muitas fotografias antigas, recolhidas para os 20+1 anos dos Gambozinos em 2017. Por serem

mesmo muitos ficheiros, o Banco de Fotografias continuou neste disco externo. O Banco de Fotografias está neste momento com um membro da pasta da Comunicação, mas fotografias não são de fácil acesso aos outros membros da pasta e animadores. Por isso, avaliamos que seria importante que estas fotografias pudessem ser também guardadas online numa Drive. Esta Drive teria que ter uma grande capacidade de armazenamento, o que seria possível, por exemplo, recorrendo a uma Drive paga.

### **Reforçar a presença online**

Este ano, reforçamos a presença online dos Gambozinos, e mantivemos uma comunicação clara e uma mensagem consistente adaptada aos vários canais de comunicação. O número de seguidores no Instagram aumentou em cerca de 300 utilizadores. Percebemos que o Instagram é bom para dar a conhecer o que vai acontecendo nos Gambozinos e para captar a atenção de quem nos segue, mas é bastante ineficaz a dirigir as pessoas para o nosso site - que é a base do que vamos comunicando, está sempre actualizado e é onde é possível fazer donativos ou compras na loja online. Isto acontece maioritariamente porque não temos a opção de pôr links nas nossas Stories - para isso seria necessário termos 10 000 seguidores ou sermos uma conta verificada - e, portanto só podemos partilhar um link de cada vez na biografia da nossa página.

O Facebook continua a ser um meio de comunicação eficaz para que quem nos segue acompanhe os Gambozinos, e tem a vantagem de ser possível partilhar vários links, e por isso, direccionar a atenção para o nosso site.

Fizemos também uma campanha no Facebook, Instagram e site para angariar novos subscritores para o Jornal dos Gambozinos, que resultou num aumento de cerca de 35 subscritores.

### **i. COVID-19**

No meio desta pandemia, foi um desafio saber não só que decisões tomar mas, acima de tudo, quando as tomar, devido à imprevisibilidade de vários factores. No dia 10 de Março a direcção cancelou todas as actividades presenciais até dia 10 de Abril. Isto incluiu não só grupos, explicações e outros serões, mas também os tão esperados Minicampos Nacionais. Apesar desta decisão ter parecido precoce para alguns, a mesma foi bem avaliada tanto pelos animadores como pelos sócios da associação. Este cancelamento das actividades foi depois prolongado até ao final do ano letivo,

abrangendo grupos e explicações, com a promessa de inovar e dar uma resposta adequada quando possível.

Como dito anteriormente, na descrição de cada grupo, procurou-se manter a dinâmica de grupo viva através de atividades online (com novelas, jogos, sketches, BDS's e afins). Apesar de ter sido um passo importante numa primeira fase, rapidamente se percebeu que não era sustentável nem suficiente. Os nossos Gambozinos precisavam de mais.

Por esta altura, os 3 movimentos de campos de férias Inacianos (Gambozinos, CAMTIL e Campinácios), em conjunto com a Companhia de Jesus, começaram a discutir a possibilidade de cancelar os campos de Verão. Em conjunto decidiram que, de facto, esta seria a melhor decisão, conscientes dos pontos negativos da mesma. Face esta decisão, ao início, a Direção procurou soluções que englobassem tanto PBP's como LPR's, mas percebemos que isto não era possível e que, no momento, muitos dos miúdos que acompanhamos nos bairros passavam por situações cada vez mais urgentes, com “faltas” de tudo em geral. Assim, uma prioridade foi identificar quais as maiores necessidades deste grupo. Criou-se um grupo rápido de pares de animadores que, com as devidas normas de segurança, visitaram todos os Gambozinos de Pragal, Braga e Peniche, preenchendo um excel com todas as possíveis necessidades dos mesmos (Ex.: “Tens luz em casa?”; “Tens acesso a um computador para a escola?”).

A partir deste questionário criou-se a grande aposta do ano de “combate ao COVID-19”, o “Viver a Agradecer (no Bairro)”.

### **Viver a Agradecer (no Bairro)**

Com o objetivo de responder às grandes necessidades atuais das famílias que acompanhamos surgiu o projeto “Viver a agradecer (no bairro)”, proposto pela direção a todos os animadores atuais da associação.. “Viver a agradecer” seria o tema dos nossos campos de verão - reaproveitamos o tema para nos continuar a guiar numa outra missão.

O projeto “Viver a agradecer (no bairro)” consistiu em duas semanas intensivas onde animadores foram viver para os bairros sociais de Pragal, de Peniche de Braga; com o objetivo de, estando identificadas as dificuldades concretas das famílias que já acompanhamos, criar e implementar soluções para estes problemas. Paralelamente, estes animadores foram também explicadores, criando um espaço de acompanhamento ao estudo para estas crianças, visto que muitas não têm acesso à telescola ou a computadores e outros materiais necessários. Acima de tudo, o objetivo

foi viver o Bairro à séria. Ser amigos dos miúdos, mas também do pai, da tia e da vizinha.

Percebemos cada vez mais que sem viver em primeira mão os desafios de uma comunidade é impossível saber verdadeiramente a melhor maneira de ajudar, este projeto veio combater este problema e responder rapidamente a necessidades tão grandes e concretas.

Para além disto, uma grande aposta para estes 15 dias era a formação de animadores e o espaço para crescer dos mesmos. Assim, os animadores de cada comunidade receberam propostas de oração todos os dias (preparado pelo Gonçalo Costa sj e pela pasta de formação) e propostas de serões (de convívio, de oração e de formação Gambozinica). Nos serões de formação Gambozinica, cada comunidade recebia um tema para discutir e refletir a pedido da direção Nacional (Ex.: Qual deveria ser a estrutura e proposta do GEMA?; Como devem funcionar os grupos do próximo ano em tempos de COVID-19?) Destes grandes serões saíram propostas que serão adaptadas e implementadas pela direção no próximo ano.

Uma das grandes preocupações deste projeto foram as medidas de segurança. Com a ajuda de médicos e de delegados de saúde, criou-se um documento de normas de segurança para estes dias. Apesar das dúvidas que foram surgindo, correu tudo bem.

A avaliação do Viver a Agradecer (no bairro) foi muito muito positiva. Na realidade, os resultados foram muito para além das expectativas. Permitiu não só continuar o acompanhamento dos miúdos, mas aprofundar estas relações e, em muitos casos, começar a acompanhar a família completa. O sucesso desta atividade foi tanto, que há já pedidos que esta passe a ser anual. Um ponto a ter atenção são as datas da mesma. Infelizmente, o período mais urgente para os miúdos coincidiu no período de exames e entregas das Universidades, o que não permitiu que muitos animadores participassem.

### Viver a Agradecer Norte

1ª semana - 7 animadores

2ª semana - 9 animadores

Viveram no CAB - Centro Académico de Braga

O bom que esta quinzena trouxe ao Núcleo Norte foi totalmente imprevisível. Tanto nas Andorinhas, como entre animadores, foi-se alimentando um sentido de família, tão característico do Núcleo e dos Gambozinos.

A rotina das duas semanas foi-se reinventando a cada dia, baseada no acompanhamento espiritual de cada animador, no alongar de uma rotina de estudos e, essencialmente, no viver a amizade individual entre animadores e com o Bairro. O apoio à escola foi uma prioridade para alguns miúdos, mas as atividades e propostas diferentes foram também muito bem recebidas. A proximidade inesperada que se criou com as famílias foi o ponto forte destes 15 dias, que esperamos que tenha um grande impacto no próximo ano.

### Viver a Agradecer Oeste

1ª semana - 6 animadores

2ª semana - 6 animadores

Viveram numa casa da Paróquia de Peniche

Durante estes dias houve inúmeras actividades, dentro destas: idas à praia e jogos feitos por Peniche, como também explicações, uma vez que ainda estávamos em período de aulas. Os animadores ajudavam a fazer trabalhos e tpcs todos os dias antes das atividades começarem. Com isto, criou-se um bom núcleo de Gambozinos. Os miúdos criaram naturalmente um compromisso com os animadores, mantendo-se o mesmo grupo ao longo das duas semanas. Já as gerações mais velhas, foi difícil captar através das atividades propostas.

Foram duas semanas cheias de Alegria e energia. Para além da missão de animar estes miúdos criou-se uma grande união entre animadores, que se focaram no essencial e na verdadeira Missão de animar .

### Viver a Agradecer Sul

1ª semana - 6 animadores

2ª semana - 6 animadores

Viveram na casa da Caparica da Família Castel-Branco

Estas duas semanas mostraram, a todos os gambozinos e animadores, que devemos viver verdadeiramente agradecidos pelos Gambozinos. Foram semanas muito cheias, alegres, inesperadas e verdadeiramente gambozínicas. Vivemos a vida de cada um dos miúdos e acima de tudo criámos relações muito próximas com cada um deles. Foi muito bonito perceber que, no fim do projecto, já tínhamos muito à vontade no bairro e como conseguíamos identificar, muito facilmente, as necessidades e gostos de cada um dos Gambozinos que acompanhámos. Com muita pena nossa, devido à

dimensão do Pragal, não foi possível criar relações com grande parte das famílias uma vez que as casas são todas dispersas e que muitos dos pais continuavam, felizmente, a trabalhar.

Apostámos em actividades de grupo e outras mais individuais. As actividades em grupo passaram por: um dia de campo na Mata dos Medos, t-shirts diy, ida à praia e surf, piscina do INATEL, ida ao rio, missa campal aos domingos, etc; e as actividades mais individuais, que nos ajudaram a criar relações mais próximas com cada Gambozino, passaram por: comer gelados e dar passeios, ir ao Cristo Rei, explicações e mergulhos no rio com os mais velhos, etc. Quando o grupo era maior e as várias idades estavam misturadas, foi muito bonito ver como os nossos Gambozinos mais velhos já se sentem responsáveis pelos mais novos, como as relações entre irmãos cresceram, como se entre ajudavam...

As propostas de oração, de serões propostos e os convívios fortaleceram muito as relações entre animadores e tornaram esta equipa verdadeiramente amiga, ajudando muito a que os frutos deste projecto nascessem no bairro.

Depois do sucesso do “Viver a Agradecer (no Bairro)”, percebemos que também os nossos sócios precisavam de apoio. A dúvida seria que tipo de apoio era este, e para que tipo de actividades estariam os pais disponíveis. Foi então lançado um questionário para todos os sócios, de forma a identificar as necessidades maiores e a vontade de cada um. De cerca de 100 repostas, a grande maioria respondeu a dizer que estaria disposta para tudo, e que se fosse algo estilo campo melhor. Quase todos pediram actividades presenciais. Assim, e com a situação mais estável, criaram-se duas actividades: o VAPOR e o MAIS.

### **VAPOR** (Viver a Agradecer Para O Reacender)

Objetivo: reacender o Espírito que move esta missão

O VAPOR foi um conjunto de actividades de 1 dia, no meio da natureza, dividindo os miúdos por escalões e localidades. Cada grupo teve um máximo de 10 animados e cerca de 5 animadores. A actividade dos mais novos foi mais focada em jogos e diversão Gambozinica, os mais velhos fizeram uma caminhada. Estas actividades decorreram nos dias 29 e 30 de Agosto, tendo sido muito bem avaliadas tanto por animadores como por animados e respetivas famílias. Foi possível cumprir todas as normas da DGS.

## **MAIS (Mega Actividade Incrivelmente Segura)**

Objetivo: juntar gambozinos e famílias e agradecer o ano que passou e entrar no próximo ano.

O **MAIS** foi uma actividade de apenas uma tarde, ao ar livre, na área de residência dos participantes. Foi uma tarde simples, mas cheia de magia gambozínica, cujo objetivo foi apenas ter uma atividade em que todos os sócios possam estar de forma segura, agradecer o ano que passou e pedir pelo próximo ano.. Em ambas as localidades o dia consistiu numa novela, seguida de pequenos jogos e aplausos, terminando com missa com as famílias. Estas atividades realizaram-se em Braga e em Lisboa, dia 4 de Setembro. As atividades foram ambas bem avaliadas, com um pedido para se investir em maior criatividade no futuro, Porto.

## **2. Relatório de Contas**

### **1. Tabelas Relatório de contas**

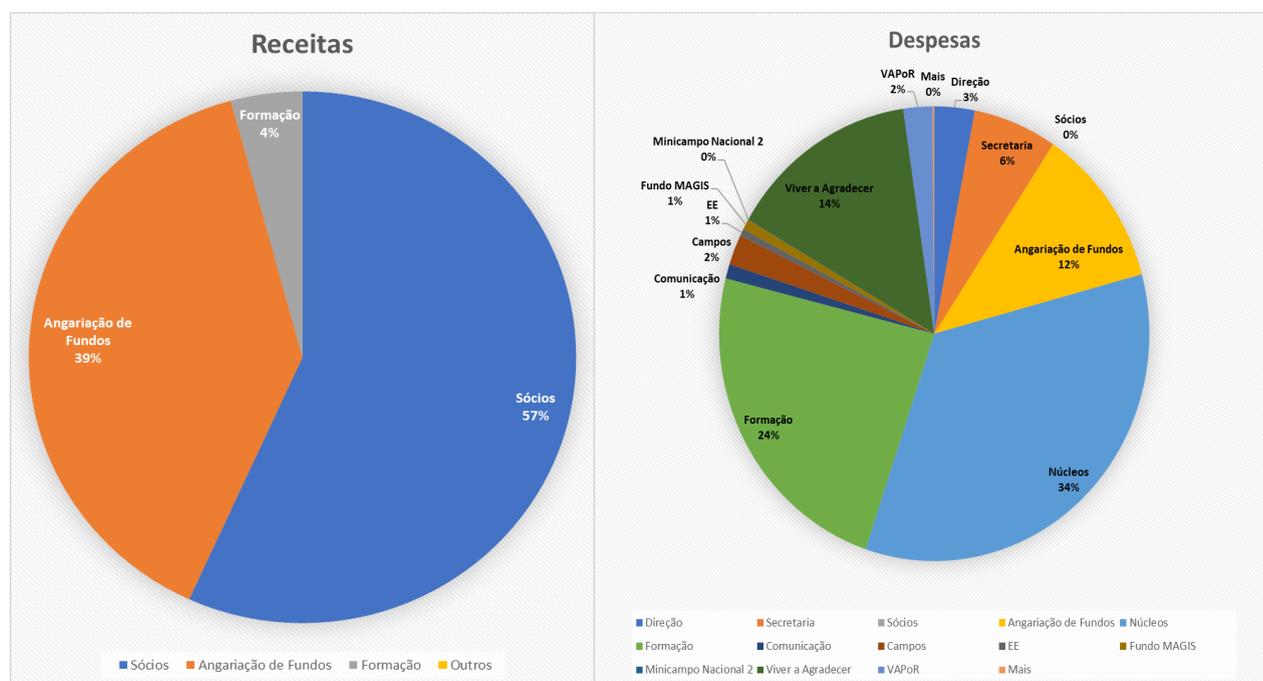
#### **a. Balanço Final Nacional**

# Balanço Final Nacional

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
Direção	440.03 €	1 010.00 €	- €	- €
Transportes	372.04 €	770.00 €	- €	- €
Alimentação	67.99 €	200.00 €	- €	- €
Outras	- €	40.00 €	- €	- €
Secretaria	912.67 €	1 054.00 €	- €	- €
Sócios	- €	- €	11 656.89 €	21 265.00 €
Angariação de Fundos	1 664.20 €	2 300.00 €	8 001.68 €	18 800.00 €
Núcleos	4 989.64 €	10 230.60 €	- €	1 295.00 €
Norte	2 028.06 €	4 016.00 €	- €	475.00 €
Oeste	2 150.83 €	4 064.60 €	- €	460.00 €
Sul	810.75 €	2 150.00 €	- €	360.00 €
Formação	3 445.39 €	2 756.60 €	865.30 €	782.50 €
Comunicação	150.00 €	725.00 €	- €	- €
Campos	465.31 €	17 426.00 €	- €	- €
Pasta Campos	465.31 €	7 226.00 €	- €	- €
Campos de Verão	- €	10 200.00 €	- €	- €
EE	73.00 €	300.00 €	- €	- €
Fundo MAGIS	107.50 €	550.00 €	- €	- €
S.A. GA	- €	750.00 €	- €	- €
Minicampo Nacional 1	- €	2 450.00 €	- €	- €
Minicampo Nacional 2	4.70 €	2 500.00 €	- €	- €
Viver a Agradecer	2 077.14 €	- €	- €	- €
VAPoR	376.45 €	- €	- €	- €
Mais	18.46 €	- €	- €	- €
Outros	- €	- €	- €	- €
<b>Total</b>	<b>14 724.49 €</b>	<b>42 052.20 €</b>	<b>20 523.87 €</b>	<b>42 142.50 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>				<b>90.30 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>				<b>5 799.38 €</b>
<b>Desvio</b>				<b>5 709.08 €</b>

Dinheiro em caixa 30 359.96 €

## Receitas e Despesas



### b. Balanço Final por Pasta e principais atividades

<b>Balanço Final Direção Nacional</b>		
<b>Tipologia</b>	<b>Despesas Reais</b>	<b>Despesas Orçamentadas</b>
Transportes	372.04 €	770 €
Alimentação	67.99 €	200 €
Outros	- €	40 €
<b>TOTAL</b>	<b>440.03 €</b>	<b>1 010 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>	-	<b>1 010 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>	-	<b>440.03 €</b>
<b>Desvio</b>		<b>569.97 €</b>

### Balanço Final Pasta da Comunicação

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
Buzinas campos		525 €
Ponto sj (resto)	150 €	150 €
Outros		50 €
<b>TOTAL</b>	<b>150 €</b>	<b>725 €</b>
<b>Saldo Final Orcamentado</b>	-	<b>725 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>	-	<b>150 €</b>
<b>Desvio</b>	-	<b>575.00 €</b>

## Balanco Final Secretaria

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Sócios</b>	- €	- €	11 656.89 €	21 265.00 €
Quotas	- €	- €	9 267.89 €	8 300.00 €
Inscrições	- €	- €	2 389.00 €	12 965.00 €
<b>Gastos da Pasta</b>	<b>912.67 €</b>	<b>1 054.00 €</b>	- €	- €
Envelopes	855.00 €	1 000.00 €	- €	- €
Anuidade Cartões	18.00 €	54.00 €	- €	- €
Envio Cartão Norte	7.26 €	- €		
Selos agradecimentos	32.41 €	- €		
<b>TOTAL</b>	<b>912.67 €</b>	<b>1 054.00 €</b>	<b>11 656.89 €</b>	<b>21 265.00 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>				<b>20 211.00 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>				<b>10 744.22 €</b>
<b>Desvio</b>				- 9 466.78 €

Nota:

- Dias de Natal não estavam orçamentados. Os diretores destes núcleos, na altura de fazer os orçamentos, não sabiam os moldes do dia. Só pagou quem não estava num grupo.
- Quotas: 540.01€ do ano passado (em atraso).
- MAIS e VAPoR não estavam orçamentados.

### Receitas Inscrições por grupo

Inscrições		
Tipologia	Real	Orçamentado
<b>Grupos</b>	<b>1 725.00 €</b>	<b>1 725.00 €</b>
GPS	175.00 €	200.00 €
GAP	200.00 €	200.00 €
GAS	200.00 €	200.00 €
GEMA Sul	225.00 €	200.00 €
GARRA	275.00 €	250.00 €
GANCHO	325.00 €	325.00 €
GRUA	225.00 €	225.00 €
GEMA Norte	100.00 €	125.00 €
<b>Atividades</b>	<b>664.00 €</b>	<b>2 975.00 €</b>
Dia de Natal Sul e Oeste	105.00 €	- €
Minicampo Nacional 1	- €	800.00 €
Minicampo Nacional 2	- €	800.00 €
S.A.GA	- €	375.00 €
Louco Norte	- €	1 000.00 €
VAPoR	449.00 €	- €
MAIS	110.00 €	- €
<b>Campos de Verão</b>	<b>- €</b>	<b>8 265.00 €</b>
G0	- €	1 140.00 €
G1	- €	1 995.00 €
G2	- €	1 995.00 €
G3	- €	1 995.00 €
CS	- €	1 140.00 €
Descontos familiares	- €	- €
<b>TOTAL</b>	<b>2 389.00 €</b>	<b>12 965.00 €</b>

## Balanço Final Norte

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Animadores</b>	588.68 €	1 701.00 €	- €	- €
Transportes	572.36 €	1 701.00 €	- €	- €
Alimentação e outros	16.32 €	- €	- €	- €
<b>Grupos</b>	1 140.12 €	1 495.00 €	- €	- €
GARRA	320.88 €	400.00 €		- €
GANCHO	136.60 €	400.00 €		- €
GRUA	449.27 €	400.00 €		- €
GEMA	233.37 €	295.00 €		- €
<b>Atividades pontuais</b>	180.40 €	630.00 €	- €	235.00 €
Fim-de-semana Louco	- €	300.00 €		135.00 €
Minicampos Nacionais	- €	- €		100.00 €
Dia de Natal	180.40 €	330.00 €		- €
<b>Outros</b>	118.86 €	190.00 €	- €	240.00 €
Direção de núcleo	86.11 €	30.00 €		- €
Campos de verão	- €	130.00 €		240.00 €
Outros	32.75 €	30.00 €		- €
<b>TOTAL</b>	2 028.06 €	4 016.00 €	- €	475.00 €
<b>Saldo Final Orçamentado</b>				- 3 541.00 €
<b>Saldo Final Real</b>				- 2 028.06 €
<b>Desvio</b>				1 512.94 €

- OUT: Gasolina visitas ao bairro em COVID-19.

## Balanço Final Oeste

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Grupos</b>	1 427.30 €	2 379.00 €	- €	- €
Peniche é Fixe	573.18 €	655.00 €	- €	- €
GAP	80.38 €	218.50 €	- €	- €
GAS	201.22 €	337.50 €	- €	- €
GEMA	- €	154.00 €	- €	- €
Velho Oeste	572.52 €	1 014.00 €	- €	- €
<b>Atividades pontuais</b>	690.20 €	1 225.60 €	- €	200.00 €
Minicampos Nacionais	- €	- €	- €	100.00 €
Churrascada (duas)	114.81 €	363.60 €	- €	- €
Dia de Natal	575.39 €	397.00 €	- €	- €
FDS Velho Oeste	- €	465.00 €	- €	100.00 €
<b>Outros</b>	33.33 €	460.00 €	- €	260.00 €
Campos de Verão	- €	400.00 €	- €	260.00 €
Direção	6.33 €	30.00 €	- €	- €
Outros	27.00 €	30.00 €	- €	- €
<b>TOTAL</b>	2 150.83 €	4 064.60 €	- €	460.00 €
<b>Saldo Final Orçamentado</b>				- 3 605 €
<b>Saldo Final Real</b>				- 2 151 €
<b>Desvio</b>				1 454 €

- OUT: Gasolina visitas ao bairro em COVID-19.

## Balço Final Sul

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Grupos</b>	<b>628 €</b>	<b>1 660 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
GPS	126 €	400 €	- €	- €
GAP	251 €	400 €	- €	- €
GAS	165 €	400 €	- €	- €
GEMA	86 €	400 €	- €	- €
Explicações	- €	60 €	- €	- €
<b>Atividades pontuais</b>	<b>183 €</b>	<b>330 €</b>	<b>- €</b>	<b>100 €</b>
Minicampos Nacionais	- €	- €	- €	100 €
Dia de Natal	183 €	190 €	- €	- €
Gambozcada	- €	140 €	- €	- €
<b>Outros</b>	<b>- €</b>	<b>160 €</b>	<b>- €</b>	<b>260 €</b>
Direção de núcleo	- €	30 €	- €	- €
Campos de verão	- €	100 €	- €	260 €
Outros	- €	30 €	- €	- €
<b>TOTAL</b>	<b>811 €</b>	<b>2 150 €</b>	<b>- €</b>	<b>360 €</b>
<b>Saldo Final Orcamentado</b>			-	<b>1 790 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>			-	<b>811 €</b>
<b>Desvio</b>				979 €

## Balço Final Angariação de Fundos

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Eventos de angariação de fundos</b>	<b>- €</b>	<b>1 400.00 €</b>	<b>639.52 €</b>	<b>7 600.00 €</b>
Evento Sul	- €	800.00 €	- €	4 000.00 €
Evento Norte	- €	500.00 €	- €	2 600.00 €
Cantares de Natal	- €	- €	639.52 €	400.00 €
Outros eventos (quizzes, bingos, etc)	- €	100.00 €	151.50 €	600.00 €
<b>Outras Fontes</b>	<b>1 664.20 €</b>	<b>900.00 €</b>	<b>7 362.16 €</b>	<b>11 200.00 €</b>
Campanha de Natal			3 153.24 €	3 000.00 €
Campanha de Verão	1 664.20 €	900.00 €	- €	4 700.00 €
Loja Online			- €	300.00 €
Donativos empresas			3 000.00 €	3 000.00 €
Outros Donativos (Débito direto e pontuais)	- €	- €	1 208.92 €	200.00 €
Outros			- €	- €
<b>Total</b>	<b>1 664.20 €</b>	<b>2 300.00 €</b>	<b>8 001.68 €</b>	<b>18 800.00 €</b>
<b>Saldo Final Orcamentado</b>				<b>16 500 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>				<b>6 337 €</b>
<b>Desvio</b>			-	10 163 €

Nota:

- Loja online contabilizada como campanhas ou donativos.
- O orçamento de compra de produtos foi ultrapassado devido à compra do CD.
- Foi decidido em direção não avançar com a Campanha de Verão. Os Gambozinos tinham fundos suficientes para avançar com as atividades prevista e, numa altura de tanta carência a nível Nacional, não fazia sentido fazer uma campanha para fundos não necessários.

## Balanço Final Pasta de Formação

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas	Receitas Reais	Receitas Orçamentadas
<b>Assembleia e Recria, Pá</b>	<b>1 749 €</b>	<b>1 762 €</b>	<b>505 €</b>	<b>483 €</b>
Espaço	450 €	450 €	- €	- €
Alimentação	343 €	300 €	- €	- €
Transportes	916 €	982 €	- €	- €
Outros	40 €	30 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	505 €	483 €
<b>Dia de Formação de Direções de Campo</b>	<b>- €</b>	<b>160 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
Alimentação	- €	70 €	- €	- €
Transportes	- €	80 €	- €	- €
Outros	- €	10 €	- €	- €
<b>RAIO</b>	<b>1 604 €</b>	<b>835 €</b>	<b>360 €</b>	<b>300 €</b>
Transportes	577 €	230 €	- €	- €
Estadia	499 €	100 €	- €	- €
Alimentação	528 €	475 €	- €	- €
Outros	- €	30 €	- €	- €
Inscrições	- €	- €	360 €	300 €
<b>Outras Despesas</b>	<b>92 €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 445 €</b>	<b>2 757 €</b>	<b>865 €</b>	<b>783 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>			-	<b>1 974 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>			-	<b>2 580 €</b>
<b>Desvio</b>			-	<b>606 €</b>

- OUT: Viagens Serão Magnum Norte

## Orçamento Pasta de Campos

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
<b>SS&amp;M</b>	<b>149.83 €</b>	<b>938 €</b>
Sede	7.98 €	100 €
Seguros	111.55 €	388 €
Material de Campos	30.30 €	400 €
Duradouro	- €	200 €
Não Duradouro	30.30 €	200 €
Farmácia	- €	50 €
<b>Campos de Verão</b>	<b>- €</b>	<b>6 238 €</b>
Visitas local de campo	- €	180 €
Comboios (CP)	- €	3 418 €
Camionetas	- €	600 €
Carrinhas Campo (Europcar)	- €	1 841 €
Burocracias	- €	100 €
Campo de desmontagem	- €	99 €
<b>Outros</b>	<b>163.07 €</b>	<b>50 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>312.90 €</b>	<b>7 226 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>		<b>7 226 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>		<b>312.90 €</b>
<b>Desvio</b>		<b>6 913.10 €</b>

### Balanço Fundo MAGIS

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
Participantes e Famílias	50.25 €	400.00 €
Animadores	57.25 €	150.00 €
Famílias		150.00 €
<b>TOTAL</b>	<b>107.50 €</b>	<b>700.00 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>		<b>700.00 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>		<b>107.50 €</b>
<b>Desvio</b>		<b>592.50 €</b>

### Balanço Final Viver a Agradecer

Tipologia	Despesas Reais	Despesas Orçamentadas
<b>Norte</b>	<b>734.82 €</b>	<b>659.68 €</b>
Materal Higiene	50.16 €	51.43 €
Outro Material (casa)	30.99 €	40.00 €
Transportes	104.73 €	58.25 €
Alimentação	421.32 €	210.00 €
Estadia	100.00 €	50.00 €
Gastos Atividades	19.50 €	200.00 €
Outros	8.12 €	50.00 €
<b>Sul</b>	<b>682.34 €</b>	<b>621.43 €</b>
Materal Higiene	49.95 €	51.43 €
Outro Material (casa)	112.49 €	40.00 €
Transportes	125.00 €	20.00 €
Alimentação	319.72 €	210.00 €
Estadia	- €	50.00 €
Gastos Atividades	46.88 €	200.00 €
Outros	28.30 €	50.00 €
<b>Oeste</b>	<b>659.99 €</b>	<b>691.43 €</b>
Materal Higiene	49.95 €	51.43 €
Outro Material (casa)	18.30 €	40.00 €
Transportes	194.74 €	90.00 €
Alimentação	368.00 €	210.00 €
Estadia	- €	50.00 €
Gastos Atividades	4.00 €	200.00 €
Outros	25.00 €	50.00 €
<b>Total</b>	<b>- 2 077.14 €</b>	<b>- 1 972.54 €</b>
<b>Saldo Final Orçamentado</b>		<b>- 1 972.54 €</b>
<b>Saldo Final Real</b>		<b>- 2 077.14 €</b>
<b>Desvio</b>		<b>- 104.60 €</b>

## VAPoR

### **Balanço Final - TOTAL**

Tipologia	Valor Final	Desvio
Transportes	236.51 €	
Material	55.41 €	
Alimentação	84.53 €	
Outros	- €	
<b>Total</b>	<b>376.45 €</b>	<b>- 315.97 €</b>

## MAIS

### **Balanço Final - TOTAL**

Tipologia	Valor Final	Desvio
Transportes	- €	
Material	18.46 €	
Alimentação	- €	
Outros	- €	
<b>Total</b>	<b>18.46 €</b>	<b>- 18.46 €</b>

## AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar, queremos agradecer a todos os animadores que durante todo o ano deram o seu tempo para que os Gambozinos pudessem crescer e dar cada vez mais frutos na vida de cada participante e animador. Foi um ano especialmente exigente, com atividades que exigiam criatividade e mais presença e compromisso, mas nem isso os fez parar.. Agradecemos em especial aos nossos Dinossauros, que continuam a ser exemplo de verdadeiro compromisso, em especial aqueles que agarraram em filhos e mochilas para estarem connosco no RAIO. Agradecemos também à família de cada animador, que direta ou indiretamente, adoptou também esta missão.

Aos incansáveis Jesuítas, em especial ao Provincial da Companhia de Jesus, ao Padre Abel Bandeira, ao Padre Gonçalo Machado sj, ao Padre Pedro Rocha Mendes sj e a todos os padres que participaram em campos ou atividades no decorrer deste ano. Um obrigado também muito especial ao Gonçalo Costa sj.

Um agradecimento aos nossos queridos benfeitores, às empresas que nos foram ajudando ao longo do ano, a quem nos emprestou terrenos e espaços para a realização das nossas atividades, como o CAB, a Casa da Caparica Castel-Branco, a Paróquia de Peniche e o Centro Juvenil Padre Amadeu Pinto.

Ao CAMTIL, aos Campinácios e Rabo de Peixe, que continuam ao nosso lado.

À Mesa da Assembleia e ao Conselho Fiscal, por toda a dedicação na tarefas confiadas. Ao Pedro Lito pelo acompanhamento tão direto desta direção.

À Direção Nacional 2019/2020, que num ano tão diferente continuou a dar tudo o que tinha. Pelas reuniões online extra que tivemos, pelas discussões, pela amizade. Por continuarem a ser o motor desta associação. Agradecemos em especial àqueles que saem da direção: a Teresinha Castel-Branco, que nos trouxe tanto carinho; ao Martim Clara, por nos ensinar o dom da palavra, e à Carmo Moraes, pela alegria contagiante.

Por fim, como não podia deixar de ser, a Deus que fundamenta tudo isto e nos confia a missão de sermos Gambozinos como Ele.